



Línea de embotellado de vino blanco en una bodega de la denominación de origen Rueda. / PHOTOGENIC-PABLO REQUEJO

Rueda logra el mayor aumento de cuota y ya vende uno de cada tres vinos blancos

● Gana un punto en un contexto de batacazo del consumo interno, según Nielsen ● Ribera araña un 0,1 mientras el conjunto de las DO cae un 2,4%

ESTHER NEILA / Valladolid
Los vinos de Rueda registraron el mayor aumento de cuota en el mercado nacional en 2011. Y lo lograron en el ejercicio más adverso de la crisis. El año pasado, las denominaciones disminuyeron sus ventas un 2,4% de media, retrocediendo a los niveles de 2004, y el consumo de vino en conjunto (contando también los vinos de mesa y los importados) marcó el mínimo de las dos últimas décadas, al desplomarse un 3,7%. O lo que es lo mismo, el año que los españoles bebimos 23 millones de litros menos, las bodegas de Rueda conquistaron más porción de la tarta vinícola. Y no por el entorno negativo, sino porque aumentaron las ventas en términos absolutos, consolidándose como «el motor del crecimiento» de los vinos de calidad.

Así lo revela el informe que cada ejercicio elabora la consultora Nielsen, recién presentado en Logroño, y que vuelve a mostrar la supremacía de Rioja. Pese a perder una porción del 1,1%, esta denominación encabeza el ranking por denominaciones con el 37,6% de la cuota.

En un alejado segundo puesto permanece Ribera del Duero, con el 9% de las ventas. Esta comarca resiste la crisis mejor que su principal

competidor al registrar un empate técnico, arañando una décima respecto a 2010. La manchega Valdepeñas también salvó cómodamente el ejercicio con un 0,9% más, que la apuntala en su tercer escalón.

El cuarto puesto lo ocupa Rueda, con el 7,7% de cuota al conquistar un punto, el mayor aumento del país. Completan el *top ten* las denominaciones Navarra (5,2% del mercado), La Mancha (4,4%), Penedés (3,2%), Cariñena (2,7%), Rias Baixas (2,6%) y Ribeiro (2,3%). Los datos revelan la creciente concentración de las ventas hacia las principales denominaciones, lo que dificulta el desarrollo del resto. El 16,9% restante del mercado se reparte en pequeñas porciones entre el resto de comarcas productoras del país.

Bebemos más en casa

Porcentualmente es aún más acusada la caída de ventas en términos de valor (6%) que de volumen (2,4%). Con unas ventas de 297 millones de litros y 1.419 millones de euros, las bodegas con denominación de origen dejaron de facturar 90 millones de euros en 2011.

Ese desequilibrio supone que no sólo se vende menos vino, sino que

se comercializa más barato. El efectivo descenso del precio medio está asociado al trasvase de consumo desde el canal de hostelería hacia el de alimentación, un vuelco iniciado en 2001 y acelerado durante los últimos años en el contexto de crisis económica. Así, de cada cien botellas, ya se venden 54 en tiendas y 46 en bares y restaurantes (donde el vino acusa caídas el triple de intensas que su rival la cerveza).

Pese a esa tendencia general, Rueda presenta el mayor aumento de participación en 2011 en el canal de hostelería, donde se cuela como segunda denominación de origen con el 11,3% de las ventas, sólo precedida de Rioja (40,5%) y seguida de Ribera del Duero (8,9%).

En alimentación, también despuntan los 'ruedas', que crecen hasta un 4,5%, mientras los riberas se mantienen en el 9% de años anteriores.

El buen comportamiento de los verdejos se sostiene desde la pujanza que en los últimos años registran las ventas de vino blanco. En 2011 fueron, de nuevo, los que más crecieron (un 4,3%, suponen ya el 22,5% del volumen). Y, en este capítulo es donde los vinos de Rueda refuerzan un año más su liderazgo: una de cada tres botellas de vino

blanco corresponde ya a esta denominación.

El ascenso de los blancos no contrarresta la caída de los tintos (que concentran el 70,2% de las ventas tras disminuir un 4,6%), y son los principales afectados por la merma en el canal de hostelería.

Por último, los rosados mantienen la estabilidad y pesan un 7,3% de la comercialización. En este apartado reinan los vinos de Navarra, seguidos de Rioja, Penedés, Cigales, Valdepeñas, Valencia y Tierra de León.

Vinos low cost o exportación

Ante el estancamiento del mercado interno, las bodegas se debaten entre dos estrategias para mantener el tipo en tiempos de crisis. O ajustar sus tarifas y vender más barato, como revela de nuevo el informe Nielsen, o hacer las maletas para colar en el exterior las botellas que aquí no encuentran comprador. Opción, esta última, escogida también por un amplio número de bodegas, como muestran los datos de exportaciones españolas de vinos con denominación en 2011, que con un 17,1% más de volumen y un 15,9% más de valor, registraron máximos sin precedentes, según el Observatorio Español del Mercado del Vino.

Sacyl condenado a pagar 151.000 € por la muerte de un paciente en el Clínico en 2006

Valladolid

El Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León ha condenado a Sacyl a indemnizar con 151.638 euros a la familia de H.C.L., que falleció a los 59 años de edad, a consecuencia de un brote infeccioso que afectó al Hospital Clínico Universitario de Valladolid entre septiembre de 2006 y enero de 2007, según informaron fuentes del Defensor del Paciente.

Los hechos tuvieron lugar cuando el paciente, que ingresó en septiembre de 2006, se vio afectado por el brote de *klebsiella*, que se sumó a una patología cardíaca que le impidió remontar la enfermedad. Murió el 5 de diciembre de 2006 por una neumonía nosocomial que desembocó en shock séptico y fracaso multiorgánico.

El brote afectó a varios servicios y plantas hospitalarias, así como a un número significativo de pacientes. De hecho, indicaron las citadas fuentes, la noticia saltó a los medios de comunicación y también hubo protestas por parte de los sindicatos por la carencia de medios básicos de protección (batas, mascarillas, guantes...), informa Ical.

Falta de prevención

La Sentencia declara probada la ausencia de un plan o programa profiláctico de prevención de infecciones en el ámbito hospitalario en las fechas en que se constata la infección del paciente por un brote nosocomial. Además, a raíz de que surgieron más casos, la dirección del Hospital puso en marcha los mecanismos para atajar el brote infeccioso.

La sentencia cobra mayor relevancia, si cabe, teniendo en cuenta que el criterio jurisprudencial siempre ha sido que las infecciones hospitalarias son un problema de fuerza mayor, siendo un riesgo cuyas consecuencias ha de asumir el paciente como inherente a todo ingreso hospitalario.

«La Sala responsabiliza al hospital por la falta de planes de prevención de dichas infecciones, que son conocidas por todos, pero en este caso, no aceptables, dado que no se adoptaron un mínimo de garantías para evitar en la medida de lo posible su aparición y propagación», concluyeron desde el Defensor del Paciente.

ACUAVI
Construcción de piscinas de hormigón.
MANTENIMIENTO, RESTAURACION, IMPERMEABILIZACION
Presupuestos sin compromiso
Avda. Salamanca, 55
47014 - Valladolid
Tf. y fax: 983 34 35 82

TECNILABOR
AIRE ACONDICIONADO
PISCINAS
Maquinaria
de jardinería
C/ General Solchaga, 13
Tlf: 983 22 23 44

EL MUNDO
Sea cual sea su anuncio
encontramos su espacio
983 42 17 00

TU BODA EN
RTE. GABINO
SAN CRISTOBAL
Restaurante Gabino
C/ Augustin, 3 - 1º - 47003 Valladolid
Tfns.: 983 140 190 - 983 140 189
(junto Teatro Calderín)

RESTAURANTE
LAS CORTES
FUENSALDAÑA
JORNADAS
LECHAZO
Hasta 29ab.
**LECHAZO ASADO
CARNES A LA BRASA**
www.restaurantelascortes.es
Tlf: 983 58 30 40