

Organiza y patrocina

FUNDACION
JUANA DE VEGA

Colaboran



Tendencias y oportunidades
en la comercialización

Vitivinícola

IV Jornadas comercialización
agroalimentaria

Lugar de realización

Hotel Puerta del Camino
Rúa Miguel Ferro Caaveiro, s/n
Santiago de Compostela

Más información e inscripciones

Fundación Juana de Vega
Rúa Salvador Allende, nº 92
15176 San Pedro de Nós (Oleiros)
T: 981 65 46 37 Fax: 981 65 20 95
e-mail: info@juanadevega.org
www.juanadevega.org

Tendencias y oportunidades
en la comercialización

Vitivinícola

IV Jornadas comercialización agroalimentaria

Viernes, 26 noviembre 2010
Santiago de Compostela

Aforo limitado

Tendencias y oportunidades
en la comercialización

Vitivinícola

IV Jornadas comercialización agroalimentaria

OBJETIVO

Las jornadas constituyen un punto de encuentro para que directivos y técnicos de bodegas y empresas vitivinícolas puedan debatir acerca de la situación actual del sector y las estrategias a adoptar en el ámbito de la comercialización del vino.

Para ello se prestará especial atención a:

- Analizar la evolución y tendencias del consumidor tanto a nivel nacional como internacional.
- Cómo posicionar un vino de calidad a través de la estrategia de marca, la implantación de nuevas tecnologías de la información y comunicación y del marketing relacional.
- Establecer los retos que deben afrontar las empresas gallegas en el proceso de internacionalización, analizando casos de éxito y las mejores prácticas del sector.

DIRIGIDO A

Gerentes, directores, responsables y propietarios de bodegas y directores comerciales y de marketing, de exportación, así como cualquier otra persona interesada en la problemática del sector.



P R O G R A M A

9:30 h Inauguración

ANÁLISIS SITUACIÓN: PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR

10:00-11:00 h El mundo de los consumidores de vinos de calidad

Ponente: Richard Halstead. Director de operaciones de Wine Intelligence

11:00-12:00 h Reflexiones sobre el sector internacional del vino y su retos

Ponente: Pr Michel Bourqui. Fundador y delegado de la Asociación Universitaria Internacional de la Viña y el Vino (AUIV, miembro observador oficial en la OIV), Director del OIV MSc in Wine Management

12:00-12:30 h Pausa (Coffee break)

12:30-13:30 h Evolución de tendencias y consumos del vino español.
Estrategias en la industria del vino

Ponente: Rafael del Rey Salgado. Director General del Observatorio del Mercado del Vino Español (OEMV)

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Introduce y modera: Agustín Ruiz Vega, Catedrático de Marketing de la Universidad de la Rioja

16:00-16:45 h Gestión estratégica de la marca en el mundo del vino

Ponente: Julio Cerviño. Consultor y Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados en el Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III

16:45-17:30 h Marketing relacional

Ponente: Jesus Rebollo González, Director Marketing Internacional LAVINIA

17:30-18:15 h Conferencia de Clausura

Ponente: Carlos Falcó, Marqués de Griñón

**IV XORNADAS
COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA**

“Tendencias e oportunidades na comercialización vitivinícola”

**IMPRESO DE MATRÍCULA
(Ver notas ao dorso)**

DATOS PERSOAIS

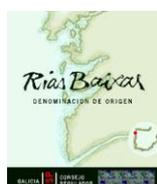
NOME E APELIDOS			
D.N.I.	TELÉFONO FIXO	TELÉFONO MÓBIL	
DOMICILIO HABITUAL		Nº	PISO
POBOACIÓN		C.P.	
e-mail			

DATOS PROFESIONAIS

EMPRESA ACTUAL
CARGO:

ESTUDOS

TITULACIÓN
ESPECIALIDADE



ESTE IMPRESO DEBE PRESENTARSE ANTES DO DÍA 23 DE NOVEMBRO EN (por fax, e-mail, ou correo ordinario acompañado do xustificante do ingreso do importe de matrícula):

**Fundación Juana de Vega
Rúa Salvador Allende, nº 92
15176 San Pedro de Nós
Oleiros – A Coruña
Fax: 981.65.20.95
e-mail: info@juanadevega.org**

NOTA 1: PREZOS DE MATRÍCULA:

- Matrícula Ordinaria _____ 60,00 €
Inclúe coffe-break e comida no Hotel Puerta del Camino.

NOTA 2: AFORO LIMITADO. A matrícula pecharase por rigoroso orde de inscrición.

NOTA 3: FORMA DE PAGO:

- ***O pago deberá efectuarse no momento da inscrición*** mediante ingreso na c/c nº 0072-0101-94-0000125935 da Fundación Juana de Vega, no Banco Pastor.

a dede 2.010

FIRMA

AVISO LEGAL

Con arreglo a lo estipulado por la legislación vigente, le informamos que todos los datos que usted facilite a la Fundación Juana de Vega podrán ser objeto de incorporación a los ficheros existentes en la misma. Dichos datos podrán ser sometidos a diferentes tratamientos, con la finalidad de mantenerle informado de nuestros programas y/o productos y servicios, así como para la realización de estudios estadísticos, siendo la Fundación Juana de Vega la destinataria de la información, la responsable del tratamiento y la responsable del fichero. Las respuestas a las preguntas indicadas como opcionales tienen carácter facultativo, sin que la negativa a suministrar las mismas impida la prestación del servicio que solicita. Igualmente, le informamos sobre la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la legislación vigente, dirigiéndose a la Fundación Juana de Vega, Rúa Salvador Allende, 92, 15176 San Pedro de Nos - Oleiros, A Coruña.