



MUESTRA DE VINOS DE CASTILLA Y LEÓN
27 de febrero de 2013 – Miami (Florida EE.UU.)
www.clubvinocyl.com

La Asociación *Club de Exportadores de Vino de Castilla y León (Clubvinocyl)*, en colaboración con *Clap&Wine* y a través de la OCM de vinos para 2012-2013, **organizan una muestra de vinos de Castilla y León en Miami (Florida – EE.UU.) que tendrá lugar el día 27 de Febrero de 2013 a la que acudirán numerosos operadores del sector: Importadores, distribuidores, minoristas, prescriptores de opinión y otros operadores cualificados.**

El evento estará dirigido a bodegas, con importador y sin importador, dándose prioridad a éstas últimas.

La experiencia de la Cámara en la organización de estos eventos garantiza unos costes competitivos para las bodegas asociadas y un marco organizativo óptimo para llevar a cabo sus negocios. Además los organizadores en destino, la firma *Clap&Wine* pondrán a disposición del evento sus numerosos contactos comerciales en Estados Unidos.

Los socios de Clubvinocyl podrán acogerse a la subvención otorgada a la Asociación, además de disfrutar de la organización y gestión del evento sin cargo alguno; todo ello a través de las ayudas para promoción de productos vinícolas en terceros países (**OCM**) y de la gestión de las entidades organizadoras.

El resto de bodegas participantes en la acción no asociadas a *Clubvinocyl* asumirían la totalidad de sus costes.

[Se adjunta ficha para nuevos socios](#)

Formato: Showroom con aproximadamente 15 bodegas. Cada bodega dispondrá de una mesa y todos los utensilios necesarios para la cata profesional. Los asistentes recibirían un cuaderno de cata con los vinos que se presenten.

Localidad: Miami, Florida (EE.UU.)

Horario: Cata libre de 14h00 a 21h00.

Público: Importadores, distribuidores y minoristas. Periodistas y prescriptores de opinión.

Difusión: Se enviarán invitaciones personalizadas a la prensa especializada, también, se habilitará una web y se usarán redes sociales.

Programa de viaje: Salida 26 de febrero, regreso 1 de marzo, vuelos con US Airways. 3 noches alojamiento y desayuno en Hotel Fortune House. 185 SE 14th Terrace. Miami (Florida).

www.fortunehousehotel.com

ORGANIZAN

CLUB DE EXPORTADORES DEL VINO DE CASTILLA Y LEÓN

www.clubvinocyl.com

CÁMARA DE COMERCIO de BURGOS

www.camaraburgos.com

C/ San Carlos, 1, 1º. 09003 Burgos.

Tel.: 947 257 420. Fax: 947 263 626

Contacto: Mauricio Alonso. 679 443 010

malonso@camaraburgos.com

info@vinocyl.eu

CLAP&WINE

C/ Santa Clara, entreplanta. 09002, Burgos

Tel.: 636 898 109 | 691 490 929

Carmen García Gallardo y José Ramón Carlón

carmen@clapandwine.com

| joseramon@clapandwine.com

www.clapandwine.com



COSTE

La cuota de participación incluye:

Caracterización de vinos, con comité de cata en origen que valorará la adecuación al mercado americano. Billete de avión, traslados, alojamiento y desayuno 4 noches, envío de muestras, catálogo y cuaderno de cata, reportaje gráfico, organización y servicios en destino (salones, suministros, personal de apoyo, etc.). Podrán solicitar intérpretes, no incluidos en los costes.

Cuota de participación para asociados "A" (Con CRDO socio)	1.675 Eur
Cuota de participación para asociados "B" (sin CRDO socio)	1.800 Eur
Cuota Sin viaje, asociados :	1.100 Eur
Cuota de participación para no asociados:	3.900 Eur

A estos costes ha de añadirse el IVA deducible 21%

INFORMACIÓN Y SOLICITUDES

CLUB DE EXPORTADORES DE VINO DE CASTILLA Y LEÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS

info@vinocyl.eu
malonso@camaraburgos.com

FECHA LÍMITE DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES: 15 DE ENERO DE 2013

Número de plazas limitadas. Admisión por riguroso orden de pago de cuota

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

En caso de baja sólo se devolverán importes parciales de la cuota de participación correspondientes a los gastos no devengados, por ejemplo billetes de avión no emitidos y reservas hoteleras no pagadas, en todo caso los gastos organizativos correspondientes al envío de muestras, alquiler de salones y gastos en destino no se devolverán al ser considerados fijos, independientemente del número de bodegas participantes

BODEGAS D.O. RIBERA DEL DUERO

Posibilidad de coordinar su viaje con el evento

Drink Ribera Grand Tasting, Nueva York, 25 de febrero de 2013

<http://www.drinkriberawine.com/grand-tasting-rsvp>

EL MERCADO NORTEAMERICANO DEL VINO

En 2011, el consumo total de vino en EE.UU. fue de 330 millones de cajas de 9 litros, con lo que EEUU sería el primer mercado mundial del vino en volumen.

Las dos terceras partes del vino consumido en este país son de origen nacional. Los vinos importados tuvieron en 2010 una cuota del 24,3%.

Unas empresas de enormes dimensiones, como E&J Gallo, The Wine Group o Constellation Brands, con gigantescas producciones y catálogos de productos amplísimos que abarcan toda la gama de precios dominan el mercado del vino nacional.

En cuestiones de regulación, EE.UU. es un país de cincuenta países. Las pautas son diferentes en cada uno de los Estados.

La introducción de vino en EE.UU. ha de realizarse necesariamente a través de un **importador con licencia federal**, que revende el vino a los distribuidores / mayoristas estatales, y éstos, a su vez, lo distribuyen a los minoristas. Es el llamado sistema de tres escalones o "**Three Tier System**". En este sistema los tres escalones son obligatorios por ley, No es posible exportar directamente a los consumidores.

El precio ex-cellar del vino español, se multiplica aproximadamente por tres cuando llega al consumidor estadounidense en las tiendas minoristas y por cinco en los restaurantes.



CONSUMO DE VINO POR ESTADOS

Estado	Tipo de Estado	Consumo total 2010 (miles de cajas de 9 L.)	Población adulta 2010* (Miles de personas)	Consumo per cápita en adultos 2010 (litros)
California	NC	54.588	27.186	19,59
Florida	NC	24.989	13.376	18,68
Nueva York	NC	24.400	14.666	16,63
Nueva Jersey	NC	13.696	6.554	20,89

Las importaciones generales de vino aumentaron en los once primeros meses de 2011 un 7,9% en volumen, alcanzando unos 101,6 millones de cajas de 9 litros.

Italia y Australia, con cuotas de 29,7 y del 18,1% sobre el total del vino importado lideran el ranking. España se situó en sexta posición con un total de casi 7,8 millones de cajas en 2011 y un incremento del 39,5%, y con una cuota de mercado del 6,3%.

PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El vino español se percibe como un vino de buena relación calidad-precio, pero de calidad inferior a los vinos franceses, italianos y californianos.

Con excepción de DOCa La Rioja, y Jerez, que son conocidas, el consumidor medio desconoce las diferentes Denominaciones de Origen y zonas vinícolas existentes en España y muchas variedades de uva españolas.

En los últimos años, denominaciones como Ribera del Duero y varietales como Tempranillo o Verdejo se están abriendo camino en la mente de los consumidores.

También está contribuyendo al mayor conocimiento del vino español el número cada vez mayor de bares de tapas, que están de moda en el EEUU, y que ofrecen vinos españoles en sus cartas.

Por tipos de vino, los vinos españoles que mejor imagen tienen entre los consumidores estadounidenses son los tintos y los espumosos.

DISTRIBUCIÓN

La ley obliga a que la comercialización del vino en EE.UU. siga un sistema conocido como "sistema de los tres escalones" o Three Tier System. Este sistema establece tres niveles; tres agentes por los que necesariamente ha de pasar el producto para llegar desde la bodega al consumidor final: importador, distribuidor y minorista. Estos tres pasos son absolutamente obligatorios.

El importador debe tener una licencia federal otorgada por el TTB (Importer's Basic Permit).

Dependiendo de la regulación, hay dos tipos de Estados:

I. Controlados. En estos Estados el escalón mayorista está monopolizado por la administración estatal

II. No controlados. Son los Estados donde solo se aplica sobre el mercado del vino un control fiscal sin participar, de manera directa en la cadena de distribución.



MUESTRA DE VINOS DE CASTILLA Y LEÓN
27 de febrero de 2013 – Miami (Florida – EE.UU.)

FICHA DE INSCRIPCIÓN

(Adjuntar logotipo + imagen bodega en formatos jpg ó tiff ó bmp)

1. DATOS SOBRE LA EMPRESA

Nombre de la bodega	
NIF	
Dirección	
C. P. población y provincia	
Teléfono	
Fax	
E-mail	
Web	

D.O. o figura de calidad	
Año de fundación	
Producción anual (nº botellas)	
Viñedos propios (nº hectáreas)	
Producción media por hectárea (kgs.)	
Responsable de exportación	
Persona que asistirá al evento	
E-mail	
Tfno. Móvil persona que asiste	

2. PRESENTACIÓN DE LA BODEGA Y/O DE LOS VINOS EN 10 LÍNEAS

(Haga hincapié en el carácter diferenciador de su bodega respecto a la competencia)

3. LISTA DE VINOS CON LOS QUE DESEA PARTICIPAR EN LA ACCIÓN

Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
1							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							



Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
2							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							
Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
3							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							
Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
4							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							

4. Nombre de la Bodega que debe figurar en el cartel de la presentación

5. OTRA INFORMACIÓN

¿ Dispone de importador en Estados Unidos?	<input type="checkbox"/>
Según la respuesta anterior ¿Cuáles serían sus objetivos comerciales en el país?	
<input type="text"/>	
¿ Dispone de catálogos en inglés de los vinos?	<input type="checkbox"/>
¿ Dispone de web en inglés?	<input type="checkbox"/>
¿ Su participante en el evento habla inglés ?	<input type="checkbox"/>

6. ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA

Desea participar en la muestra y se compromete a que la persona que atienda la mesa esté durante todo el horario de la exposición.	
En caso de no hablar inglés la organización puede proporcionarle intérprete a su cargo	
Nombre del representante de la bodega	<input type="text"/>
Fecha y lugar de solicitud	<input type="text"/>

De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos serán incluidos en un fichero automatizado del que es titular la Asociación Club de Exportadores de Castilla y León y serán utilizados para contactarle e informarle en el marco de nuestras actividades. Si no nos manifiesta lo contrario entenderemos que usted es consciente del tratamiento indicado. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en el domicilio Social de la Asociación Club de Exportadores de Castilla y León, C/ San Carlos, 1, 1º 09003 – Burgos.



FICHA DE INSCRIPCIÓN

Asociación Club de Exportadores de Vino de Castilla y León

N.I.F.	Bodega o Entidad			
Dirección				Código Postal
Localidad			Provincia	
Teléfono 1		Teléfono 2		Fax
E-mail	Web			
Tipo de entidad				
Bodega elaboradora	<input type="checkbox"/>	Comercializadora	<input type="checkbox"/>	C.R.D.O.
			<input type="checkbox"/>	Asociación
			<input type="checkbox"/>	Otra (indicar)
Tipos de vinos producidos y varietales				
D.O. o figura de calidad a la que pertenece				
Marcas			Producción anual (< 500.000 botellas)	
PERSONA DE CONTACTO				
Nombre y apellidos				Cargo
Tfno. móvil		E-mail		

Cumplimentar y enviar por mail junto al justificante de pago de cuota única de inscripción de 50 € a c/c 3060/0001/78/2166123022

a rellenar por la Asociación

Número de registro	Fecha inscripción (mm/aa)
C/ San Carlos, 1, 1º 09003 Burgos	Tel.: 34 947 25 74 20 Móvil: +34 679 44 30 10
	Fax.: +34 947 26 36 26 info@vinocyl.eu

De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, le informamos que los datos obtenidos de este formulario serán incorporados a un fichero automatizado bajo la responsabilidad de ASOCIACIÓN CLUB DE EXPORTADORES DE VINO DE CASTILLA Y LEÓN y recibir toda la información relacionada. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante un escrito a nuestra dirección SAN CARLOS 1 1º 09003 BURGOS. El envío de estos datos implica la aceptación de esta cláusula.