



D.O. RUEDA - PUBLICIDAD - CAMPAÑA 2010

La campaña 2010 es un follow-up de la realizada en el 2009.

Nuestro **mensaje "ELIGE RUEDA"** sigue siendo el elemento fundamental de nuestra estrategia la cual tiene como objetivo el de incitar a la elección de los vinos de Rueda frente a la competencia existente, convirtiéndolo en un elemento social fundamental, DE "GARANTÍA" para cualquier reunión social.

Nuestro **Público Objetivo** son individuos de 25-55 años (hombres y mujeres con especial atención a estas últimas) que consumen vino de calidad o están empezando a interesarse por este tipo de alimento.

Como **estrategia de medios** se ha utilizado la segmentación por áreas de interés: Valencia, Madrid, Asturias, País Vasco, Santander, realizando acciones específicas a nivel nacional. Dependiendo de las ciudades y del periodo de campaña se han elegido los soportes considerados más adecuados.

La **creatividad** ha sido la misma del año anterior, si bien se ha incluido el logo del 30 aniversario. También se ha adecuado la creatividad al motivo Navideño con la palabra "Fiestas" y también se ha utilizado en algún medio deportivo el original realizado para el baloncesto.



para un momento perfecto
ELIGE RUEDA



Vinos con D.O. Rueda, cuestión de estilo
www.dorueda.com



para unas fiestas perfectas
ELIGE RUEDA



Vinos con D.O. Rueda, cuestión de estilo
www.dorueda.com

para un partido perfecto...



ELIGE RUEDA



Vinos con D.O. Rueda, cuestión de estilo
www.dorueda.com

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rueda patrocina el equipo de baloncesto de la Liga ACB "BLANCOS DE RUEDA VILLADOLID" y todos los equipos de la cantera del Club Baloncesto Valladolid.



D.O. RUEDA - MEDIOS /CIUDADES

1. AUDIENCIA NACIONAL

- 1.1. EL PAÍS
- 1.2. MARCA
 - 1.2.1. Guía Marca
- 1.3. MARCA.COM
 - 1.3.1. Mundial Fútbol
 - 1.3.2. Campaña

2. AUDIENCIA LOCAL/REGIONAL

- 2.1. MADRID
 - 2.1.1. Monopostes A6 y A3
- 2.2. VALENCIA
 - 2.2.1. Monoposte
 - 2.2.2. Kioscos
 - 2.2.3. Autobuses
 - 2.2.4. TV Canal 9
 - 2.2.5. Revista Valencia City
- 2.3. SANTANDER
 - 2.3.1. Autobuses urbanos
- 2.4. ASTURIAS
 - 2.4.1. Autobuses Lagos
 - 2.4.2. Onda Cero Gijón: La noticia deportiva /Los titulares
 - 2.4.3. Feria Ntra. Sra de Begoña (cuñas + cuaderno toros)
- 2.5. PAÍS VASCO
 - 2.5.1. Torneo de Golf
 - 2.5.2. Radio Euskadi Patrocinio titulares 7:30

3. INSERCIONES VARIAS



EJEMPLOS

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

www.elpais.com

Adiós al Libro de Familia
Ametrallados en la Copa de África
La obra sin fin de Camus

La Audiencia Nacional decidirá qué 'webs' de descargas se cierran

El Gobierno aprueba su plan antipiratería en la Red. El juez tendrá cuatro días para dictar el bloqueo tras un proceso administrativo

Una juez paraliza las reservas del Banco Central de Argentina

El mal dato de paro en EE UU pone en duda la recuperación

El nigeriano que viajó a Detroit con explosivos se declara inocente

Sanidad apela a las 1.400 muertes al año de fumadores pasivos

ELIGE RUEDA UN VINO BLANCO ÚNICO

En Las Vegas del Secorria a España

¡VINO ANDALUZ EN UNO POR LA ROJA!

ELIGE RUEDA

¡PUNTO SCORE!

RAFA LOPEZ

MARCA.COM

Correa del Norte vuelve a un Mundial 44 años después

ELIGE RUEDA



Monoposte A6



Monoposte Valencia



PISTA DE SILLA KM 1 ENTRADA VALENCIA

Kioskos Valencia



Autobuses Valencia



TV Canal 9: 2 sobreimpresiones en cada uno de los partidos de la Liga de fútbol que retransmite a la semana.



Autobuses Asturias- Lagos



Autobuses Santander



PAÍS VASCO: Torneo de Golf 30 de mayo de 2010.



Radio Euskadi

Patrocinio de los titulares a la 7:30 de la mañana

De lunes a domingo

De noviembre a junio ambos incluidos