

## MISIÓN COMERCIAL DE VINO A SUIZA

10-13 FEBRERO 2014

VINOS DE CASTILLA Y LEÓN

[www.clubvinocyl.com](http://www.clubvinocyl.com)

### PRESENTACIÓN DE LA MISIÓN

La Asociación Club de Exportadores de Vino de Castilla y León (Clubvinocyl), conjuntamente con la Cámara de Comercio e Industria de Burgos y otras Cámaras de Castilla y León, a través de las ayudas a terceros países de la OCM del vino para 2013-2014, organiza la Misión Comercial de Vino a Suiza los días 10 a 13 de Febrero de 2014, con las siguientes características:

El objetivo es presentar a las bodegas participantes en dicha acción comercial una **agenda de reuniones cerrada con importadores** de los diferentes cantones de Suiza seleccionados previamente según el interés o características de las referencias de vino con las que trabajan de forma que busquemos la mayor eficacia en la acción. El objetivo será buscar profesionales con necesidades reales de rotación de marcas o de ampliación de su portfolio. Las características del mercado suizo nos llevan a buscar importadores de tamaño medio que presentan una mayor continuidad en sus pedidos, mayor rotación y que es más sencillo la inclusión de nuevas referencias en su portfolio.

Debido a que las distancias en Suiza entre las principales ciudades y cantones son relativamente cortas la propuesta es realizar una selección de diferentes profesionales de distintos cantones para proponer la agenda y que conozcan previamente las bodegas y productos de las mismas de forma que ellos puedan establecer sus preferencias y necesidades y de esta forma poder cerrar una agenda objetiva y lo más efectiva posible para las bodegas y los profesionales. Para conseguir optimizar el tiempo de reunión personalizada haremos una Misión de un máximo de 10 bodegas y que cada bodega tenga su propio calendario de agenda con la finalidad de que se pueda disponer de más tiempo con el importador. En caso de más inscripciones se hará otro grupo en fechas posteriores.

Con carácter previo se facilitará a las bodegas información del importador tales como:

- nombre y cargo de la persona con la que se entrevistarán,
- teléfono y email de contacto
- nombre de la empresa,
- perfil de la empresa
- idioma utilizado en la reunión
- dirección donde se celebrará la reunión
- Otras observaciones de interés

Coste de participación en la Misión, incluyendo viaje del representante de la bodega (sin hotel):

**1.250 euros (más IVA)**

En este precio ya está descontada la subvención OCM.

Si desea participar sin subvención de la OCM el coste sería de 2.500 euros

Programa de viaje provisional: Ida 9 de febrero, regreso 12 o 13 según agenda de trabajo.

## ORGANIZACIÓN

Organización de la acción en destino: **CLAP AND WINE**

Clap&Wine a través de la experiencia en distintos mercados propone una misión comercial para el próximo 2014 en Suiza atendiendo al proyecto de Vinocyl presentado para la OCM para la promoción de vinos en terceros países desarrollando una acción promocional e informativa un mes antes de la acción para que tanto los importadores como las bodegas dispongan de información con la anterioridad suficiente para poder preparar la reunión de negocios. Además, el objetivo es una máxima difusión en medios de prensa escritos, redes sociales, radios, etc., locales con anterioridad, de los vinos de las bodegas participantes, así como una vez terminada la acción continuar con la promoción de los vinos presentados por las bodegas para que sirva también de apoyo a los potenciales compradores y apoyo a los importadores que hayan surgido.

Clap&Wine colabora activamente con diferentes medios de comunicación tanto a nivel nacional como internacional, como críticos de vinos que nos facilita la presentación de los productos en los mercados destino. En concreto en España colaboran con varios periódicos locales con una cata comentada semanalmente presentando las características de los productos. Ese mismo formato lo tienen en medios de comunicación de Suiza.

## SERVICIOS OFERTADOS

Los servicios incluidos en la cuota de participación serán los siguientes:

- **Vuelo Madrid-Zurich-Madrid** de un representante por empresa.
- **Transporte de muestras** (máximo 36 botellas por bodega)
- **Organización de una agenda basada en 6-8 entrevistas con importadores y distribuidores de diferentes cantones de Suiza.** Agenda comercial individual para presentación de vinos a profesionales de Suiza de diferentes cantones (responsables de supermercados e hipermercados, importadores, distribuidores, mayoristas, canal Horeca, centrales de compra, empresas de catering, etc.).
- **Ayuda en la Tramitación del EMCS** y aportación de un importador para el envío de las muestras necesarias para la presentación a los importadores en la agenda.
- **Promoción previa** de la bodega en redes sociales de Suiza.
- **Envío previo** de información de las bodegas a un listado de **100 importadores.**
- **Información actualizada** para bodegas y profesionales en página web específica para el evento donde figuran horarios, información de las bodegas, etc. exclusiva para las bodegas inscritas y profesionales suizos.
- **Diseño y entrega de un cuaderno de cata** a cada profesional con la información completa de las bodegas.
- **Seguimiento posterior y ayuda para consolidar mercado** a las bodegas participantes que hayan conseguido importador a través de su promoción en redes sociales, participación en alguno de los showroom posteriores que realizamos pues como sabéis organizamos otros eventos propios de clap&wine posteriores en Suiza con la posibilidad de incorporar un stand, visita de algún importador a las bodegas participantes posteriormente, etc.

**Lugar y fechas de las agendas de trabajo individuales:** Ginebra, Lausanne, Basilea, Zurich y Berna. 10, 11, 12 y 13 de Febrero de 2014, pudiéndose acortar en función de las diferentes agendas.

## ORGANIZAN

**CLUB DE EXPORTADORES DEL VINO DE CASTILLA Y LEÓN**

[www.clubvinocyl.com](http://www.clubvinocyl.com)

**CÁMARA DE COMERCIO de BURGOS**

[www.camaraburgos.com](http://www.camaraburgos.com)

**CLAP AND WINE**

[www.clapandwine.com](http://www.clapandwine.com)

### INSCRIPCIONES:

C/ San Carlos, 1, 1º. 09003 Burgos.

Tel.: 947 257 420. Fax: 947 263 626

Ignacio Ruiz Miguel. 679 19 44 70

[info@vinocyl.eu](mailto:info@vinocyl.eu)

[exterior@camaraburgos.com](mailto:exterior@camaraburgos.com)

## COSTE

Coste de participación:

**CUOTA DE PARTICIPACIÓN.....1.250 Eur.**

Esta cuota incluye los servicios ofertados.

El coste de hotel no está incluido en esta cuota, pero se podrá incluir en la subvención de la OCM previa petición de la empresa.

La cuota se deberá de hacer efectiva una vez la organización comunique a la empresa la aceptación en la acción.

A los asociados que se inscriban y pertenezcan a una CRDO asociada a Vinocyl se les hará un 5 % de descuento complementario.

Las bodegas participantes en la acción no asociadas a Club Vinocyl asumirán la totalidad de sus costes. Para inscribirse en Vinocyl: <http://www.clubvinocyl.com/index.php/es/inscripcionmenu>

A estos costes ha de añadirse el IVA deducible del 21%.

## INFORMACIÓN Y SOLICITUDES

**CLUB DE EXPORTADORES DE VINO DE CASTILLA Y LEÓN**

[info@vinocyl.eu](mailto:info@vinocyl.eu)

**CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS**

[exterior@camaraburgos.com](mailto:exterior@camaraburgos.com)

**FECHA LÍMITE DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES: 8 DE ENERO DE 2014**

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

En caso de baja sólo se devolverán importes parciales de la cuota de participación correspondientes a los gastos no devengados, por ejemplo billetes de avión no emitidos. En todo caso los gastos organizativos correspondientes al envío de muestras, y gastos en destino no se devolverán al ser considerados fijos, independientemente del número de bodegas participantes.

Debido a la particularidad del servicio no se descartan algunos cambios en la agenda debido a posible problemas de tráfico, inclemencias meteorológicas, nieve principalmente, o que algunos importadores decidan cambiar de fecha o lugar de la reunión al marcado inicialmente.

**VINOS DE CASTILLA Y LEÓN**  
**MISIÓN COMERCIAL – SUIZA FEBRERO 2014**  
**FICHA DE INSCRIPCIÓN**

**1. DATOS SOBRE LA EMPRESA**

Nombre de la bodega	
NIF	
Dirección	
C. P. población y provincia	
Teléfono	
Fax	
E-mail	
Web	
D.O. o figura de calidad	
Año de fundación	
Producción anual (nº botellas)	
Responsable de exportación	

**2. DATOS SOBRE LA PERSONA QUE VIAJA**

Nombre	
E-mail de contacto	
Tfno Móvil	
¿Necesita reserva de hotel con subvención OCM?	

**3. LISTA DE VINOS CON LOS QUE DESEA PARTICIPAR EN LA MISIÓN**

Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
1							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							

Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
2							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							

Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)

3							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							

Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
4							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							

Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
5							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							

Vino	Marca	Tipo (tinto, rosado...)	Envejecimiento (joven, roble ...)	Añada	Varietal	Precio EXW	Producción anual (nº bot.)
6							
Puntuación en guías de vino nacional, internacional y premios recibidos							

SI NECESITA ESPACIO PARA MÁS VINOS, HÁGALO A CONTINUACIÓN

4. Breve presentación de la Bodega en 10 líneas (en alemán, francés o inglés. Si no es posible, en español)

5. OTRAS INFORMACIONES

¿ Dispone de importador en Suiza?	
Según la respuesta anterior ¿Cuáles serían sus objetivos comerciales en el país?	
¿Dispone de catálogos en alemán de los vinos?	
¿Dispone de página web en alemán, francés o inglés? Indicar idiomas	
¿Su participante en el evento habla alemán?	
¿Su participante en el evento habla francés?	
¿Su participante en el evento habla inglés?	

6. ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES DE LA CONVOCATORIA

Desea participar en la misión y se compromete a que la persona que participa realice todas las entrevistas programadas.	
Nombre del representante de la bodega	
Fecha y lugar de solicitud	

ROGAMOS NOS ENVÍEN FICHAS DE CATA DE CADA UNO DE SUS VINOS (EN ALEMÁN, FRANCÉS O INGLÉS SI DISPONEN DE ELLO, EN CASO CONTRARIO EN ESPAÑOL), ASÍ COMO EL LOGOTIPO DE LA BODEGA.

*De acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos serán incluidos en un fichero automatizado del que es titular la Asociación Club de Exportadores de Castilla y León y serán utilizados para contactarle e informarle en el marco de nuestras actividades. Si no nos manifiesta lo contrario entenderemos que usted es consciente del tratamiento indicado. Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en el domicilio Social de la Asociación Club de Exportadores de Castilla y León, C/ San Carlos, 1, 1º 09003 – Burgos.*