



Rueda, 20 de octubre de 2015.

NOTA DE PRENSA.-

LA D.O. RUEDA DINAMIZA LAS EXPORTACIONES CON UN INTENSO PLAN DE ACCIONES PROMOCIONALES.

Bélgica y Alemania son los principales destinos de las acciones internacionales programadas por el C.R.D.O. Rueda durante este mes.

La prensa especializada de Alemania destaca en varias publicaciones que “el verdejo es tendencia” en el mercado germano, ya que encaja a la perfección con el gusto de los consumidores.

Con el objeto de promocionar la D.O. Rueda y sus vinos en los mercados internacionales, el Consejo Regulador participará en la feria Megavino 2015, que se celebra del 23 al 26 de octubre, en Bruselas. El C.R.D.O. contará con un stand dentro del Pabellón español, en el que se podrán degustar los vinos de 19 bodegas de la denominación de origen. Además, durante los cuatro días que dura la feria se celebrarán seminarios sobre los vinos de la D.O. Rueda, impartidos por prestigiosos sumilleres belgas.

Megavino es la feria sectorial especializada en vinos y otras bebidas alcohólicas, más importante de Bélgica. Este evento está dirigido principalmente al consumidor final pero también cuenta con la presencia de importadores, distribuidores y periodistas especializados. En la edición de 2014 se superaron los 10.000 m2 de exposición y más de 20.000 visitantes recorrieron los 412 expositores procedentes de 35 países.

De tapas por Bruselas.

Como preámbulo a Megavino, en los próximos días se celebra en Bruselas “La semana de la tapa”, una actividad organizada por el Instituto de Comercio Exterior de España (ICEX) y en la que participa el C.R.D.O. Rueda. El jueves 22 se maridarán los vinos de la D.O. Rueda con diferentes propuestas gastronómicas. Seis chefs españoles elaborarán una succulenta carta de tapas para cerca de 250 invitados, entre los destacan representantes de instituciones europeas, prensa especializada y promotores del sector turístico belga.



Éxito en Alemania

El C.R.D.O. también está realizando un intenso trabajo de promoción en Alemania, uno de los pilares para las exportaciones en la denominación de origen. A principios de mes, la ciudad alemana de Heilbronn acogió el Weinfachhändlerstag 2015, un simposio sobre las últimas tendencias en marketing y distribución, en el que participó el Director General del C.R.D.O. Rueda, Santiago Mora. En esta edición, el congreso ha contado con 240 profesionales del sector de la distribución especializada del vino en este país, un 30% más que el año pasado. La cita ha servido para afianzar lazos con los distribuidores y ampliar conocimientos sobre el mercado alemán.

Los vinos de Rueda están teniendo una fuerte difusión en mercado germano, con la publicación de varios reportajes sobre la denominación de origen, en las dos revistas alemanas más importantes del sector: Weint+Markt y Weinwirtschaft. En esta última, analizan el consumo del vino blanco en Alemania, poniendo como ejemplo de éxito la D.O. Rueda y argumentando que gran parte de esta notoriedad se debe a la “excelente estrategia de comunicación y relaciones públicas se está realizando la D.O. Rueda y gran parte de sus bodegas”. Mientras, la revista Weint+Markt destaca que “el verdejo es tendencia” en el mercado alemán, ya que encaja a la perfección con el gusto de los consumidores más exigentes.

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com

[www.facebook/dorueda.com](https://www.facebook.com/dorueda.com)