

## MENADE ya tiene su regalo de Navidad

La feria más internacional en el panorama de los vinos Bio y Ecológicos, **SudVinBio (Millésime Bio)**, ha premiado con **Medalla de Oro a MENADE SAUVIGNON**. La entrega de este galardón tendrá lugar durante la ceremonia de premios que el 20 Aniversario de SudVinBio celebrará en Montpellier el próximo 28 de Enero de 2013.



Richard Sanz (Enólogo & Gerente)

Alejandra Sanz (Exportación & Comunicación)

Marco Sanz (Técnico en Viticultura & Enología)

La 6ª edición de Challenge Millésime Bio ha contado con la participación total de 1070 referencias de vino procedentes de Francia, Sudáfrica, Alemania, Austria, Chile, Egipto, España, Italia, Portugal y Estados Unidos. Del más de millar de vinos asistentes en esta contienda, tan sólo 305 medallas han sido disputadas y únicamente 70oros han sido otorgados. Resultados que demuestran la exitosa apertura y paso firme en la nueva añada de **MENADE**.

Impulsados por una actividad frenética en todos los ámbitos en los que se mueven, los hermanos Sanz, dan un paso más en busca de la excelencia. Apuntan que es *“es momento de realizar cambios”*. Para ello, tienen una iniciativa, un desafío, un reto, una unión, una marca, una entidad, una empresa social, **MENADE**.

Comienzan la **MENADEMORFOSIS** donde la exclusividad, exigencia propia y diversión serán las claves para sacar todo el provecho de sus vinos. Se anticipan para darnos la bienvenida al nuevo mundo **MENADE**.

## MENADE receives an early Christmas present

The most international fair of Bio and Organic wines, **SudVinBio (Millésime Bio)** has awarded **MENADE SAUVIGNON** a **gold award**. The prize giving will take place at the SudVinBio 20th anniversary awards ceremony in Montpellier on the 28th of January 2013.



Richard Sanz (Winemaker & Manager)    Alejandra Sanz (Export & Communication)    Marco Sanz (Specialist in Viticulture & Winemaking )

The 6th edition of the Millésime Bio Challenge has counted on the full participation of 1070 participants ranging from France, South Africa, Germany, Chile, Egypt, Spain, Italy, Portugal and The United States. Of the thousand plus participants in the contest, just 305 medals have been awarded and only 70 of them gold. These results demonstrate the successful and steady arrival of **MENADE's** new vintage.

Driven by a frenzy of activity in all areas in which they operate, the Sanz siblings have taken one step further in search of excellence, as they have decided that *"the time has arrived to make changes"*. For they have an initiative, a challenge, a union, a brand, an entity, a social enterprise in the form of **MENADE**.

And so has begun **MENADEMORFOSIS**, where exclusivity, requirement and fun will be key to taking full advantage of their wines. They anticipate the arrival and welcome you all to the new world of **MENADE**.