



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR



Marketing del vino Rueda (Valladolid), 2 de junio de 2010

- 9,00 Recepción de asistentes**
- 9,30 Apertura**
Isabel Clavero Mañueco
Directora Territorial de Comercio y Delegada ICEX en Castilla y León
- 9,45 Cómo encontrar el nicho de mercado y posicionarse**
Por qué Marketing. Principios de Marketing de Vino
Definir el consumidor que bebe mi vino. Proceso de posicionamiento
- 10,30 Cómo Desarrollar mi estrategia de marketing (I)**
La marca. La importancia de la etiqueta. Packaging. Publicidad, ¿es realmente necesario?
- 11,45 Pausa**
- 12,00 Cómo Desarrollar mi estrategia de marketing (II)**
Promoción. Relaciones públicas. Presupuesto de marketing
Fijación de precios. Gestión de ventas y distribución
- 12,45 Cómo Desarrollar mi estrategia de marketing (III)**
Canales de distribución. Material PLV. Cómo llamar la atención en el distribuidor
- 13,00 Cómo alcanzar los objetivos del marketing definido**
Ejemplo del plan de un plan de marketing estratégico.
- 13,30 Coloquio**
- 14,00 Clausura**
D. Francisco Javier de Iscar Martínez
Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda

Ponentes: Consultores de Proodevo Consulting

Lugar de celebración: C.R.D.O. RUEDA
Salón de Actos
C/ Real, 8
47490 Rueda (Valladolid)

Información e inscripciones: Dirección Territorial de Comercio – ICEX
Tel.: 983 360 340
Fax: 983 343 767
valladolid@comercio.mityc.es
www.icex.es

Asistencia gratuita, previa inscripción

AVISO LEGAL: De conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, ICEX con domicilio en Paseo de la Castellana 14-16, 28046 de Madrid, le informa de que los datos que nos ha facilitado pasarán a formar parte de un fichero de su titularidad con la finalidad de efectuar un control de los participantes a los seminarios y jornadas organizados por el referido organismo, así como para enviarle comunicaciones que pudieran resultar de su interés.

Si no desea que sus datos sean utilizados para enviarle comunicaciones, usted puede manifestar su oposición enviando una comunicación a la dirección anteriormente señalada.

Asimismo, le informamos que sus datos serán comunicados a la entidad colaboradora de la actividad. Podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición enviando una comunicación por escrito a la dirección anteriormente indicada.



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

SEMINARIO DE FORMACIÓN: "MARKETING DEL VINO"

Rueda (Valladolid), 2 de junio de 2010

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

NIF: _____ SIGLAS: _____ Nombre Empresa _____
Domicilio: (Calle, Plaza, Paseo...) _____ (Vía) _____
Localidad: _____ N° _____
Código Postal: _____ Provincia: _____
Teléfono _____ Fax _____ www _____ Correo Electrónico _____

ASISTENTE

Apellidos y Nombre: _____ Cargo: _____

PERFIL DE LA EMPRESA

Actividad: Fabricante Comercializador Exportador Importador Trading Servicios
Otros (Especificar): _____

Nº Empleados: _____ Ventas (Año 2009 en Millones Euros): _____ Exportación (año 2009 en Millones de Euros) _____

Producto/s o Servicio/s que desea exportar: _____

Marcas Registradas de la empresa: _____

¿Ha asistido con anterioridad a algún Seminario/Jornada organizados por ICEX? Indicar cual y si le ha resultado útil.

Preguntas o sugerencias

POR FAVOR, REMITA ESTA SOLICITUD, ANTES DEL 31 DE MAYO DE 2010, A LA D.T DE COMERCIO DE VALLADOLID, AL FAX 983-343767 Ó AL CORREO ELECTRÓNICO valladolid@comercio.mityc.es

La información que aquí nos facilita podrá ser usada por los distintos servicios del ICEX. En caso de que alguno de los datos aquí reseñados tenga carácter confidencial, y por tanto no difundible, rogamos lo haga constar.