

MUNDUS vini®



2013

EL GRAN PREMIO
INTERNACIONALE
DEL VINO



Español

Deadline: 28 June 2013

COMENTARIOS DE LOS CATADORES:



Como Mundusvini no se centra en ningún país de origen en concreto, el evento es realmente "internacional". Los consumidores "reconocen" y corroboran el sello distintivo de los vinos premiados.

Kersten Zimmermann
EDEKA AG
Alemania

Desde mi punto de vista, Mundus Vini es el concurso más importante de Alemania, de fama mundial y reconocimiento entre los consumidores.

Anette Lambert
Reidemeister & Ulrichs GmbH
Alemania



Excelente en todos los aspectos. Aprecio especialmente su gran profesionalidad en el ámbito de la degustación.

Alfred de Martin
Gialdi Vini SA
Italia

MUNDUS VINI es un concurso de vinos ejemplar, tanto por la calidad de su organización como por la selección de catadores profesionales, el cumplimiento de las distintas modalidades y la consecuente credibilidad y admiración que despierta hacia los premiados.

Hermann-Josef Anton
Rolf Herzberger GmbH & Co. KG
Alemania

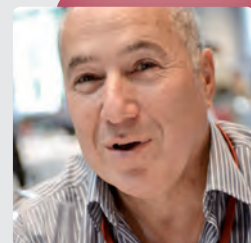


Una organización muy profesional y una degustación impecable. Los consumidores pueden estar seguros de obtener solo lo mejor."

Michael Carus
Tophi AG & Co.KG
Alemania

Muy profesional y con buen ambiente. En un concurso bien organizado, la composición de los jurados es equilibrada, hay toda clase de vinos y variedades de todo el mundo.

Yair Koren Kornblum
Israel Broadcasting Authority
Israel

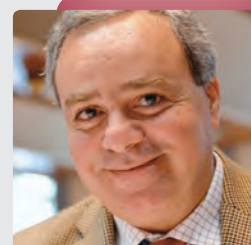


Mi valoración de MUNDUS VINI es alta por que su gestión es eficiente y profesional.

Dave Hughes
Journalist
South Africa

Es uno de los mejores concursos de vinos por su profesionalidad y estrictos criterios. Me gusta porque los organizadores se toman la molestia de explicar y aclarar todos los aspectos, y porque no se producen discusiones en los paneles de cata a menos que exista un problema con el vino y cómo se percibe.

Elie Maamari
Château KSARA
Libanon

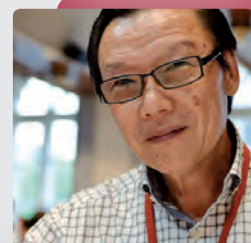


Es un concurso de primer orden por su organización y la elección del panel de jurados. La calidad de los vinos presentes es otro incentivo. La organización de las sesiones y la verificación de la uniformidad de los jurados se adecúan tanto al producto como a los catadores".

Prof. Gérard Devos
Cercle Belge Professeurs
Bélgica

Considero que MUNDUS VINI es una de las organizaciones de concursos de vino más eficientes. Cuenta con un grupo muy profesional que utiliza los equipos de servicios más actualizados. Su personal de servicio es excelente.

Liat Khiang Chua
John Chua Consultancy
Singapur





MUNDUS vini®

PUBLICACIONES INTERNACIONALES

1. Los ganadores de MUNDUS VINI son los protagonistas de una publicación especial. Sus 100 000 ejemplares son el suplemento de todas las publicaciones de MEININGER, consiguiendo llegar a manos de todos los amantes del vino:
 - Comercios
 - Gastronomía
 - Consumidores
2. Como es de esperar, los ganadores de MUNDUS VINI acaparan las publicaciones de MEININGER, de forma que los lectores pueden conocer los detalles sobre los vinos premiados.
3. Los informes de prensa de todo el mundo también ayudan a popularizar a los galardonados en cada país
4. En las ferias de vinos internacionales más importantes promocionamos sus vinos ganadores mediante anuncios en las publicaciones de MEININGER, de manera que los visitantes especializados puedan localizarlos en la feria directamente a través de su número de stand (ProWein, Vinitaly, London Wine Fair o Vinexpo).

PERFIL AROMÁTICO

Gracias a la excepcional tabla de aromas de MUNDUS VINI, los expertos y amantes del vino pueden ver de manera gráfica la valoración internacional de las calidades de los vinos.

CERTIFICADO

El certificado de los vinos ganadores tiene carácter informativo y potencia eficazmente las ventas.

LOS VINOS GANADORES EN LAS FERIAS MÁS IMPORTANTES

- Forum Vini, Múnich (Alemania) (del 8 al 10/11/2013)
Forum VINI es una de las ferias del consumidor más grandes de Alemania. Le ofrecemos la oportunidad de presentar sus vinos premiados en la cata de MUNDUS VINI.
- Gran degustación de vinos premiados (Große Sieger weinverkostung), Neustadt/Weinstraße (Alemania) (26/10/2013)
Todos los vinos premiados (1000 aproximadamente) se ponen a disposición de los interesados en un evento de degustación con fines benéficos.
- ProWein, Düsseldorf (Alemania) (del 23 al 25/03/2014)
ProWein es la principal feria del sector enológico internacional, por lo que cada año se convierte en punto de encuentro de expertos de todo el mundo. Los vinos galardonados se exponen en el stand de MEININGER.
- BARZONE, Colonia (Alemania) (mayo de 2014)
La demanda de productos vinícolas en la gastronomía de clubes, bares y locales de moda crece constantemente. Esta feria le ofrece la oportunidad de presentar sus vinos premiados en la cata de MUNDUS VINI.



GANADORES ONLINE

En www.meiningers-weinsuche.com, el portal online de los amantes del vino de todo el mundo, podrá conocer a diario nuevos clientes potenciales. Todos los ganadores de MUNDUS VINI se dan a conocer aquí con su perfil aromático correspondiente a un enorme público de incondicionales del vino.



Préambulo

El Gran Premio Internacional del Vino organizado por la academia alemana MUNDUS VINI GmbH es un evento internacional que acoge vinos de todas las regiones vinícolas del mundo. El objetivo del mismo es fomentar la calidad del vino y la comercialización de los vinos y vinos espumosos presentados. La valoración independiente y neutral de los productos por parte de un jurado internacional integrado por expertos garantiza la seriedad y profesionalidad del concurso. Esto otorga un gran reconocimiento a los galardones concedidos por MUNDUS VINI, así como a los vinos premiados y a sus fabricantes.

1. Admisión de las muestras

Pueden participar todos los productores y distribuidores mundiales de vinos, vinos espumosos, perladados y licorosos, así como de productos para el consumo directo de acuerdo con el anexo XIB del Reglamento (CE) n.º 1234/2007 del Consejo del 22 de octubre de 2007, por el que se crea una organización común de mercados agrícolas y se establecen normas específicas para determinados productos agrícolas (Reglamento de la organización común de mercados agrícolas OCM). El éxito comercial de los vinos presentados es responsabilidad única de su representante. No es competencia de MUNDUS VINI GmbH comprobar la viabilidad comercial de los vinos presentados, ni en Alemania ni en los respectivos países de origen. Un mismo vino (el mismo producto) puede participar reiteradamente en el concurso. Para la identificación de los vinos que repiten un año más es imprescindible indicar los números de participación o números de verificación oficiales. Pueden participar productos listos para su consumo procedentes de cualquier cultivo internacional. Las muestras que no se hayan recibido hasta el día **28 de junio de 2013** quedarán fuera del concurso.

2. Categorías a concurso

Pueden participar productos de las siguientes categorías:

- 2.1 Vinos tranquilos de todos los niveles de calidad, tipos de uva, Cuvées y sabor.
- 2.2 Vinos espumosos de todos los niveles de calidad, tipos de uva, Cuvées y sabor. Tipos de sabor
- 2.3 Vinos perlados de todos los niveles de calidad, tipos de uva, Cuvées y sabor.
- 2.4 Vinos dulces
- 2.5 Vinos licorosos

3. Condiciones de participación

3.1. Generalidades

- 3.1.1 Se permite la participación exclusiva de vinos previamente embotellados o envasados adecuadamente para su consumo. Es necesario satisfacer el Reglamento sobre productos preenvasados en su versión del 8 de marzo de 1994 (publicación del Boletín Oficial del Estado Alemán BGBl. I pág. 451) o bien presentar los productos en un formato Bag-in-Box o equivalente con un volumen de consumo habitual.
- 3.1.2 Cada representante puede participar en el concurso con tantos productos como desee. Los vinos deben satisfacer las normas sobre fabricación y denominación de los países correspondientes o, en su caso, las regulaciones de la Unión Europea.
- 3.1.3 Para la participación en el concurso se requieren 6 botellas de cada muestra. En el momento del registro, el representante debe tener a su disposición al menos 200 botellas, 100 si se trata de vinos dulces de alta calidad (vinos de hielo y vinos dulces a base de uvas y uvas pasas seleccionadas).
- 3.1.4 Solo se aceptarán las muestras enviadas a la dirección de MUNDUS VINI Internationaler Weinpreis dentro de un paquete franqueado y declarado en aduana.
- 3.1.5 Cada muestra debe ir acompañada de un pasa-

porte de debidamente cumplimentado con todos los datos necesarios sobre el producto. Si el representante no facilita toda la información, MUNDUS VINI GmbH se reserva el derecho a excluir el vino en cuestión. MUNDUS VINI GmbH se reserva igualmente el derecho a comprobar la identidad del vino. Los costes de este análisis comercial son asumidos por la empresa correspondiente. Los datos del pasaporte del producto son vinculantes para las futuras publicaciones, certificados y entregas de premios.

3.2 Presentación de extracciones secundarias de la barrica

Para la presentación de extracciones secundarias de la barrica y el disfrute de premios o distintivos se tienen en cuenta las siguientes pautas:

- 3.2.1 Al entregar la primera extracción de un vino o producto, debe indicarse cuál es la cantidad presentada y la disponibilidad total de dicho producto en las mismas cantidades
- 3.2.2 Las extracciones posteriores a una primera extracción premiada deben ser analizadas químicamente en un laboratorio acreditado por MUNDUS VINI GmbH, con el fin de certificar que se trata del mismo vino y confirmar que la identidad de las extracciones secundarias coincide con la de la extracción premiada. Para llevar a cabo la comprobación analítica y sensorial correspondiente, deben enviarse a MUNDUS VINI GmbH cuatro botellas de cada extracción secundaria. Es necesario reflejar la relación con la primera entrega, indicándolo además en los formularios de solicitud (a menos que figure un n.º de referencia distinto en la etiqueta).
- 3.2.3 El uso de distintivos en las extracciones secundarias se admite hasta el 1 de marzo del año siguiente (fecha de maduración) con productos idénticos a la muestra.
- 3.2.4 Durante la comprobación analítica y sensorial de las extracciones secundarias, MUNDUS VINI GmbH tiene derecho a contratar un laboratorio acreditado que asuma la comprobación de la identidad analítica y sensorial. Dicha tarea consiste en contrastar los resultados de la primera extracción con los resultados de las extracciones posteriores, esclareciendo así la identidad del vino. Los costes de este servicio son asumidos por la empresa correspondiente.

4. Tasa de participación

- 4.1 Por cada muestra entregada debe pagarse una tasa de participación. Esta cubre los costes del registro de las muestras, el viaje y la manutención del jurado internacional, así como la organización del concurso y la formalización de los distintivos y certificados por parte de MUNDUS VINI GmbH.
- 4.2 La tasa de participación asciende a 140,00 Euros por muestra entregada.
- 4.3 Si el mismo vino es presentado de la mano de varios distribuidores, todos ellos serán nombrados en la entrega del premio al productor/embotellador. No es posible reembolsar las tasas de participación abonadas reiteradamente. La recepción del importe completo de las tasas es condición indispensable para la participación en el concurso. Una vez se ha efectuado el pago, el participante recibe un justificante del abono de las tasas.

5. Degustación del jurado / distintivos

Un jurado profesional integrado por enólogos, productores y distribuidores de vino, sumillers y periodistas especializados de todo el mundo degustan los vinos, vinos espumosos y vinos licorosos sin conocer los nombres de los mismos. Los vinos se integran en una cata según categoría, procedencia, nivel de calidad y tipo de sabor. La valoración se

lleva a cabo de acuerdo con el sistema de 100 puntos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), que también es reconocido por la Unión Internacional de Enólogos (UIOE).

La degustación tiene lugar del 30 de agosto al 1 de septiembre y del 6 al 8 de septiembre de 2013. El número de productos que se pueden premiar en el concurso se limita al 40% de las muestras participantes con la mayor puntuación en su categoría correspondiente. Todos los vinos con más de 85 puntos reciben el distintivo de calidad "Recomendado".

Los galardones son los siguientes:

Gran oro
Oro
Plata

5.1 Otros distintivos

I. Vino del año

El mejor vino de cada categoría (procedencia, tipo de uva, categoría de precio, tipo de cultivo, imagen) puede ser premiado con un distintivo especial. Si en una categoría hay dos vinos con la misma puntuación, MUNDUS VINI GmbH tiene derecho a convocar a un experto que volverá a catar los vinos. De esta forma, solo un vino de cada categoría puede ganar el distintivo. El Gran Premio Internacional del Vino de MUNDUS VINI se reserva el derecho a otorgar un distintivo de manera puntual. Los ganadores reciben un certificado del distintivo y pueden llevarse una medalla de MUNDUS VINI colocada en la etiqueta del producto.

En www.mundusvini.com/trophy encontrará el listado detallado de la categorías.

II. Selección del año / importador del año

Condición: un mínimo de 20 vinos en concurso, de los cuales la mitad deben ganar un distintivo. Si todas las muestras valoradas de diferentes productores obtienen la misma media, será decisivo el número de medallas de los representantes.

6. Publicación

Los productos galardonados en el Gran Premio Internacional del Vino de MUNDUS VINI son dados a conocer al finalizar el concurso. Esto se lleva a cabo a través de publicaciones, entre ellas las de la editorial MEININGER (Neustadt an der Weinstraße, Alemania): MEININGER'S WINE BUSINESS INTERNATIONAL, WEINWIRTSCHAFT, MEININGER'S WEINWELT, DER DEUTSCHE WEINBAU y SOMMELIER MAGAZIN, así como haciendo uso de portales de Internet, por ejemplo MEININGERS WEINSUCHE, que contiene enlaces con las páginas de los productores. No se publica información sobre los vinos que no obtienen la puntuación mínima necesaria para el reconocimiento.

7. Utilización de los distintivos y logotipos

- 7.1 Los ganadores tienen la posibilidad de utilizar los distintivos recibidos y los logotipos de MUNDUS VINI GmbH para el etiquetado y el marketing de sus productos. El uso de los distintivos y medallas está sujeto a condiciones especiales: "Directivas para el uso y la publicidad de las medallas y distintivos de MUNDUS VINI GmbH".
- 7.2 El uso de los distintivos otorgados para el diseño de las botellas está sujeto igualmente a las condiciones de utilización "Directivas para el uso y la publicidad de las medallas y distintivos de MUNDUS VINI GmbH".

8. Disposiciones finales: reconocimiento de las condiciones del concurso

Con el envío de las muestras, el representante acepta las condiciones de participación y valoración de MUNDUS VINI GmbH. El Juzgado de Neustadt an der Weinstraße es el responsable de mediar en caso de conflicto.

MUNDUS VINI 2013

PASAPORTE DE PRODUCTO

Los datos que figuran en el pasaporte de producto determinan la información que aparece en todas las publicaciones y diplomas. También puede cumplimentar el pasaporte de producto con ayuda de nuestra herramienta online www.weinsuche.de

Nombre de vino en la etiqueta (se utilizará para su publicación)

*Nº Lot Nota importante: únicamente se tendrán en cuenta los vinos debidamente etiquetados con número de participación.

*Cantidad total (litros)

*Número de botellas por lote

Análisis

*Graduación (etiqueta) (% vol.) *Densidad relativa (20°/20°) Contenido total de SO₂ (mg/l) acidez volátil (g/l) *Acidez (g/l) *Sobrepresión en la botella (bar) *Azúcar residual (g/l)
 *grado alcohólico (g/l) (si Espumoso o Vino de aguja)

Precio

Precio de base (IVA excluido) €Precio recomendado de venta al público (IVA incluido) €

Categoría del producto

Vino tranquilo Espumoso Vino de aguja Vino de Oporto/Madeira/Jerez/Marsala Vino licoroso

Vinificación

Vino tranquilo

Barricas de madera
 Tanque de plástico
 Tanque de acero
 Tonel de madera
 Otro:

Espumoso

Fermentación en tanque
 Fermentación en botella
 Método de transvasar
 Otro:

Port/Madeira/Sherry/Marsala/Jerez

Madeira
 Marsala
 Port
 Sherry
 Vino dulce natural

Tipo de vino

Blanc de Blancs Blanc de Noir Rosado Tinto Blanco

Origen

Unión Europea (+ Suiza) Sí No Mezcla de vinos de diferentes países de la Comunidad Europea

País de origen Región de origen Región Comarca

Nivel de calidad / Adicional

D.O.P. - Vino con denominación de origen protegida I.G.P. - Vino con indicación geográfica protegida Vinos sin indicación geográfica (vinos de mesa)
 Joven Crianza Reserva Gran Reserva Otro:

*Variedad(es) de cepa

Mezcla Sí No

Nombre de Vino

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	%		%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	%		%

* ! = campos obligatorios imprescindibles para aspirar a los premios

Sabor

- Seco Semiseco Semi dulce Dulce Vino dulce natural Brut natural
 Extra brut Brut Extra seco Suave Otro:

Vino ecológico

- Sí No No. organismo de control ecológico:

Distribución

Comercio de productos alimenticios

- Venta al por mayor (C & C)
 Discount
 Grandes almacenes
 Supermercado
 Otro:

Comercio especializado

- Comercio especializado
 Comercio por Internet
 Venta por correos
 Otro:

Distribución directa

- Del cultivador
 Países en que se distribuyen
 Fiesta del vino
 Otro:

Gastronomía

- Bar
 Gastronomía propia
 Gastronomía
 Haute cuisine
 Locales del ramo
 Otro:

*¿El vino presentado se comercializa en el mercado europeo?

- Sí No

Participante

Empresa línea 1	<input type="text"/>	Tel.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empresa línea 2	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pre-/apellido	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>		
Calle/número	<input type="text"/>	Internet	<input type="text"/>		
País, código postal, localidad	<input type="text"/>	N. IVA	<input type="text"/>		

Productor / Embotelladora

= Participante?

Empresa línea 1	<input type="text"/>	Tel.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empresa línea 2	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pre-/apellido	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>		
Calle/número	<input type="text"/>	Internet	<input type="text"/>		
País, código postal, localidad	<input type="text"/>	N. IVA	<input type="text"/>		

Importador

= Productor? = Participante?

Empresa línea 1	<input type="text"/>	Tel.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empresa línea 2	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pre-/apellido	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>		
Calle/número	<input type="text"/>	Internet	<input type="text"/>		
País, código postal, localidad	<input type="text"/>	N. IVA	<input type="text"/>		

Titular de la Factura

= Importador? = Productor? = Participante?

Empresa línea 1	<input type="text"/>	Tel.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empresa línea 2	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pre-/apellido	<input type="text"/>	E-Mail	<input type="text"/>		
Calle/número	<input type="text"/>	Internet	<input type="text"/>		
País, código postal, localidad	<input type="text"/>	N. IVA	<input type="text"/>		

INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE EL PAGO DE LOS DERECHOS DE PARTICIPACIÓN!

Los datos que figuran en el pasaporte de producto determinan la información que aparece en todas las publicaciones y diplomas. También puede cumplimentar el pasaporte de producto con ayuda de nuestra herramienta online www.weinsuche.de. Envíenos el pasaporte de producto por fax o e-mail de antemano.

Data/firma	<input type="text"/>
Remitente: Empresa	<input type="text"/>
Calle	<input type="text"/>
C.P./población	<input type="text"/>
N. IVA	<input type="text"/>

Nota:

Si no se satisfacen los derechos de participación no se procederá a registrar el vino. No se remitirán facturas. Tras haber satisfecho el pago completo, los participantes recibirán automáticamente una confirmación de participación y un justificante.

<input type="checkbox"/> Derechos de participación por producto (muestra)	<input type="checkbox"/> Derechos de participación por producto (muestra)
EU / EC + 19% VAT, sin sus vtre N. IVA	EU / EC
Total	N. IVA <input type="text"/>
140,00 EUR	140,00 EUR
26,60 EUR	
166,60 EUR	

Marque con una cruz la forma de pago elegida:

Hemos transferido el importe de las muestras (indique el nº): hoy:

Beneficiario: MUNDUS VINI GmbH
 N° de cuenta: 1605385
 Banco: Sparkasse Rhein-Haardt
 IBAN: DE21 5465 1240 0001 6053 85
 SWIFT-BIC: MALA DE 51 DKH

Por favor tenga en cuenta la finalidad MUNDUS VINI 2013 y de ser posible el nombre de su empresa.

Sírvase retirar el importe de las muestras de mi/nuestra tarjeta de crédito VISA/Mastercard.

 Tarjeta visa nº  Tarjeta visa nº

N° de tarjeta (16 cifras)

N° de seguridad de la tarjeta (reverso de la tarjeta, 3 últimas cifras)

válida hasta:

ATTENTION: Non-EU-Participants: Please put outside on the package a pro forma invoice of the value of the wine.

SERÁ TODO UN PLACER PODER CONTAR CON SU PARTICIPACIÓN.

Podrá obtener más información llamándonos por teléfono Telf.:
 Fon: +49(0)6321 8908-9500,
 eMail: contact@mundusvini.com
 Su equipo de MUNDUS VINI:
Susanne Denzer Tasting Manager
Petra Eichberger Assistance;
Fred Bonnet, Stefan Wollek Tasting Preparation;
Dagmar Lieder Registration, Invoicing

Destinatario (servicio a domicilio):
 MUNDUS VINI GmbH
 MUNDUS VINI 2013
 Maximilianstraße 11
 D-67433 Neustadt an der Weinstraße
 Índice de aduana: DE 536 23 69
 INCO Term: DDP

REGISTRO:

1

Registro online

Registre sus productos cómodamente en encontrará al www.meiningers-weinsuche.com/de/webpass

- Dispondrá de su propia cuenta de cliente
- Podrá consultar los resultados cuando lo desee
- Podrá imprimir sus pases de producto
- Recibirá una confirmación automática de su registro por correo electrónico

Registro por correo/fax

Rellene el formulario que final de este folleto y envíelo por correo, fax o correo electrónico a:
MUNDUS VINI, Maximilianstr. 11
67433 Neustadt/Weinstraße
Fax: +49(0)6321-8908-9540
Correo electrónico:

contact@mundusvini.com (no olvide guardar copias de sus formularios de registro, le servirán de comprobante y documento acreditativo del envío de las muestras)



2

Vembalaje / envío

Introduzca con cuidado en una caja de cartón 6 botellas de idéntico número de participación de la muestra registrada, sin olvidar incluir una copia de los formularios de registro correspondientes. Al final de este folleto encontrará una pegatina con la dirección. También puede imprimirla automáticamente, si lo desea, al acabar el registro online.



3

Trámites de aduana

Tenga en cuenta las normas aduaneras propias de su país al enviar las muestras. En el envío de las muestras le recomendamos adjuntar una factura ProForma con la siguiente indicación:
"Muestra sin valor comercial. No apta para su venta" En caso de países no miembros de la UE, le rogamos fije la factura ProForma por fuera del paquete. Envíe los vinos con las tasas aduaneras en regla (incoterm: DDP)



4

Tasas de participación (140 Euros por muestra)

Si efectúa el **registro online** puede elegir convencional entre

- Tarjeta de crédito (VISA / MASTERCARD)
- Transferencia

Si efectúa el registro puede elegir entre

- Tarjeta de crédito (VISA / MASTERCARD)
- Transferencia

A los participantes de la UE de fuera de Alemania le rogamos por su propia comodidad indicar el número de identificación fiscal (VAT-ID). De lo contrario deberá hacerse cargo a posteriori del 19% de IVA de Alemania.



5

Confirmación de recepción

Recibirá una confirmación de recepción de sus productos en cuanto los desempaquemos y registremos con todos los datos.

En caso de dudas, póngase en contacto con nosotros:

contact@mundusvini.com o +49(0)6321-8908-9500

Le animamos a que nos envíe sus productos y le deseamos mucho éxito en el Gran Premio Internacional del Vino organizado por MUNDUS VINI.

