

SALÓN DE GASTRONOMÍA, RESTAURACIÓN Y HOSTELERÍA

Del 8 al 10 de Marzo
PALACIO DE EXPOSICIONES DE SANTANDER

MÁS DE *10.000 personas*
VISITAN DEGUSTA
CANTABRIA 2012

Santander, 18 nov. 2012 (Europa Press /El Diario Montañés)



Exposición y venta de producto los días 8 y 9 (sábado y domingo)
Workshop: lunes 10, jornada para profesionales y distribuidores



ESTE ES TU ESPACIO

Desde 85 €/m²

INCLUYE

Superficie, energía eléctrica mínima obligatoria, conexión wi-fi, primera limpieza, seguros obligatorios, estructura modular, mobiliario (mostrador, mesa y 2 sillas).

www.degustacantabria.es

[#DegustaCantabria](https://twitter.com/DegustaCantabria)

[DegustaCantabria](https://www.facebook.com/DegustaCantabria)

Para más información contactar con Secretaría Técnica:

sauver
marketing consulting

Pilar Campuzano
comercial@sauver.es / 674 153 490

FICHA TÉCNICA

DENOMINACIÓN

DEGUSTA CANTABRIA. Salón de Gastronomía, Restauración y Hostelería.

FECHAS DE CELEBRACIÓN

Del 8 al 10 de Marzo de 2014.
Público general: Sábado y Domingo.
Público profesional: Lunes.

HORARIO

12:00 a 21:00 horas.

LUGAR

Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander.

Nº EDICIÓN

Segunda.

PERIODICIDAD/CELEBRACIÓN

Anual.

EMPRESAS EXPOSITORAS

Restaurantes, productores y elaboradores, distribuidores y mayoristas, franquicias, proveedores de maquinaria, material y servicios hosteleros, además de consejos reguladores, diputaciones, gobiernos autónomos y entes de promoción, entre otros.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA

- Laboratorio del Gusto
- Mercado de los Sentidos
- Nido de Sensaciones
- Laboratorio infantil
- Gastrobar

ÁMBITO/ZONA DE INFLUENCIA

Autonómico y nacional.

PRECIO DE ENTRADA

Gratuita.

SECTORES

- Instituciones del sector.
- Asociaciones.
- Empresas de servicios de hostelería.
- Aceites.
- Vino.
- Licores.
- Agua.
- Sidra.
- Cafés y té.
- Conservas, semiconservas y ahumados.
- Carnes y embutidos.
- Lácteos.
- Pescados.
- Mariscos.
- Congelados.
- Helados.
- Verduras.
- Frutas.
- Delicatesen.
- Repostería y dulces.

SECRETARÍA TÉCNICA

sauver
marketing consulting

Sauver Marketing Consulting
comercial@sauver.es / 674 153 490

ESTRUCTURA DEL SALÓN

Describimos a continuación la distribución y estructura del salón, que apoyado por un completo programa de actividades permitirá a expositores y visitantes asistir a catas, presentaciones, degustaciones y demás actividades relacionadas con la actualidad gastronómica. La nomenclatura que utilizaremos para las diferentes áreas será:





Laboratorio del Gusto. Taller infantil



Nido de Sensaciones. Tallado de fruta



Nido de Sensaciones. Presentación de cerveza



Mercado de los Sentidos y Gastrobar



Laboratorio del Gusto. Showcooking



Laboratorio del Gusto. Francisco Jérez



Mercado de los Sentidos



Nido de Sensaciones. Cata de vinos

Más imágenes en:

 www.flickr.com/user/DegustaCantabria

SECRETARÍA TÉCNICA

sauver
marketing consulting

Sauver Marketing Consulting
comercial@sauver.es / 674 153 490

EXPONER EN DEGUSTA CANTABRIA

PRESENCIA CORPORATIVA MEDIANTE SU LOGO:

- Catalogo de Expositores
- Apartado "Lista de Expositores" en la página web.
- Frontis del stand.

CONTRATACIÓN DE ESPACIOS:



Stand Mercado de los Sentidos

En las plazas del Mercado de los Sentidos, los sectores se clasificarán por colores y cada expositor dispondrá de un frontis personalizado con su nombre.

- Llave en mano:

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| - Stand Gastrobar 3x2m: | 850 € |
| - Stand Mercado de los Sentidos: | 85 €/m ² |
| - Stand Mercado de los Sentidos 3x3m: | 765 € |
| - Stand Mercado de los Sentidos 3x2m: | 510 € |
| - Stand Mercado de los Sentidos 2x2m: | 340 € |

Incluye: Superficie, energía eléctrica mínima obligatoria, conexión wi-fi, primera limpieza, seguros obligatorios, estructura modular, mobiliario (mostrador, mesa y 2 sillas).

- Suelo Libre mínimo 3x3m: 75 €/m²

Incluye: Superficie, energía eléctrica mínima obligatoria, wi-fi, primera limpieza y seguros obligatorios. Las empresas que opten por esta opción deberán remitir a la organización, su proyecto de decoración.

- **Nido de Sensaciones:** Expositores: 150 €+IVA. // No expositores: 400 €+IVA
Tiempo máximo 30 minutos.

SECRETARÍA TÉCNICA

sauver
marketing consulting

Sauver Marketing Consulting
comercial@sauver.es / 674 153 490