

---

# **EL MERCADO DEL VINO EN POLONIA**

---

## **Nota sectorial**

*Octubre 2011*

## **SECTOR DEL VINO EN POLONIA**

El consumidor polaco por tradición ha elegido el vodka y la cerveza como bebidas alcohólicas nacionales. El consumo de vodka ha bajado considerablemente en los últimos diez años pero aún sigue manteniéndose alto. Se calcula en aproximadamente 6 litros por persona y año y visto que las estadísticas incluyen a todos los habitantes del país (incluidos niños y ancianos) es un promedio bastante alto.

En los últimos años podemos observar un interés cada vez mayor del consumidor polaco en el vino. El consumo promedio por habitante sigue siendo muy bajo (alrededor de 10 litros anuales) pero muestra una dinámica de crecimiento fuerte, que se está acentuando aún más desde la entrada de Polonia en la Unión Europea en mayo de 2004 y la eliminación de los aranceles para los vinos de países comunitarios.

Debido a su carácter, el mercado polaco requiere una completa y variada oferta de vinos dirigida a un público muy amplio. Todos los importadores coinciden en que para el cliente polaco el precio es un factor importante a la hora de decidir sobre la compra. Se calcula que un 80% de todas las ventas de vino corresponde a los vinos de un precio no superior a 5 euros.

Según los últimos datos disponibles alrededor de un 28% de los compradores polacos opta por los vinos secos y semi-secos, siendo las marcas SOPHIA, TOKAJ y FRESCO las más populares de este grupo. A los vinos dulces y semi-dulces (CIN&CIN, SOPHIA) les corresponde otro 28% de las ventas y un 19% a los vermouths (MARTINI, CIOCOSAN).

La marca de vino más popular en Polonia desde hace varios años sigue siendo el vino búlgaro SOPHIA, que existe en varios tipos, tanto de blanco, como tinto. El precio de este vino, a pesar de la eliminación de los aranceles para los vinos procedentes de la Unión Europea, sigue siendo inferior al de los más baratos de origen español, francés, italiano o incluso húngaro y rumano.

Las estadísticas disponibles de las importaciones polacas de vino muestran una cierta consolidación entre los principales países exportadores, ocupando España el cuarto lugar.

**Principales orígenes y valor (miles de dólares) de las importaciones polacas de vinos**

2007		2008		2009	
1. Francia	31.431	1. Francia	33.759	1. Francia	26.737
2. Bulgaria	27.233	2. Italia	31.371	2. EEUU	25.049
3. Italia	24.911	3. EEUU	29.479	3. Italia	24.148
4. EEUU	22.303	4. Bulgaria	26.070	4. Bulgaria	21.009
5. España	15.865	5. España	19.125	5. España	15.513
6. Chile	12.579	6. Alemania	15.943	6. Alemania	14.728
7. Alemania	12.081	7. Chile	15.017	7. Chile	12.603
8. Hungría	6.465	8. Moldavia	9.154	8. Moldavia	9.342
9. Moldavia	5.769	9. Portugal	6.880	9. Portugal	6.611
10. Australia	4.903	10. Hungría	6.354	10. Hungría	5.604
Otros	20.362	Otros	25.765	Otros	20.415
<b>TOTAL</b>	<b>183.902</b>	<b>TOTAL</b>	<b>218.917</b>	<b>TOTAL</b>	<b>181.759</b>

Se calcula el valor del mercado polaco de alcoholes en 4.500 millones de dólares. En las ventas de bebidas alcohólicas en Polonia el vino tiene una participación de un 3,7% en cuanto a volumen en litros y de un 6,6% en términos de valor.

El 42% de todos los vinos se comercializa en Polonia a través de los canales de distribución modernos.

A los vinos de mesa les corresponde un 50% de cuota de mercado y su participación en los canales de distribución modernos es de un 55%.

La participación de los vermouths es igual en todos los canales de distribución y está en torno al 27,2%. Los vinos espumosos y cavas generan un 20,3% de ventas, siendo su popularidad mayor en los últimos meses del año. Los vinos de postre se comercializan sobre todo a través de los canales de distribución tradicionales (un 28%), correspondiendo a los súper e hipermercados apenas un 8,4 %.