



Rueda, 22 de octubre de 2015.

NOTA DE PRENSA.-

LA D.O. RUEDA SE CONVIERTE EN LA SEGUNDA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE ESPAÑA

Con un 39,7% de cuota de mercado es líder indiscutible en el segmento de los vinos blancos de calidad.

Tras analizar los datos presentados por la consultora AC Nielsen se concluye que los consumidores siguen apostando por la calidad de los vinos de la D.O. Rueda y por su excelente relación calidad-precio.

Así lo demuestran los datos del último informe referidos al año 2014, donde los vinos de la D.O. Rueda consiguen un 10,1% de cuota de mercado a nivel nacional, solo por detrás de Rioja. Se convierte así en la segunda denominación de origen de España, dato más que relevante teniendo en cuenta que el 67,9% del consumo de vino en España es tinto.

Los datos positivos de los vinos de Rueda se reflejan también en los dos canales de comercialización: alimentación y hostelería. Destaca el crecimiento del 21,2% en hostelería, donde los vinos de Rueda ya alcanzan un 63,4% de sus ventas, por encima del resto de vino con DO que en este canal sitúa sus cifras en el 46,2%. Esto hace que se afiance dentro del canal de hostelería como la segunda denominación de origen de España, adquiriendo una cuota del 13,9%, lo que supone un incremento respecto al año pasado de 2 puntos.

Dentro del segmento de vino blanco, los vinos de la D.O. Rueda suponen el 39,7% con 3,5 puntos de incremento consolidándose como la primera denominación de origen de vinos blancos y por lo tanto el referente en los vinos blancos de calidad.



Las áreas geográficas Nielsen reflejan un crecimiento homogéneo de los vinos de Rueda, siendo las zonas centro, norte centro y área metropolitana de Madrid en las que se concentran más las ventas de los vinos de Rueda.

Todos estos datos son muy positivos para el sector en general y para la Denominación de Origen en particular, al convertirse en el motor de crecimiento de los vinos blancos de calidad y de los vinos de Castilla y León dentro del ámbito nacional.

En definitiva, unos datos que muestran el buen hacer de los viticultores y de las bodegas de la D.O. Rueda, y que debe de servir como acicate para seguir trabajando en la lucha por conseguir vinos de una excelente calidad que afiance la confianza depositada por los consumidores.

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com

[www.facebook/dorueda.com](https://www.facebook.com/dorueda.com)