



Rueda, 31 de mayo de 2019

NOTA DE PRENSA. -

#COMPARTEUNRUEDA: UN NUEVO ENCUENTRO ENTRE JÓVENES Y LA D.O. RUEDA

Treinta influencers, expertos en compartir fotos, momentos y experiencias con sus miles de seguidores, han compartido en esta ocasión un Rueda (o varios), en una original cata celebrada en el Restaurante Gigi de Madrid.

Ana Lahiguera, Brand Ambassador de la D.O. Rueda ha dirigido la cata, donde se han probado los vinos más característicos de Rueda: verdejo, sauvignon blanc, fermentado en barrica y espumoso. Además, los asistentes han aprendido diferentes tips para iniciarse en el mundo del vino: cómo sostener la copa, como hacerla girar, las claves para diferenciar los aromas, los inconfundibles colores de la verdejo de Rueda...

Buen ambiente, risas, y sobre todo mucho interés por parte de los jóvenes participantes por conocer las características que hacen únicos a estos vinos. Todos demostraron que el carácter Rueda corre por sus venas, ya que el espíritu joven de estos vinos marida a la perfección con su forma de compartir los momentos especiales.

Con este tipo de acciones la D.O. Rueda quiere formar parte de la vida de los jóvenes y acompañarlos en sus mejores momentos, porque no hay que ser ningún experto para disfrutar de un buen vino, solo hay que estar en buena compañía.

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983 868 248

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com