



Rueda, 9 de junio de 2015.

NOTA DE PRENSA.-

LA DO RUEDA LANZA SU NUEVA CAMPAÑA DE VERANO

El grupo de pop-rock Morigans protagoniza el spot publicitario que se emitirá a nivel nacional en Atresmedia durante los meses de junio y septiembre.

Verano, música y jóvenes disfrutando de un vino blanco de Rueda. Estas son las claves del nuevo spot de la Denominación de Origen Rueda que ya se está emitiendo a nivel nacional, en formato de 20" y 10", en los canales de Atresmedia: Antena 3, La Sexta, Nova y Neox. El anuncio, protagonizado por el grupo Morigans, invita a los jóvenes a compartir sus mejores momentos con un vino de la Denominación de Origen Rueda, transmitiendo la idea de que el vino forma parte de sus vidas como un elemento perfecto para las celebraciones.

El spot, grabado en el mes de mayo en Asturias, presenta imágenes del último videoclip de Morigans, "Se incomprendido". Se trata de una propuesta fresca, joven y que transmite optimismo y energía positiva, atributos que la joven banda de pop –rock comparte con los vinos de la D.O. Rueda.

La campaña se complementa con acciones en otros medios. El spot puede verse en Internet, en la programación de series y programas de Antena 3 online. También cuenta con difusión en las redes sociales de la D.O. Rueda: Youtube, Facebook y Twitter. Más novedosa es la fórmula para acercarse a los oyentes de la radio. A través de los denominados "Music Links", formato utilizado por Cadena 100 con cobertura nacional durante las próximas semanas.

Morigans cuenta desde junio de 2014 con el mecenazgo de la D.O. Rueda, la cual apuesta por los nuevos talentos y la música como instrumentos para llegar a la gente joven.

Link Spot publicitario: <https://www.youtube.com/watch?v=fOSgLKzBZeU>

Link Video clip: <https://www.youtube.com/watch?v=7B-a9efHCSs>

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248

*Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com
www.facebook.com/dorueda.com*