



Rueda, 29 de mayo de 2019

## **NOTA DE PRENSA. -**

---

### **LLEGA A MÁLAGA UNA NUEVA EDICIÓN DE “LAS COSAS POR SU NOMBRE: PIDE UN RUEDA CUANDO QUIERAS UN VERDEJO”**

**La D.O. Rueda sorteará premios y experiencias enoturísticas entre los consumidores malagueños que utilicen el término “RUEDA” cuando pidan un verdejo.**

**La iniciativa comienza hoy, jueves 30 de mayo, en la zona centro de Málaga. A finales de junio la campaña llegará a Marbella.**

La D.O. Rueda aterriza en Málaga con la campaña “Las Cosas por su Nombre: Pide un Rueda cuando quieras un Verdejo”. Una iniciativa que surge tras comprobar que, actualmente el 90% de los consumidores españoles que piden “un Verdejo”, esperan la calidad de un Rueda.

La campaña ofrece premios inmediatos y sortea experiencias enoturísticas entre los consumidores que “llamen a las cosas por su nombre” y utilicen el término “Rueda” cuando pidan un Verdejo.

24 establecimientos de Málaga y Marbella participan en esta iniciativa, cuyo objetivo es que los consumidores de vino blanco sepan reconocer y diferenciar la calidad que ofrecen los vinos de la D.O Rueda, elaborados con la variedad verdejo, autóctona de esta denominación de origen.

*“Es importante para nosotros que los consumidores tengan claro los conceptos, ya que según los estudios de la Consultora AC Nielsen, el 90% de los consumidores que piden un verdejo, esperan la calidad de un Rueda”, afirma Carmen San Martín, presidenta de la Denominación de Origen Rueda. “En algunas ocasiones puede ocurrir que se les sirva un verdejo de otras zonas, pero debemos tener en cuenta que esta variedad, autóctona de la D.O. Rueda, es aquí donde se desarrolla en su máximo esplendor.”*

La acción se celebrará desde el 30 de mayo al 6 de julio en diferentes establecimientos de Málaga y Marbella (de jueves a sábado en horario de 20:30h a 23:30h, y los sábados también de 12:30h a 15:30h).



### **Mecánica del concurso**

Un equipo de promotores, identificados con camisetas de la D.O. Rueda, estará presente en los establecimientos participantes, para sorprender con premios directos a los consumidores a los que escuchen utilizar el término “RUEDA” cuando quieran consumir un vino blanco de la D.O. Rueda. Además, entre todos los participantes que faciliten sus datos a los promotores del certamen, se sortearán seis experiencias enoturísticas a la denominación de origen.

También los hosteleros tienen premio. Entre los 24 establecimientos participantes se sorteará otra experiencia enoturística, para que descubran in situ las características de los vinos que ofrecen en sus puestos de trabajo.

La acción comienza este jueves en la zona centro de Málaga a las 20:30h con los siguientes establecimientos participantes:

- Taberna La Gloria, calle Beatas, 51
- Taberna Casa Lola, calle Granada, 46
- Bodega El Patio, calle Granada, 39
- Taberna El Piyayo, calle Granada, 36

### **Fechas de la campaña.**

Málaga:

- Zona Centro, del 30 de mayo al 1 de junio.
- Zona Centro, del 6 al 8 de junio.
- Zona Centro, del 13 al 15 de junio.
- Zona Centro, del 20 al 22 de junio.

Marbella:

- Zona Centro, del 27 al 29 de junio.
- Zona La Fontanilla, del 4 al 6 de julio.

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248

*Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: [www.dorueda.com](http://www.dorueda.com)  
[www.facebook.com/dorueda.com](https://www.facebook.com/dorueda.com)*