

**QUIEN SABE BEBER,  
SABE VIVIR.**



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON AYUDA DE LA UNIÓN  
EUROPEA Y DE ESPAÑA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACION  
Y MEDIO AMBIENTE

## **QUIEN SABE BEBER, SABE VIVIR**

**Madrid 12 de noviembre de 2012**

Hoy lunes 12 de noviembre ha tenido lugar en el Lucernario del MAGRAMA (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) la presentación de la campaña de información sobre el vino “**Quien Sabe Beber, Sabe Vivir**”.

La campaña es una iniciativa del sector vitivinícola español, que cuenta con el apoyo y financiación del Ministerio de Agricultura y de la Comisión Europea. Se trata de un programa trianual en España, con el objetivo principal de incrementar el conocimiento del vino, ligado al disfrute con moderación, y destacando su valor en nuestra sociedad, cultura, paisaje y dieta mediterránea.

Por parte del sector, participa en la iniciativa la Federación Española del Vino (FEV), como proponente del programa, con el apoyo y cofinanciación de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV). Ambas entidades representan y agrupan al sector, incluyendo a las empresas vitivinícolas y a las Denominaciones de Origen españolas

La presentación ha contado con la intervención del Ministro, **Excmo. Sr. D. Miguel Arias Cañete**, el Presidente de la Federación Española del Vino (FEV), **D. Félix Solís**, el Presidente de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), **D. Amancio Moyano** y el Director General del grupo de comunicación GREY, **D. Enrique Vila**. Todos ellos han destacado la importancia de la campaña y han explicado los detalles de la misma para este primer año.

Así mismo, se ha contado con la presencia del actor **Jesús Olmedo**, uno de los prestigiosos "embajadores" de la campaña, quien apoya la propuesta colaborando desinteresadamente en la misma. Otros personajes públicos y líderes de opinión que colaboran son la periodista **Julia Otero**, el sumiller **Josep Roca**, el **Dr. Santiago Dexeus** y el actor **David Janer**, a los cuales está previsto que se sumen hasta 50 para la próxima edición del libro “50 Recetas para disfrutar el vino”.

En esta presentación también se ha destacado el *microsite*

[www.quiensabebebersabevivir.es](http://www.quiensabebebersabevivir.es)

que recoge la información completa sobre el concepto de consumo moderado y los peligros del abuso del alcohol, las cantidades consideradas de bajo riesgo para disfrutar el vino como complemento de una dieta equilibrada, así como enlaces de interés para conocer más sobre el vino.

Esta se ampliará y complementará durante el trascurso del programa con información sobre la historia, la variedad, la calidad, la elaboración de los vinos, curiosidades y otros aspectos relevantes y de interés para el consumidor y el público destinatario.

Se trata de una campaña que nos acompañará durante los próximos tres años, pretendiendo así llegar a la mayoría de la población española con el mensaje de la moderación en el consumo del vino, su complementariedad en una dieta equilibrada y su disfrute inteligente.

Para más información, entrevistas e imágenes contactar con:

[aroa.bajo@grey.es](mailto:aroa.bajo@grey.es)

933650200