

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

ICEX

INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIORCámara
Segovia

CÓMO HACER MARKETING EN INTERNET PARA EXPORTAR MÁS

Segovia 19 de octubre de 2010

En este seminario se obtienen los conocimientos básicos y herramientas prácticas de Internet para integrar el sistema de exportación tradicional con el mundo online. Se dedicará un interés especial a herramientas como los e-mailings, las bases de datos y la gestión del conocimiento en activos no tangibles como la marca. Se darán nociones de para valorar lo que es conveniente poner en una web y como conocer el coste real del trabajo. Todo ello acompañado de ejemplos prácticos, para que de una manera sencilla se pueda ver como hacer la integración de ambos canales, y como repercute esto en el incremento de las exportaciones.

09:45 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:00 APERTURA

Isabel Clavero Mañueco

Directora Territorial de Comercio y Delegada ICEX en Castilla y León

10:15 CREACIÓN DE MARCA CON E-MARKETING

- Principios básicos y vocabulario técnico (*knowledge management*, B2B, ASP, *e-commerce*, *e-business*)
- Cómo ayuda el *e-business* a crear valor de marca, notoriedad y mayor eficiencia al exportador.
- Marketing y e-marketing. ¿Qué es distinto?, ¿Cómo integrarlos?, ¿En qué afectan a nuestro negocio?
- Esquema básico a seguir para desarrollar una *web* y tener usabilidad

12:00 PAUSA-CAFÉ

12:30 MUNDO VIRTUAL E INDUSTRIAL. CÓMO INTEGRARLOS Y QUÉ ESTRATEGIA UTILIZAR CON LAS DELEGACIONES Y DISTRIBUIDORES

- Expandirse vía *web*: mailings, bases de datos, creando marca etc.
- Intensificación de relaciones en la red comercial y creación de oficinas virtuales.
- CRM. Qué es, por qué está de moda y qué valor aporta. Sistemas de marketing 1-to-1 (marketing personalizado) con *cookies* y control de *logs* del servidor.
- Gestión del conocimiento de producto y procesos mediante comunidades virtuales e Intranets
- Integrar el mundo *online* y el *offline*. Cómo medir la rentabilidad

13:45 COLOQUIO

14:00 CLAUSURA

D. Carlos Tejedor Lázaro

Presidente de la Cámara de Comercio de Segovia

Ponente: Víctor Navarro – Gerente – VN INT'L Marketing Group, S.L.

Lugar de celebración: CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SEGOVIA (Salón de Actos)
C/ San Francisco, 32
40001 - Segovia

Información e inscripciones: Dirección Territorial de Comercio – ICEX, Tel.: 983 360 340; Fax: 983 343 767
902.34.90.00 (de L a V de 8:00 a 20 horas); www.icex.es
valladolid@comercio.mityc.es

Asistencia gratuita, previa inscripción

AVISO LEGAL: Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en las bases de datos de ICEX (Base de Datos Corporativa) y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de SEGOVIA, cuya finalidad es la recogida de los mismos para su identificación en esta actividad de promoción del comercio internacional y para informarle de futuras acciones que realicen ICEX y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de SEGOVIA, propias de sus actividades, y no podrán ser cedidos, salvo cesiones previstas en la Ley.

Los órganos responsables de los ficheros son ICEX y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de SEGOVIA, y la dirección donde el interesado podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante dichos órganos es, para ICEX, dirigiéndose al Dpto. de Estadísticas Comerciales y Oferta Empresarial del ICEX, Paseo de la Castellana 14-16, 28046 Madrid y para la Cámara de Comercio e Industria de SEGOVIA, C/. San Francisco, 32, 40001 Segovia; todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

SEMINARIO DE FORMACIÓN: "CÓMO HACER MARKETING EN INTERNET PARA EXPORTAR MÁS"

Segovia 19 de octubre de 2010

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

NIF: _____ SIGLAS: _____ Nombre Empresa _____
Domicilio: (Calle, Plaza, Paseo...) _____ (Vía) _____

Localidad: _____ N° _____ Código Postal: _____ Provincia: _____

Teléfono _____ Fax _____ www _____ Correo Electrónico _____

ASISTENTE

Apellidos y Nombre: _____ Cargo: _____

PERFIL DE LA EMPRESA

Actividad: Fabricante Comercializador Exportador Importador Trading Servicios

Otros (Especificar): _____

Nº Empleados: _____ Ventas (Año 2009 en Millones Euros): _____ Exportación (año 2009 en Millones de Euros) _____

Producto/s o Servicio/s que desea exportar: _____

Marcas Registradas de la empresa: _____

¿Ha asistido con anterioridad a algún Seminario/Jornada organizados por ICEX? Indicar cual y si le ha resultado útil.

Preguntas o sugerencias

POR FAVOR, REMITA ESTA SOLICITUD, ANTES DEL 15 DE OCTUBRE DE 2010, A LA D.T DE COMERCIO DE VALLADOLID, AL FAX 983-343767 Ó AL CORREO ELECTRÓNICO valladolid@comercio.mityc.es

La información que aquí nos facilita podrá ser usada por los distintos servicios del ICEX. En caso de que alguno de los datos aquí reseñados tenga carácter confidencial, y por tanto no difundible, rogamos lo haga constar.