

26 de junio de 2013

Encuesta Industrial Anual de Productos
Año 2012

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera disminuyó un 1,7% en el año 2012

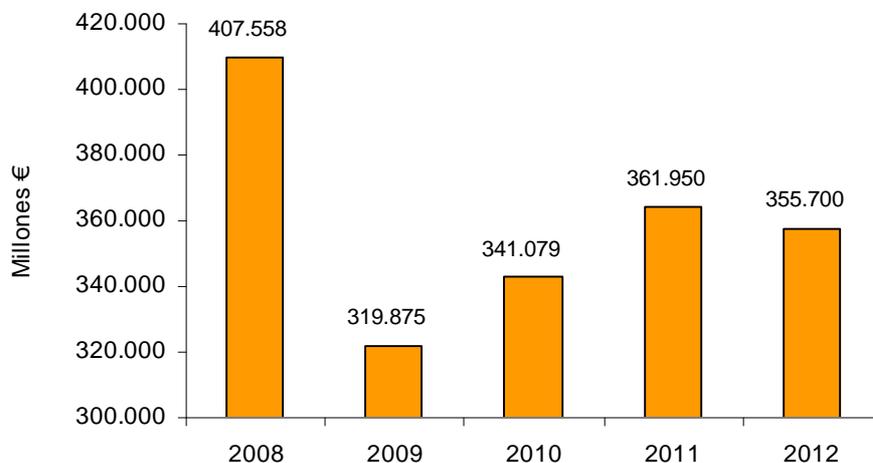
La actividad con mayor crecimiento fue *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (12,9%) y la que más decreció *Productos minerales no metálicos* (-16,6%)

Región de Murcia registró el mayor aumento de ventas (29,4%) y Principado de Asturias el descenso más acusado (-8,0%)

El valor de las ventas de productos de la industria manufacturera alcanzó los 355.700 millones de euros en 2012, lo que supuso un descenso del 1,7% respecto al año anterior.

Evolución de la cifra de ventas entre los años 2008 – 2012

Año	Millones de euros	% variación anual
2008	407.558	
2009	319.875	-21,5
2010	341.079	6,6
2011	361.950	6,1
2012	355.700	-1,7



Cifras de ventas por agrupaciones de actividad

Las agrupaciones de actividad que más contribuyeron al total de las ventas de productos de la industria manufacturera en 2012 fueron *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (con un 23,5%), *Alimentación, bebidas y tabaco* (22,9%) y *Material de transporte* (13,0%).

Cifra de ventas por agrupaciones de actividad. Año 2012

Código CNAE-09	Agrupación de actividad	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
19-20-21	Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos	83.629	23,5	12,9
10-11-12	Alimentación bebidas y tabaco	81.505	22,9	3,5
29-30	Material de transporte	46.362	13,0	-10,9
24	Producción, primera transformación y fundición de metales	25.999	7,3	-9,6
25	Productos metálicos	22.069	6,2	-10,6
17-18	Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	15.069	4,2	-7,2
28	Maquinaria y equipo	14.066	4,0	-2,4
22	Manufacturas de caucho y plástico	14.061	4,0	-5,0
26-27	Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	13.315	3,7	-7,4
23	Productos minerales no metálicos	11.470	3,2	-16,6
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	9.137	2,6	-2,9
13-14	Textil y confección	6.722	1,9	-6,2
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	5.952	1,7	-9,9
16	Madera y corcho	3.585	1,0	-12,4
15	Cuero y calzado	2.759	0,8	0,7
	TOTAL	355.700	100,0	-1,7

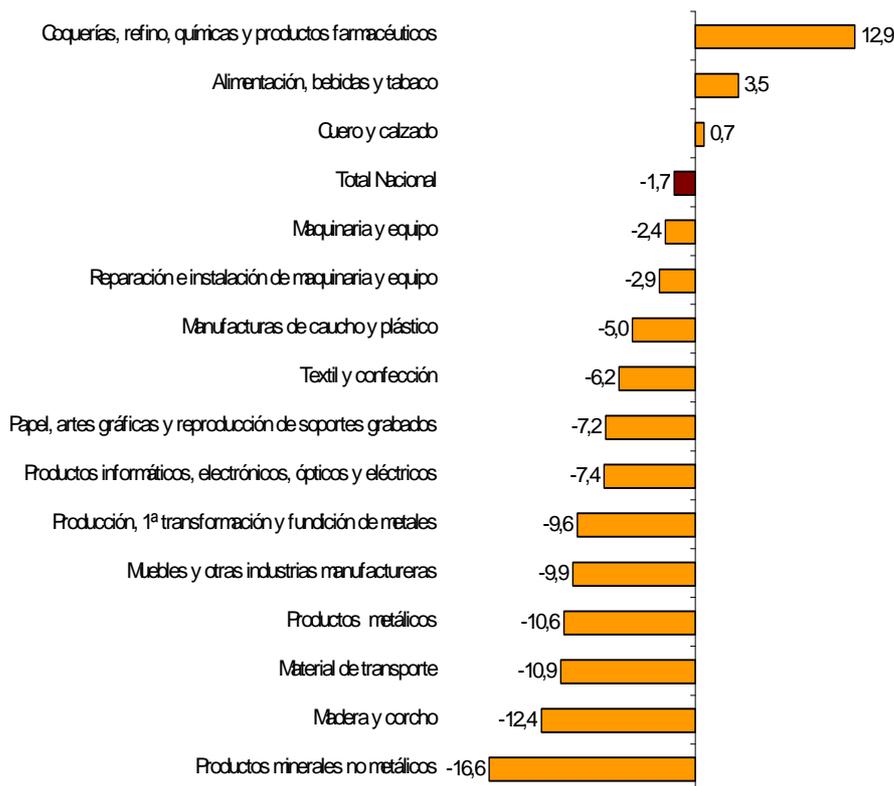
Por su parte, las actividades de *Cuero y calzado* (0,8%), *Madera y corcho* (1,0%), *Muebles y otras industrias manufactureras* (1,7%) y *Textil y confección* (1,9%) fueron las que tuvieron una menor aportación.

Las agrupaciones de actividad que presentaron las mayores variaciones anuales fueron *Coquerías, refino de petróleo, químicas y productos farmacéuticos* (12,9%), *Alimentación, bebidas y tabaco* (3,5%), y *Cuero y calzado* (0,7%).

Por el contrario, las que registraron los mayores descensos en su cifra de ventas respecto a 2011 fueron *Productos minerales no metálicos* (-16,6%), *Madera y corcho* (-12,4%) y *Material de transporte* (-10,9%).

Dinamismo de las ventas de productos industriales por agrupaciones de actividad. 2012

Tasa de variación anual (%)



Cifras de ventas por productos manufacturados

Entre los productos manufacturados con mayor cifra de ventas en 2012 destacaron los vehículos diesel, los vehículos de gasolina (en concreto los destinados, en ambos casos, al transporte de menos de 10 personas) y las bebidas no alcohólicas.

Los vehículos diesel facturaron 10.561 millones de euros (un 20,4% menos que en 2011) y los de gasolina 7.640 millones (un 3,3% menos). Por su parte, la cifra de ventas de las bebidas no alcohólicas aumentó un 1,0% hasta los 5.882 millones de euros.

Cifras de ventas por productos manufacturados. Año 2012

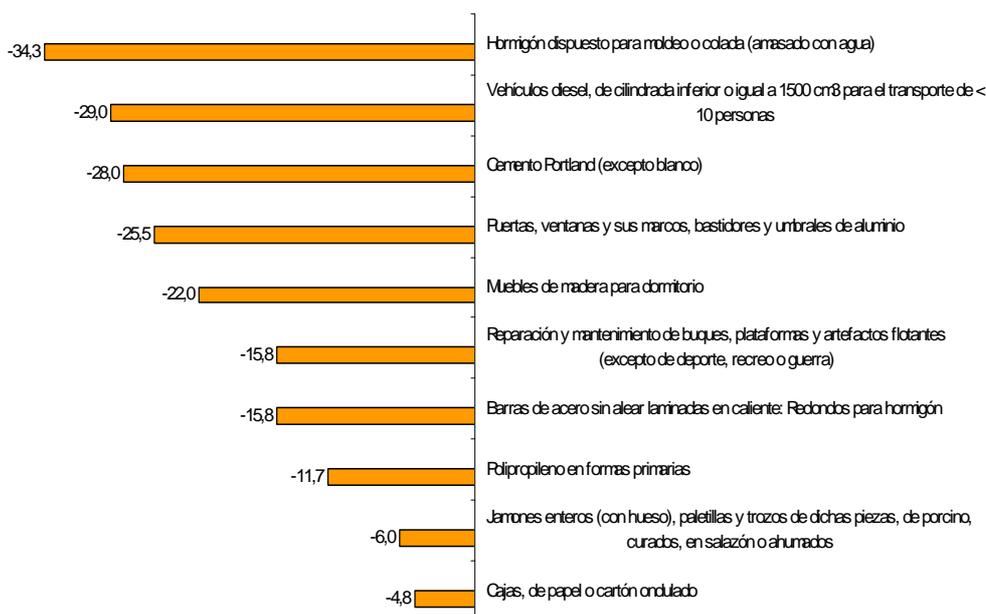
Descripción	Unidad	Cantidad	Valor (millones de euros)	% variación anual
Vehículos diesel para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	803.114	10.561	-20,4
Vehículos de gasolina para el transporte de menos de 10 personas	Unidades	788.598	7.640	-3,3
Bebidas no alcohólicas (excepto aguas sin edulcorar, jugos de frutas, de legumbres o de hortalizas)	Mil litros	5.829.540	5.882	1,0
Cerveza de malta con alcohol	Mil litros	3.179.633	2.961	-2,9
Aceite de oliva virgen sin refinar	Toneladas	1.475.794	2.896	6,1
Alimentos preparados para animales de granja: porcino	Toneladas	8.758.280	2.729	6,6
Cajas de papel o cartón ondulado	Toneladas	2.241.173	2.085	-4,8
Vinos con denominación de origen (excepto blancos)	Hectolitros	7.595.672	1.783	3,3
Hormigones y morteros no refractarios	Toneladas	47.317.547	1.486	-30,5
Redondos para hormigón	Toneladas	2.359.901	1.200	-15,8
Cemento Portland	Toneladas	15.662.980	1.092	-27,1
Polipropileno en formas primarias	Toneladas	848.117	1.008	-11,7

En los dos gráficos que se presentan a continuación se analiza una selección de productos en función de su dinamismo indicando en el primero productos con variaciones dinámicas positivas y en el segundo productos con variaciones dinámicas negativas.

Productos industriales más dinámicos
 (Con mayor incremento porcentual en la facturación 2012 respecto 2011)



Productos industriales menos dinámicos
 (Con mayor disminución porcentual en la facturación 2012 respecto 2011)



Cifras de ventas por comunidades autónomas

Las comunidades que tuvieron mayor peso en el total de la cifra de ventas en 2012 fueron Cataluña (con el 23,6%), Andalucía (12,7%) y País Vasco (10,4%).

Por el contrario, las que tuvieron menor peso en la cifra de ventas fueron Illes Balears (0,3%), Extremadura (0,9) y La Rioja (1,1%).

Cifra de ventas por comunidades autónomas. Año 2012

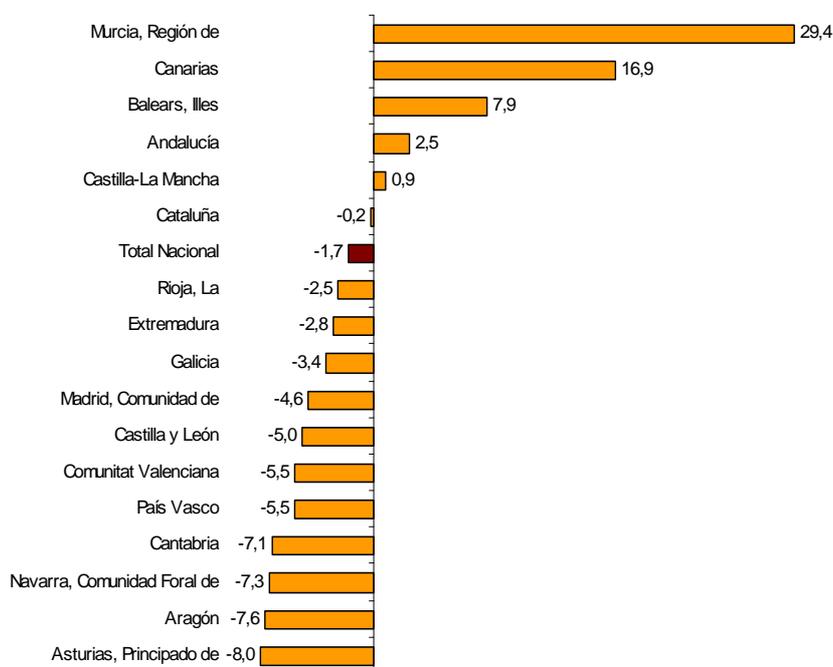
Comunidad autónoma	Millones de euros	% respecto al total	% variación anual
Cataluña	83.830	23,6	-0,2
Andalucía	45.033	12,7	2,5
País Vasco	37.131	10,4	-5,5
Comunitat Valenciana	32.468	9,1	-5,5
Madrid, Comunidad de	25.495	7,2	-4,6
Galicia	23.907	6,7	-3,4
Castilla y León	23.678	6,7	-5,0
Castilla-La Mancha	17.071	4,8	0,9
Aragón	16.082	4,5	-7,6
Navarra, Comunidad Foral de	12.648	3,6	-7,3
Murcia, Región de	12.409	3,5	29,4
Asturias, Principado de	7.686	2,2	-8,0
Cantabria	5.138	1,4	-7,1
Canarias	5.095	1,4	16,9
Rioja, La	3.755	1,1	-2,5
Extremadura	3.094	0,9	-2,8
Balears, Illes	1.180	0,3	7,9
TOTAL	355.700	100,0	-1,7

Las comunidades autónomas que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera fueron Región de Murcia (29,4%), Canarias (16,9%) e Illes Balears (7,9%).

Por el contrario, las que presentaron los mayores descensos respecto al año anterior fueron Principado de Asturias (-8,0%), Aragón (-7,6%) y Comunidad Foral de Navarra (-7,3%).

Dinamismo de las ventas de productos industriales en las comunidades autónomas. 2012

Tasa de variación anual (%)



Nota metodológica

La **Encuesta Industrial Anual de Productos** es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual dirigida a todos los establecimientos dedicados al sector industrial (Secciones B y C de la CNAE 2009).

Esta operación permite proporcionar información, en cantidades físicas y en valor, de la producción de una serie de productos industriales (alrededor de 4.000) que cubren una parte importante del sector industrial español.

La Encuesta Industrial Anual de Productos se dirige a una muestra de más de 60.000 establecimientos que permite obtener resultados nacionales detallados para los diferentes productos que forman la encuesta, así como resultados agregados por comunidades autónomas y por agrupaciones de actividad en las que se ha sectorizado la actividad industrial.

El INE publica hoy los resultados de la encuesta con un desfase de menos de seis meses respecto al final del período de referencia.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine
