



Visítanos en



Alimentaria 2014
Intervin • D-236
31 de marzo-3 de abril

El C.R.DO. RUEDA contó con un stand de 72m2 de diseño propio junto al C.R.D.O.Toro y al stand de la Junta de Castilla y León “Tierra de sabor” (el CRDO Ribera de Duero no acudió en esta edición).

El diseño del stand se caracterizó por el color blanco (destacaba sobre los colores oscuros como el negro de muchos de los stands) y porque se estableció una “zona de cata permanente” en la cual estaban representadas todas las bodegas que enviaron vino al CR para la feria (total 54). El vino que se exponía era principalmente verdejo jóvenes. Una vez que las botellas se terminaban se continuaba exponiendo con los otros vinos enviados por parte de la bodega.

Cada vino iba acompañado de una ficha con una serie de datos facilitados por las propias bodegas (se muestra un ejemplo):

	AURA
	COSECHA <i>2013</i>
	TIPO DE VINO <i>Blanco joven</i>
	VARIEDAD <i>Verdejo 90%, Sauvignon Blanc 10%</i>
	ALCOHOL <i>13,5% Vol.</i>
	P.V.P. APROX. <i>6,50 €</i>
	BODEGA <i>Pernod Ricard Winemakers</i>
	BODEGAS AURA
	PRODUCCIÓN <i>200.000</i>
	CONTACTO <i>Mariau Correia</i>
	E-MAIL <i>mariau.correia@pernod-ricard.com</i>

Así mismo se creó un código QR que iba incorporado a la ficha, de tal manera que al escanearlo con el teléfono móvil aparecía el listado de los vinos respetes en la feria y en cada vino se desplegaba la información sobre el mismo.



En el mostrador de información se pusieron dos champaneras en las que estaban los vinos fermentados en barrica o con crianza, los elaborados con Sauvignon Blanc, Espumosos o los que tenían mezcla de variedades.

Así mismo el stand contaba con tres mesas destinadas a las reuniones de las bodegas con sus potenciales clientes, distribuidores, importadores, etc...





Bodegas participantes:

ALIMENTARIA BCN 2014

1	Bodega de Sarría, S.A. (PALACIO DE BORNOS)	28	Javier Sanz Viticultor S.L.
2	Bodega Gótica, S.L.	29	Predio de Vascarlón S.L.
3	Bodega Hermanos del Villar, S.L.	30	Sdad. Coop. Bodega Reina de Castilla
4	Bodegas de los Herederos del Marqués de Riscal, S.L.	31	Sdad. Coop. Valdechimoza
5	Bodegas Félix Sanz, S.L.	32	Solar de Muñosancho S.L.
6	Bodegas Garci Grande, S.A.	33	Bodegas Garciarévalo, S.L.
7	Bodegas Grupo Yllera, S.L.	34	Bodega Matarromera, S.L. (EMINA Medina del Campo)
8	Bodegas Menade, S.L.	35	Álvarez y Díez, S.A.
9	Bodegas Mocén, S.A.	36	Bodegas Señorío de Nava, S.A.
10	Bodegas Pinord, S.A.	37	Herrero Vedel, S.L. (HERRERO BODEGA)
11	Bodegas PradoRey, S.L.	38	Viñedos de Nieva S.L.
12	Explotaciones Agrícolas Páramo de Valdecuevas, S.L.U.	39	Bodega La Soterraña, S.L.
13	Finca Montepedroso, S.L.U.	40	Bodegas Félix Lorenzo Cachazo, S.L.
14	Pago Traslágares, S.L.	41	Bodegas y Viñedos Ángel Lorenzo Cachazo, S.L.
15	Pagos del Rey, S.L.	42	S.A.T. Rueda Pérez nº 10054-VA
16	Pernod Ricard Winemakers Spain, S.A. (BODEGAS AURA)	43	Arroyo Izquierdo, S.L.
17	United Wineries Estates, S.A.U.	44	Viñedos Verderrubi, S.L.
18	Vinos Sanz, S.A.	45	Avelino Vegas, S.A.
19	Bodegas y Viñedos Shaya, S.L.	46	Bodegas Cerrosol, S.A.
20	Agrícola Castellana Sdad. Coop. Ltda. (CUATRO RAYAS)	47	Bodegas Val de Vid, S.L.
21	Ángel Rodríguez Vidal	48	Diez Siglos de Verdejo, S.L.
22	Belondrade, S.L.	49	Hijos de Alberto Gutiérrez, S.A. (BODEGAS DE ALBERTO)
23	Bodegas José Pariente, S.L.	50	Bodegas Copaboca, S.L.
24	Bodegas Naia, S.L.	51	Vicente Sanz Rodilana
25	Bodegas Pedro Escudero, S.L.	52	Bodega El Albar Lurton, S.L.
26	Bodegas Protos, S.L.	53	Selección de Torres, S.L.
27	Bodegas Vidal Soblechero, S.L.	54	Bodegas Castelo de Medina, S.A.
		55	Hijos de Antonio Barceló, S.A.(Finca Caserío de Dueñas)

La asistencia a la feria ha sido muy positiva y el stand del CRDO Rueda ha sido visitado por un gran número de personas. En esta edición, al tener la zona de cata permanente han sido más los contactos que han dicho que se ponían ellos en contacto directamente con la bodega que les interesaba (hacían una foto de la ficha correspondiente al vino o escaneaban el código QR que las acompañaba) o si estaban en la propia feria les visitaban directamente (muchas bodegas tenían presencia en la feria bien con stand propio, bien dentro del de la Junta de Castilla y León o con agrupaciones).

Comunicación de la presencia en la feria:

Con el fin de informar a los medios de comunicación el viernes 28 de marzo se envió una nota de prensa a los medios locales, regionales, nacionales y especializados.



<http://www.dorueda.com/es/notasdeprensa/915/mas-80-vinos-do-rueda-estaran-presentes-alimentaria-2014/>

Campaña Publicitaria:

Con el fin de aprovechar la afluencia de gente en estas fechas se ha realizado una campaña publicitaria en paralelo. Dicha campaña ha consistido en publicidad en prensa + publicidad exterior:

PRENSA: TACONES DE PORTADA

- El día 31, lunes, día de la inauguración se incluyó un tacón de portada en los periódicos LA VANGUARDIA y EL PERIÓDICO.
- El miércoles 2, día posterior al partido Barça – Atlético de Madrid, se incluyó un tacón de portada en EL MUNDO DEPORTIVO.



Edición Guipúzcoa



Edición Vizcaya



Edición Barcelona



Edición Atlético



PUBLICIDAD EXTERIOR:

Se ha contratado un combinado de multisoporte de Buses, Monopostes Digitales y Centros Comerciales

- 8 Monopostes Leds durante 2 semanas ubicados en las principales vías de acceso a la capital con lo que captas el tráfico de entrada y de salida.

- 15 Buses con trasera Integral durante 2 semanas que recorren el centro y Área Metropolitana de Barcelona (el 35% de la Población vive en la capital y el 65% restante vive en el Área Metropolitana). Se ha contratado también la línea Aerobús que comunica Barcelona Capital (Plaza Cataluña) con el Aeropuerto.

- 100 caras de pantallas digitales en Centros Comerciales de la capital.