

**Tre Bicchieri**

**GES Sorrentino GmbH & Co. KG**  
Annenheider Allee 97 | 27751 Delmenhorst | Tel. 04221 916450  
info@ges-sorrentino.de | www.ges-sorrentino.de

## Nummer 45/2016

**+++ Zenzen holt sich Dierk:** Einig-Zenzen hat Anfang Oktober Matthias Dierk als Key Account Manager verpflichtet. Bei dem Unternehmen aus Kaisersesch soll er in die Fußstapfen von Vertriebsleiter Heinz Maurer (65) treten, der zum Jahresende in Ruhestand geht. Dierk kommt von der Trinks GmbH, Goslar, für die er (seit September 2008) als nationaler Key Account Manager arbeitete. Davor war er rund siebeneinhalb Jahre bei der Nestlé Waters Deutschland AG tätig, zuletzt als nationaler Verkaufsleiter. Um genau zu sein, ist Dierk jetzt bei der Barossa Handelsgesellschaft angestellt, die den Vertrieb von Einig-Zenzen managt. Deren Inhaber und Geschäftsführer ist Heinz-Rudolf Zenzen, Bruder von Einig-Zenzen-Chef Dr. Peter-Josef Zenzen. Heinz-Rudolf Zenzen und Matthias Dierk kennen sich bereits aus ihrer gemeinsamen Zeit bei Trinks, wo Zenzen über 15 Jahre lang wirkte und von Mitte 2010 bis Ende 2015 als Geschäftsführer fungierte. -wer-

**+++ Mertes steigt bei Geile Weine ein:** Die Kellerei Peter Mertes, Bernkastel-Kues, hat sich für eine nicht genannte Summe an dem Mainzer Online-Anbieter Geile Weine beteiligt. Man habe eine Minderheitsbeteiligung erworben und wolle mit dem Investment Erfahrungen auf diesem Gebiet des E-Commerce sammeln, kommentiert Mertes-Seniorchef Michael Willkomm den Einstieg seines Unternehmens bei dem Online-Anbieter, der seinen Kunden einen möglichst einfachen Zugang zum Thema Wein bieten möchte. Dabei stehen der „Spaß am Wein“ und der „Abbau von Berührungängsten“ im Vordergrund. Es gehe nicht darum, über Geile Weine die

gängigen Weine anzubieten, die Mertes im großen Stil an den LEH verkauft. Statt dessen offeriert geileweine.de von Mertes Produkte wie den Premiumrotwein NYX (12,50 Euro), diverse Rebsortengewächse aus der Bioserie Landlust (5,50 Euro), Foggy River Sauvignon Blanc aus Neuseeland (8,90 Euro) oder Riesling trocken und feinerb von der Ruwer aus den Peter Mertes Familienweingütern (je 8,50 Euro). Andere Erfahrungen im Bereich E-Commerce hat Mertes bereits sammeln können, denn einige Dachmarkenkonzeptweine des Hauses werden über den Internet-Giganten Amazon angeboten. Für Geile Weine dürfte der Einstieg von Mertes eine willkommene Finanzspritze zur Weiterentwicklung des Unternehmens sein, zumal die Mainzer zuvor die Fühler nach Investoren ausgestreckt hatten, die frisches Kapital in die Gesellschaft einbringen sollten. Beim Engagement von Mertes gehe es aber nicht nur um eine finanzielle, sondern um eine strategische Partnerschaft, erklärt Michael Reinfrank, der bei Geile Weine für das Portfolio zuständig ist. Mertes könne mit seinem Know-how und seiner Leistungsfähigkeit in den Bereichen Warenbeschaffung, Produktion und Logistik maßgeblich zur Weiterentwicklung von Geile Weine beitragen und sei u. a. ein idealer Partner für die Produktion von Eigenmarken. Ihre Weinschorle „Wilde Susi!“ lassen die Mainzer bereits in Bernkastel-Kues produzieren. Wie Geile-Weine-Geschäftsführer Sedat Aktas kurz vor Redaktionsschluss dieser faxline erklärte, haben sich neben Mertes noch zwei weitere Gesellschafter an dem Unternehmen beteiligt: Max Wittrock (Gründer von mymuesli) und Nic Lecloux (Gründer von true fruits). -wer-

# WEIN | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR HANDEL UND ERZEUGER

# MARKT

## faxline

Das Original

www.wein-und-markt.de

**+++ Symington kauft Quinta do Carrascal:** Der portugiesische Big Player Symington Family Estates hat sein Portfolio erweitert. Dies hat das „Jornal de Negocios“ Anfang November berichtet. Diesen Berichten zufolge kauft die seit 14 Generationen im Portweinhandel tätige Familie Symington das im Douro-Gebiet gelegene Weingut Quinta (Santa Luzia) do Carrascal sowie 152,2 ha Fläche, von denen 33 ha mit Weinbergen und 52 ha mit Olivenbäumen bepflanzt sind. Quinta do Carrascal ist ein Nachbar der bereits zum Symington-Portfolio gehörenden Quinta de Ataíde, die laut Medienangaben über 101 ha Fläche verfügt. -ja-

**+++ Woll wechselt zu Vendis Gastro:** Alexander Woll (50) hat Ende Oktober überraschend seinen Job als Category-Manager Wein und Sekt bei der NGV, Wildeshausen, an den Nagel gehängt. Wie er auf Anfrage von WEIN+MARKT bestätigt, möchte er sich einer neuen Herausforderung stellen, in der er bessere Perspektiven für seine berufliche Zukunft sieht. Der frühere langjährige Warenbereichsleiter und Category-Manager Wein, Sekt und Spirituosen der Wasgau AG war erst Anfang Mai 2016 von der NGV verpflichtet worden – unter anderem, um sich dort um das Wein- und Sektgeschäft der Handelsplattform Team Beverage zu kümmern, die von der NGV gemeinsam mit der Vinexus-Gruppe (Langgöns) betrieben wird und die ein Zentrallagersystem für die Belieferung des Getränkefachgroßhandels in Deutschland unterhält. Sein neuer Arbeitgeber ist die Vendis Gastro GmbH & Co. KG, Homburg (Saar), bei der er den vakanten Posten des Bereichsleiters Wein/Spirituosen übernimmt. Das Tochterunternehmen der Karlsberg-Gruppe beliefert und betreut die Gastronomie im Saarland und im angrenzenden Rheinland-Pfalz. -wer-



**+++ Univitis schließt sich InVivo Wine an:** Die Genossenschaftskellerei Univitis mit Sitz im Bordelais hat sich InVivo Wine angeschlossen, der Weinsparte des führenden französischen Genossenschaftsverbands InVivo. Univitis vermarktet Weine aus 18 südwestfranzösischen Appellationen, davon 12 in Bordeaux, 4 in Bergerac und 2 in den Côtes de Duras. Hinter dem Unternehmen stehen 240 Winzer mit einer Rebfläche von 2.050 ha und einer Jahresproduktion von rund 100.000 hl. Jährlich werden rund 8 bis 9 Mio. Einheiten Flaschenwein und 30.000 bis 60.000 hl Fasswein verkauft. InVivo Wine will die Weine seiner Mitglieder gebündelt unter einem Dach weltweit vertreiben und widmet sich dabei besonders dem Aufbau von Markenweinen und von

## Markenkraft mit Herkunft.



# LAUFFENER

## WEINGÄRTNER EG

Im Brühl 48 · 74348 Lauffen

Mainz, den 11.11.2016

Premiumprodukten mit höherer Rendite. Bisher konnte InVivo Wine 23 Winzergenossenschaften aus ganz Frankreich als Mitglieder gewinnen, laut Unternehmensangaben sollten im Jahr 2016 insgesamt 30 Mitglieder akquiriert werden. -gg-

**+++ Schloss Schönborn ohne Kleb:** Das seit 1349 bestehende und seit 2015 mit neuer Mannschaft frisch aufgestellte Weingut Schloss Schönborn sucht eine neue Verkaufsleitung. Dies hat Christian Valk, Leiter des 40 ha Rebfläche umfassenden Hattenheimer Familienbetriebs des Grafen von Schönborn, gegenüber WEIN+MARKT bestätigt. Die bisherige Verkaufsleiterin Yvonne Kleb, mit der Valk bereits zuvor bei Mack & Schühle mehrere Jahre zusammengearbeitet hatte und mit der er sich beim Weingut Schloss Schönborn seit Anfang 2016 den Vertrieb geografisch (Nord/Süd) teilte, hat das Unternehmen zum 31. Oktober mit bislang unbekanntem Ziel verlassen. -ja-

**+++ Genin an Spitze der Champagner-Winzer:** Ende Oktober hat Corinne Genin als Generaldirektorin die Geschäfte des Syndicat Général des Vignerons de Champagne übernommen. Sie hat damit die Nachfolge von Alain d'Anselme angetreten. Mit ihrer Erfahrung als Direktorin der Industrie- und Handelskammer Champagne-Ardenne soll Corinne Genin die Champagner-Winzer dabei unterstützen, neue Absatzmärkte zu erschließen und sie mit neuen Serviceleistungen dazu ermutigen, auch im Export stärker als bisher aktiv zu werden. -gg-

Lesen Sie auf Seite 2 weiter >>>

GES Sorrentino GmbH & Co. KG  
 Annenheider Allee 97 | 27751 Delmenhorst | Tel. 04221 916450  
 info@ges-sorrentino.de | www.ges-sorrentino.de

## Nummer 45/2016

**+++ Jean-Henri Schyler gestorben:** Nach Meldungen französischer Medien ist Jean-Henri Schyler im Alter von 85 Jahren gestorben. Er trat als 22-Jähriger in das Familienunternehmen, das Bordelaiser Handelshaus Schröder & Schyler, ein und war für die Leitung des Troisième Grand Cru Château Kirwan verantwortlich, das im Jahr 1925 in den Besitz der Familie kam. Daneben war er als Präsident der Union des Maisons de Bordeaux und als Präsident des Verbands Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux viele Jahre für die Geschicke der Weinregion Bordeaux mitverantwortlich. Aus seiner Ehe mit Christine Krug aus der gleichnamigen Champagner-Dynastie gingen drei Kinder hervor, die alle in die Fußstapfen ihrer Eltern getreten sind. Sohn Yann Schyler ist CEO des Handelshauses, dessen Schwestern Nathalie und Sophie sind für Château Kirwan tätig. -gg-

**+++ Die Gueter offerieren „Botschafter-Programm“:** Die unter dem Sammelbegriff „Die Gueter“ firmierenden neun Weingüter Castell, Freiherr von Gleichenstein, Graf Neipperg, Dr. Bürklin-Wolf, Reichsgraf von Kesselstatt, Prinz Salm, Nelles, Georg Breuer und Kühling-Gillot haben für begabte Auszubildende und ambitionierte Berufseinsteiger in Gastronomie-, Hotellerie- und Handelsbetrieben ein Botschafter-Programm aufgelegt. Bewerbungen für dieses Programm (bei dem die „Genussbotschafter“ vom 6. bis 17. Februar 2017 alle „wesentlichen Bereiche“ eines Weinguts der Gruppe aus erster Hand erleben und kennenlernen können) nimmt Moritz Nikolaus Lücke, c/o Schlumberger GmbH & Co KG, Buschstraße 20, 53340 Meckenheim, entgegen. Die Unterkunft

und ein umfangreiches Weinpaket als Belohnung für erfolgreiche Absolventen des Programms werden gestellt, für Anfahrt und Verpflegung müssen die Teilnehmer oder deren Betriebe aufkommen. -red-

**+++ Startschuss für wineowine.de:** Der Online-Anbieter wineowine, der in Italien bereits seit über zwei Jahren Weine von kleinen italienischen Familienbetrieben verkauft, hat im November nun auch seine deutsche Website in Betrieb genommen. Über wineowine.de offeriert das Unternehmen über 200 Artikel von rund 100 Erzeugern. „Tendenz steigend“, wie der für den deutschsprachigen Raum zuständige Online-Marketing-Manager Felix Jehle erklärt. wineowine hat sich auf die Fahnen geschrieben, eine Auswahl an handwerklich erzeugten, hochwertigen Weinen von kleineren italienischen Weingütern zu vermarkten, die ansonsten „in Deutschland fast unmöglich auffindbar sind“. Die Jahresproduktion pro Betrieb liegt laut Jehle in der Regel bei unter 100.000 Flaschen. Ziel sei, Weinkonsumenten die Möglichkeit zu geben, „Nischenweine von bisher unbekanntem Weingütern zu erwerben“. Zusätzlich zum festen Sortiment werden jede Woche die Weine eines neuen Winzers vorgestellt, „um die Neugier der Benutzer zu stillen und immer wieder neuen Herstellern eine Plattform zu bieten“. Hinter dem Konzept von wineowine stehen Federico De Cerchio (29) und Eros Durante (32), die aus den Abruzzen kommen, aus Winzerfamilien stammen und das Startup als CEO bzw. CTO von Rom aus leiten. Darüber hinaus beschäftigt wineowine 15 Mitarbeiter (von denen die meisten jünger als 30 sind) und unterhält mittlerweile auch

# WEIN | DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR HANDEL UND ERZEUGER

# MARKT

## faxline

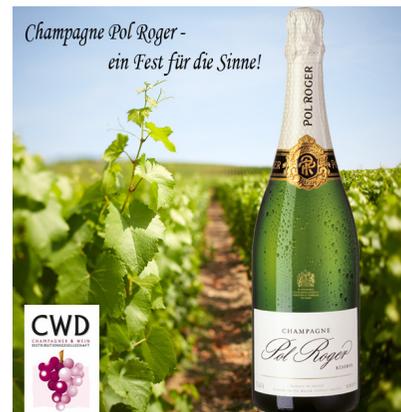
Das Original

www.wein-und-markt.de

eine Zweigstelle in Berlin, die sich um den Auftritt in Deutschland kümmert. -wer-

**+++ Schlumberger verpflichtet Vertriebs-Controller:** Michael Volkert ist seit Anfang November als Vertriebs-Controller bei der Schlumberger Vertriebsgesellschaft, Meckenheim, beschäftigt. Der Diplom-Betriebswirt kommt von der QSC AG (einem Digitalisierungsunternehmen, das sich auf den Mittelstand fokussiert), wo er seit Anfang 2014 als Senior Spezialist im Bereich Bid Calculation & Controlling tätig war. -wer-

**+++ Sherry-Ambassador 2017 gekürt:** Melanie Panitzke aus Köln hat sich im Finale gegen vier Mitbewerber durchgesetzt und wurde zur neuen Sherry-Botschafterin für Deutschland gekürt. Auf den Plätzen 2 und 3 landeten Tina Heidelberg aus Berlin und Sebastian Löbe aus Mannheim. Die insgesamt fünf Finalteilnehmer mussten ihr Fachwissen und ihr Können



bei einer schriftlichen und mündlichen Prüfung sowie zwei Verkostungen unter Beweis stellen. Melanie Panitzke erhält als Gewinn eine Reise nach Spanien und die Teilnahme am internationalen Sherry-Educator-Seminar 2017 in Jerez im Gesamtwert von 2.000 Euro. -gg-

**+++ Von CWD zu Otto:** Julia Stubben, vormals Marketingmanagerin bei CWD, Tornesch, ist im November zum Hamburger Otto-Konzern gewechselt. Die gelernte Handelsfachwirtin ist nun als Marketing Projektkoordinatorin für die Otto Office GmbH & Co KG (Schwerpunkt: Versandhandel mit Bürobedarf, Kommunikationstechnik und Büromöbel per Internet und Katalog) tätig. -ja-

**+++ Carmen San Martín führt DO Rueda an:** Der Kontrollrat der DO Rueda hat eine neue Führung bestimmt. Carmen San Martín wurde dabei einstimmig zur neuen Präsidentin gewählt. Vizepräsident ist José Martín del Campo (Viña Elite). „Dies ist eine spannende neue berufliche Herausforderung, der ich mit viel Begeisterung entgegengehe. Der Konsens wird Leitfaden unserer zukünftigen Arbeit sein“, so die neue Präsidentin, die seit Juni 2012 die Geschicke der Bodega Hijos de Alberto Gutiérrez leitet. Vorher arbeitete sie in der Bank Sabadell. -red-

**+++ Weisheidinger gewinnt DWI-Sommelier-Cup:** Sieger des diesjährigen Sommelier-Cups des Deutschen Weininstituts ist Timo Weisheidinger, Sommelier im Lukas Restaurant im österreichischen Schärding. Zweiter wurde Maximilian Wilm vom Hamburger Restaurant Seven Seas,

## Markenkraft mit Herkunft.



# LAUFFENER

## WEINGÄRTNER EG

Im Brühl 48 · 74348 Lauffen

Mainz, den 11.11.2016

auf den dritten Platz kam Patrick Wilhelm, Restaurant Coq au Vin in Mannheim. Der zweitägige Wettbewerb fand am 6. und 7. November im Mainzer Atrium Hotel statt, wo sich rund 40 Weinfachleute und Nachwuchskräfte aus Gastronomie und Handel eingefunden hatten, um sich einer Fachjury zu stellen. Die Sieger erhalten Geldpreise im Wert von insgesamt 3.250 Euro. Der Erstplatzierte Timo Weisheidinger darf zusätzlich an der Sommelier Summer Class 2017 teilnehmen, dem jährlichen internationalen Sommelier-Treffen in Geisenheim. -gg-

**+++ Eichelmann 2017 erschienen:** Der Weinempfehlungsführer Eichelmann Deutschlands Weine 2017 (mittlerweile kurz und knapp „Eichelmann“ genannt) ist mit Informationen zu 935 deutschen Weingütern und rund 11.000 Weinbewertungen veröffentlicht und in Heidesheim vorgestellt worden. Für die beste Weißweinkollektion des Jahres hat das Eichelmann-Team das Weingut Max Müller I aus Volkach (Franken) ausgezeichnet. Die Auszeichnung für die beste Rotweinkollektion des Jahres geht an Martin Waßmer und damit erstmals an einen Winzer aus dem Markgräflerland (Baden). Die beste süße und edelsüße Kollektion des Jahres stammt von Nik Weis, Leiwien (Mosel). Aufsteiger des Jahres ist für Gerhard Eichelmann und sein Team das Weingut Carl Ehrhard aus Rudesheim (Rheingau). Den Ehrenpreis für das Lebenswerk erhält in diesem Jahr Werner Knipser aus Laumersheim (Pfalz). -red-

**Weitere Meldungen auf www.wein-und-markt.de:** +++ Round Table lanciert zwei eigene Weine