

CONVOCATORIA



FERIAS DE VINOS DE ESPAÑA – Alemania - 2010 “Ein Tag für Wein aus Spanien”

Wiesbaden, 8.11.2010
Berlín, 10.11.2010

I. CONVOCATORIA Y OBJETIVOS

Se convoca a las bodegas españolas a participar en la 9ª edición de las Ferias de búsqueda de distribución de Vinos de España en Alemania que se celebrarán en las ciudades de Wiesbaden y Berlín.

El objetivo es la introducción de nuevas bodegas en el mercado alemán o la ampliación de su distribución así como el fortalecimiento de la imagen de vinos de España en el mercado alemán mediante unas jornadas en las que coincidan junto con la feria de expositores una serie de actividades de promoción dirigidas al comercio, la prensa especializada y la gastronomía alemana.

Las ciudades elegidas, Berlin como capital en el este de Alemania y Wiesbaden (zona Rhin-Main-Frankfurt) en el centro, persiguen alcanzar la máxima cobertura de público profesional objetivo, teniendo en cuenta, por un lado, la regionalización del comercio especializado de vinos (canal objetivo en su mayoría de los vinos presentados) y las zonas de mayor predisposición al gasto en vinos de calidad y, por otro lado, la accesibilidad y el radio máximo de desplazamiento del público a los actos.

Organización.

El Dto. de Promoción de Vinos de España de la Oficina Comercial en Düsseldorf organiza estas ferias de búsqueda de distribución junto con el apoyo de una agencia especializada.

Fechas y lugares de celebración.

Wiesbaden, 8.11.2010 Hotel Nassauer Hof (www.nassauer-hof.de)
Berlín, 10.11.2010 Hotel de Rome (www.hotelderome.de)

Costes de participación.

- La cofinanciación por bodega es de **800€**. Esta cofinanciación incluye una mesa de exposición en Hamburgo y una mesa de exposición en Wiesbaden. Es obligatorio participar en las dos ciudades.
- En cada mesa se podrán exponer un **máximo de 8 vinos**.

Dicho programa de actividades se desarrollará en un marco de cofinanciación entre el ICEX y las empresas participantes, y en cuya instrumentación el ICEX y la Oficina Comercial se encargará de la gestión de las actividades promocionales.

Concepto de los eventos.

Invitación. Se invita a todo el comercio alemán (*importadores, mayoristas, comercio minorista especializado, comercio organizado minorista de alimentación, grandes cadenas*), gastronomía (*sumilleres y gastrónomos*) y prensa, a través de mailings personalizados, anuncios y contacto personal.

Horario. 14 horas a 20 horas para público profesional

(18 horas a 20 horas abierto a un número reducido de consumidores finales entendidos en vinos)

Mesas expositoras. 30 mesas para bodegas españolas y 10 mesas para importadores alemanes de vinos españoles.

Traductores. En caso de necesitar traductores le podemos suministrar la dirección de una agencia para la contratación de estos servicios. La Ofecomex no se hace cargo de contratar estos servicios ni su coste está incluido en la cuota de participación.

Zona de cata libre. Se organiza una zona de cata libre para los visitantes de las ferias en la que exclusivamente las bodegas expositoras (no los importadores) pueden participar con una marca.

Actos paralelos. Con el objetivo de atraer al mayor número de visitantes posible, aprovechar sinergias entre actos y concentrar a la oferta y la demanda en un solo día, se organizan una serie de actos de promoción paralelos a la propia feria de búsqueda de distribución.

Estos actos paralelos son parte del Plan General de Promoción de Vinos de España en Alemania del ICEX organizados por el Dto. de Vinos de la Ofecomex Düsseldorf e incluyen catas comentadas para la prensa y comercio así como catas temáticas exclusivas para sumilleres.

II. PROCESO DE ADMISIÓN

Solicitud de admisión.

La solicitud de inscripción adjunta tiene que enviarse cumplimentada **antes del 15 de septiembre de 2010** al Dto. de Vinos de la Ofecomes de Dusseldorf a

vinos.dusseldorf@comercio.mityc.es

Asunto: Ferias Vinos de España 2010 Bodega xxx

Personas de contacto: **Pablo Calvo**, jefe Dpto. de Vinos.
Sonja Overhage, jefe adjunto Dpto. de Vinos.

Confirmación provisional de admisión.

Finalizado el plazo de admisión, se procederá a un proceso de selección de las solicitudes por parte de un comité de admisión en el que participará el ICEX, la Ofecomes de Düsseldorf y un grupo de asesores independientes en el que se tendrán en cuenta los criterios que se detallan en el anexo II.

El Dto. de Vinos de la Ofecomes Düsseldorf remitirá el **21 de septiembre de 2010** la confirmación provisional de admisión, que quedará sujeta al ingreso de la cofinanciación de la participación en los plazos establecidos.

Asimismo, y junto con la confirmación provisional se remitirá información detallada sobre:

- la aportación a la cofinanciación de la participación
- Detalles logísticos del evento
- Información necesaria para la elaboración del catálogo de exposición a través de un **formulario online en el portal de Vinos de España en ALEMANIA www.wein-aus-spanien.org**

Aportación de la cofinanciación:

Una vez admitida la empresa, el pago de la cofinanciación en las ferias ha de realizarse **antes del 27 de septiembre de 2010**.

No se admitirán retrasos en el ingreso de la aportación de participación dado que la organización de los eventos requiere que dispongamos del 100% de todas las aportaciones de los expositores para poder contratar y ejecutar las acciones de promoción y actividades de organización de las Ferias.

Confirmación definitiva de admisión.

Con el ingreso de su aportación en la cuenta de esta Ofecomes en el plazo indicado quedará confirmada definitivamente su admisión.

ANEXO I: Solicitud de inscripción

ANEXO II: Criterios de selección

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN A LAS FERIAS DE VINOS DE ESPAÑA 2010

Las ferias de vinos de España son un evento de imagen por lo que los vinos expuestos han de contar con unos standards de calidad mínima, razón por la cual se llevará a cabo una selección por parte de ICEX de las bodegas y vinos participantes según los criterios que se indican a continuación.

En las Ferias podrán exponer un máximo de **30 mesas** para bodegas españolas y **10 mesas** para importadores alemanes de vinos españoles.

1. Criterios de selección respecto a los vinos.

- Óptima relación calidad / precio (normalmente vinos de precio superior a 2€ franco fábrica)
- Adaptabilidad del producto al mercado alemán.
- Calificaciones de los vinos en guías nacionales e internacionales
- CV del vino (premios, galardones, etc.).
- Tendrán prioridad empresas que participen por primera vez

2. Criterios de selección respecto a las empresas exportadoras.

Las Ferias están dirigidas, en primer lugar, a empresas que no tienen distribución en el mercado alemán. Si bien, en el caso de que alguna bodega cuente ya con una mínima distribución regional y desee ampliar la misma, se permitiría su inclusión, siempre y cuando cumpla con el resto de requisitos.

Las empresas expositoras han de demostrar madurez comercial y capacidad exportadora, para lo cual han de disponer de material promocional adecuado como p. ej. catálogos al menos en inglés o preferiblemente en alemán así como presencia en Internet.

Las empresas han de comprometerse a enviar a un representante con suficiente capacidad de decisión comercial, conocimiento profundo de la oferta de productos así como con conocimiento de idiomas, al menos inglés, siendo de gran interés el poder contar con personal que hable alemán.

ANEXO I SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN FERIAS DE VINOS DE ESPAÑA 2010

RELLENAR LAS CELDAS EN AZUL	
1. DATOS SOBRE LA EMPRESA	
Nombre de bodega	
Responsable de exportación	
Calle	
C.P., Localidad	
Tel. 1	
Tel. 2	
Fax	
E-Mail	
Página Web	
Año de fundación	
Fundador	
Logo de su empresa para impresión en catálogo	por favor mande el logo con un archivo separado por mail
Producción anual (en botellas)	
Viñedos (en ha.)	
Distribuidor en Alemania	

2. PRESENTACIÓN DE LA BODEGA EN 10 LINEAS (para el catálogo):

3. LISTA DE VINOS								
Vino	Marca	DO/Procedencia	Color	Categoría (joven, crianza)	Añada	Variedad/es	Intervalo precios franco fábrica	Puntuaciones CV del vino, premios
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

VINO para la zona de cata libre

4. ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA	
Desea participar en Ferias de Vinos de España y se compromete a que la persona que atiende la mesa domina la lengua inglesa y/o alemana.	
Nombre del representante de la bodega	
Fecha y lugar	

