



"FROM SPAIN WITH LOVE 2010"

Actividad dirigida a líderes de opinión neerlandeses

Programa de relaciones públicas para líderes de opinión neerlandeses

1. MOTIVACIÓN

"From Spain with Love" es un programa de envío de muestras de vinos españoles a un grupo selecto de líderes de opinión, pertenecientes mayoritariamente a la prensa neerlandesa especializada en vinos y/o gastronomía. Algunos de los destinatarios son profesionales de vino que se dedican a la educación o que trabajan en la alta hostelería.

No hay más que ver la saturada agenda de eventos vinícolas en Países Bajos, para darse cuenta que es muy difícil lograr que la prensa especializada relevante, se desplace para visitar personalmente las múltiples presentaciones, catas y degustaciones organizadas para promocionar vinos procedentes de todos los países productores y sus regiones individuales.

Por ello, hemos buscado otras vías para llegar a estos importantes líderes de opinión, al objeto de mantenerles informados sobre nuestros "Vinos de España".

Para que los prescriptores, por su parte, puedan dar a conocer nuestros vinos, es muy importante que los vean, los degusten y los experimenten. Así, hemos desarrollado una novedosa y atractiva actividad de relaciones públicas denominada "From Spain with Love", en la cual tenemos el gusto de invitarles a participar. Los importadores neerlandeses tendrán también oportunidad de apuntarse directamente a esta actividad, con los vinos españoles que tengan en su portafolio.

La coordinación del proyecto está en manos de ICEX/Vinos de España en la Oficina Económica y Comercial de La Haya (Países Bajos). La actividad será realizada – bajo nuestra dirección y supervisión – por una agencia de relaciones públicas. El ICEX financia parte de esta actividad, que forma parte del Plan General de Promoción de Vinos en Países Bajos, reduciendo así considerablemente los costes para los participantes individuales.





2. OBJETIVO

El objetivo principal de "From Spain with Love" es llegar a ese grupo selecto y relevante de prescriptores de opinión en su propio entorno, a fin de poder tener contacto personal con ellos. Todo ello, con el afán de animarles a escribir y hablar sobre vinos españoles en general, y los vinos de las bodegas participantes en particular.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2010 es el sexto año de esta actividad. En años anteriores, esta iniciativa fue recibida muy positivamente, tanto por parte de los líderes de opinión, como de las bodegas participantes. Se han publicado varios artículos a raíz de la actividad, y otros se han anunciado o prometido. En general puede decirse que desde que funciona esta actividad, los vinos españoles están "top of mind" de los más importantes profesionales de vino neerlandeses, y eso se nota en cuanto a eco en prensa. Algunos de los líderes de opinión que reciben las muestras no son escritores, sino sumilleres de restaurantes de alta categoría; ellos no escribirán sobre los vinos catados – pero pueden decidir ponerlos en sus Cartas de Vinos. En otros casos, los receptores son educadores de vino y utilizan las muestras para catar con sus alumnos. Al mismo tiempo, los vinos catados pueden ser fuente de inspiración a la hora de redactar los textos para los libros de estudios.

La actividad consiste en remitir, de forma individualizada y personalizada, estuches con botellas de vino a un selecto grupo de 20 personas pertenecientes a la prensa especializada de vinos y otras profesiones ligadas al vino. Así, podrán catar y juzgar los vinos tranquilamente, en su domicilio particular, cuando a ellos les conviene; con y sin acompañamiento de alimentos. Pasado un tiempo prudente, se les llama por teléfono para comentar los vinos que han degustado, y también para informarles sobre otros aspectos de Vinos de España en general, contestar a preguntas que puedan tener, etc. Es, por lo tanto, una excelente oportunidad de tener contacto personalizado con este grupo objetivo tan importante.

Las botellas se envían en una elegante caja (véase anexo 1), a la que acompaña una ficha (véase anexo 2), con amplia información sobre los vinos. Posteriormente se contactará con los destinatarios para conocer su opinión sobre los vinos y dialogar con ellos. En función del resultado, se decidirá si es conveniente que la persona entrevistada continúe en el listado de destinatarios "From Spain with Love" o si hay que buscar otro prescriptor que responda mejor.

Este año se ha pensado realizar 3 estuches temáticos, porque era algo que nos demandaban los destinatarios de los estuches (véase en la página 3, punto 5), pero dependerá finalmente del número de bodegas que se inscriban. Se acompañará cada envío con información sobre los vinos, de forma que los periodistas puedan hacerse una idea más amplia y le puedan sacar más partido a la hora de escribir artículos.



4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste de la participación en el programa de envíos de muestras "From Spain with Love", asciende a **€ 400**, necesitándose además 24 botellas del vino participante.

5. SELECCIÓN DE BODEGAS Y VINOS

Estimamos que a lo largo del año se remitirán 3 estuches con 6 vinos, por lo que el número de bodegas participantes será en principio de 18. Cada bodega puede participar con un sólo vino. Como es lógico, y dado el grupo objetivo al que nos dirigimos (expertos y críticos profesionales), aquí más que nunca, los vinos presentados deben ser de alta calidad. Es decir, deben haber obtenido una puntuación de por lo menos 85 puntos (o equivalente) en guías nacionales y/o internacionales de prestigio. Las bodegas que deseen participar, deben aportar información sobre las calificaciones más destacadas que hayan obtenido los vinos presentados en dichas guías o premios de prestigio. Por características del mercado neerlandés por lo menos la mitad de los vinos participantes serán por debajo de los €10.

Este año se remitirán los 3 siguientes estuches:

Estuche 1: A decidir después de haber recibido todos los formularios de inscripción (por ejemplo: blancos, vinos dulces, vinos de jerez, rosados, vinos ecológicos).

Pueden participar un máximo de 6 diferentes vinos, de los cuales por lo menos tres tendrán un precio de venta neerlandés inferior a € 10.

Estuche 2: Uvas autóctonas

Participarán vinos elaborados 100 por 100 con uvas autóctonas españolas. Pueden participar un máximo de 6 diferentes vinos, de los cuales por lo menos tres tendrán un precio de venta neerlandés inferior a € 10.

Estuche 3: Zona vinícola

Este estuche será temático de una o dos regiones españolas, que se decidirá en función de las inscripciones recibidas. En la edición de 2009 la zona vinícola fue Rioja pero cada año esta zona o región irá cambiando.

Pueden participar 6 diferentes vinos, de los cuales por lo menos tres tendrán un precio de venta neerlandés inferior a € 10.

6. GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

Las bodegas que deseen participar, de antemano deben indicar en el formulario de inscripción en cual de los 3 estuches quieren participar.

En caso de presentarse más de 18 vinos y/o más de 6 vinos por estuche, la selección para la admisión se realizará según los resultados (puntuación) de los vinos y la información proporcionada.



La solicitud de participación en "**From Spain with Love 2010**" se realizará mediante el formulario anexo, que debe remitirse, debidamente cumplimentado, **antes del próximo día 19 de julio**, por correo electrónico a vinosspanje@comercio.mityc.es. En caso de presentarse más de 18 vinos, la selección para la admisión se realizará, según los resultados (puntuación) de los vinos y la información proporcionada.

A partir del próximo día 28 de julio, las bodegas seleccionadas recibirán una notificación sobre su admisión en "**From Spain with Love 2010**". En dicha comunicación se informará además sobre:

- La forma y plazo de pago de la participación,
- El envío de los vinos,
- Otros datos relevantes para la ejecución de la actividad.

MUY IMPORTANTE: Para participar en este proyecto es imprescindible disponer de distribuidor en el mercado neerlandés.

De esta manera, se podría aprovechar para informar sobre su importador, lugar de venta y precio. Tendrán preferencia aquellas bodegas que no hayan participado en esta actividad en los años 2005- 2009.

Cualquier incumplimiento de las condiciones de participación, será motivo de exclusión a la actividad.

La participación será definitiva, una vez recibido el importe correspondiente a la cuenta bancaria indicada.

Para cualquier información adicional, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Un atento saludo,

ICEX/Vinos de España
Oficina Económica y Comercial – La Haya

Anexos

Anexo 1: ejemplo de la caja para el envío de las botellas

Anexo 2: ejemplo ficha vino

Anexo 3: formulario de solicitud de participación





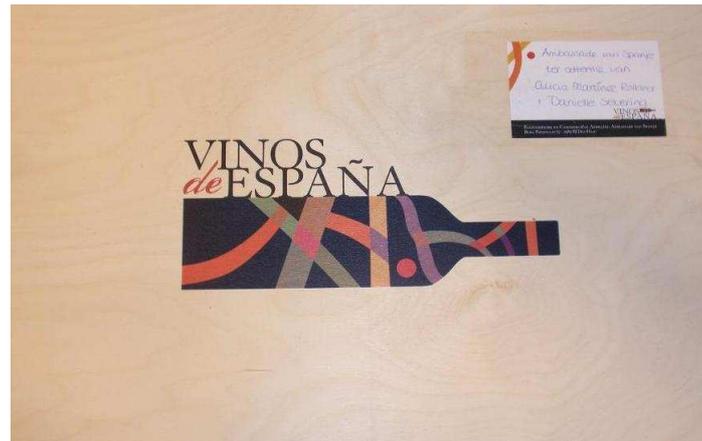
EMBAJADA
DE ESPAÑA

Convocatoria "From Spain with Love 2010"

OFICINA ECONÓMICA
Y COMERCIAL

LA HAYA

Anexo 1: ejemplo de la caja para el envío de las botellas "From Spain with Love"





Anexo 2: ejemplo ficha vino "From Spain with Love"

Wijn

Naam op het etiket: Vega Tolosa Bobal Viñas Viejas
Opvoeding: 12 maanden barrique
Kleur: Tinto
Jaar: 2007
D.O.: Manchuela
Druiven: Bobal
Productie: 40.000 flessen per jaar
Vinificatie: De druiven zijn op 3 oktober 2007 gedurende de nacht geoogst. Voor de vergisting vond er een schilinwerking plaats op een gecontroleerde temperatuur van 8°C. De vergisting vond plaats gedurende 15 dagen op een gecontroleerde temperatuur van 20°C. Na de vergisting is de wijn geperst met een druk lager dan 2,5 kg/cm². De malolactische gisting vond plaats in barriques van Frans eikenhout, waarin de wijn in totaal 12 maanden heeft gerijpt. Na het klaren van de wijn is deze gebotteld en heeft de wijn verder op fles gerijpt in onze kelder.

Prijs: € 5,00 excl. BTW (horeca)
Bijzonderheden: Prijzen:
Mundus Vini 2008
International Wine Challenge 2009 Decanter 2009
Guía Repsol 2008 met 90 punten

Bodega

Naam: Bodegas y Viñedos Vega Tolosa
Contactpersoon: Dhr. J.M. Tolosa Pérez
Adres: Correos, 6
02200 Casas Ibañez (Albacete)
Telefoon/Fax: 0034 617 37 93 28
Email: info@vegatolosa.com
Internet: www.vegatolosa.com
Jaar van oprichting: 1905
Oprichter: Dhr. Juan José Tolosa
Gem. jaarproductie: 400.000 flessen per jaar
Eigen wijngaarden: 150 ha

Importeur

Naam: Wijnimport J. Bart
Contactpersoon: Henk Bart
Adres: Kwadijkerweg 8
Postcode + Plaats: 1440 AE PURMEREND
Telefoon: 0299 689111
Fax: 0299 689110
Internet: www.wijnimportbart.nl





EMBAJADA
DE ESPAÑA

Convocatoria "From Spain with Love 2010"

OFICINA ECONÓMICA
Y COMERCIAL

LA HAYA

FEDER

"A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor".





Cumplimentar las celdas blancas y remitir el formulario antes del 19 de julio 2010 a: vinosspanje@comercio.mityc.es.
 Rogamos no usar exclusivamente mayúsculas ... así se evitan posibles errores al tener que volver a teclear el texto

1. Datos de la empresa		EJEMPLO
Nombre de bodega		Bodega Vinos del Jardín
Persona de contacto		Sr. D. Eduardo Sanchez
Cargo		Director de Exportación
Calle, número		Avda. Primera, 34
C.P. Localidad, Provincia		12345 Villa Vinedo
Teléfono y Fax		+ 34 90 1234567
E-Mail		export@paginaweb.es
Página web		www.paginaweb.es
Año de fundación		1938
Fundador		Sr. D. Emilio de la Cepa
Producción anual (en botellas)		200.000
Vinedos propios (en ha.)		70 hectareas

2. Datos importado(es)		EJEMPLO
Nombre importador 1		Wijnimport Jansen
Persona de contacto		Dhr. J. Jansen
Dirección		Wijnstraat 1
CP, Ciudad		1234 AA Rotterdam
Teléfono & E-mail		31 101234567 jan@jansen.nl
Página web		www.jansen.nl
Nombre importador 2		Wijnimport Pieters
Persona de contacto		Dhr. P. Pieters
Dirección		Glasweg 2
CP, Ciudad		5678 BB Zwolle
Teléfono & E-mail		00 31 609876543
Página web		www.pieters.nl

3. Información adicional	
Otra información sobre puntuaciones en Guías y/o Premios en Concursos, puntos de venta en Países Bajos, etc. para mencionar en la ficha del vino que acompaña el estuche	

3. Vino presentado								
Deseo participar en el estuche nº:	rellene aquí si desea participar en estuche nº 1, 2 ó 3							
Nombre del vino	Año	* Color/tipo	** envejecimiento	variedad(es) de uva	DO / VdlT / ...	Zona Vinicola	Producción	Precio V.P.
Ejemplo: Viña Flores del Campo	1999	tinto	crianza	tempranillo/graciano	VdlT	Ribera del xxxx	botellas / añ	€ 18,75

* Color/Tipo = tinto, rosado, blanco, espumoso, generoso

** Envejecimiento = crianza, reserva, gran reserva, solera, ...

Información vinificación	
4. Aceptación de las condiciones de la convocatoria	
La bodega, a través de su representante, certifica que acepta las condiciones de la convocatoria.	
Nombre del representante de la bodega	
Fecha de la solicitud	