



Rueda, 6 de junio de 2019

## **NOTA DE PRENSA. -**

### **LLEGA A SANTANDER LA CAMPAÑA “LAS COSAS POR SU NOMBRE: PIDE UN RUEDA CUANDO QUIERAS UN VERDEJO”**

**Tetuán, Cañadio, Peña Herbosa, El Barrio Pesquero, Río la Pila y el Sardinero son las zonas elegidas para sortear premios y experiencias enoturísticas entre los consumidores que utilicen el término “RUEDA” cuando pidan un verdejo.**

La D.O. Rueda aterriza en Santander con la campaña “Las Cosas por su Nombre: Pide un Rueda cuando quieras un Verdejo”. Una iniciativa que surge tras comprobar que, actualmente el 90% de los consumidores españoles que piden “un Verdejo”, esperan la calidad de un Rueda.

La campaña ofrece premios inmediatos y sortea experiencias enoturísticas entre los consumidores que “llamen a las cosas por su nombre” y utilicen el término “Rueda” cuando pidan un Verdejo.

24 establecimientos de Santander participan en esta iniciativa, cuyo objetivo es que los consumidores de vino blanco sepan reconocer y diferenciar la calidad que ofrecen los vinos de la D.O Rueda, elaborados con la variedad verdejo, autóctona de esta denominación de origen.

*“Es importante para nosotros que los consumidores tengan claro los conceptos, ya que según los estudios de la Consultora AC Nielsen, el 90% de las personas que piden un verdejo, esperan la calidad de un Rueda”, afirma Carmen San Martín, presidenta de la Denominación de Origen Rueda. “En algunas ocasiones puede ocurrir que se les sirva un verdejo de otras zonas, pero debemos tener en cuenta que esta variedad, autóctona de la D.O. Rueda, es aquí donde se desarrolla en su máximo esplendor.”*

La acción se celebrará desde 6 de junio hasta el 13 de julio en diferentes establecimientos de la ciudad (de jueves a sábado en horario de 20:30h a 23:30h, y los sábados también de 12:30h a 15:30h).



### **Mecánica del concurso**

Un equipo de promotores, identificados con camisetas de la D.O. Rueda, estará presente en los establecimientos participantes, para sorprender con premios directos a los consumidores a los que escuchen utilizar el término “RUEDA” cuando quieran tomar un vino blanco de la D.O. Rueda. Además, entre todos los participantes que faciliten sus datos a los promotores del certamen, se sortearán seis experiencias enoturísticas a la denominación de origen.

También los hosteleros tienen premio. Entre los 24 establecimientos participantes se sorteará otra experiencia enoturística, para que descubran in situ las características de los vinos que ofrecen en sus puestos de trabajo.

La acción comienza este jueves en la calle Tetuán a las 20:30h con los siguientes establecimientos participantes:

- Bodega San Fermín, calle Tetuán 39
- Bar Tino, Calle Tetuán 33
- Bar Tapas 53, Calle Tetuán 55B
- La Flor de Tetuán, Calle Tetuán 25

### **Fechas de la campaña**

La acción se celebrará desde el 6 de junio hasta el 13 de julio en diferentes establecimientos y zonas de la ciudad (de jueves a sábado en horario de 20:30h a 23:30h, y los sábados también de 12:30h a 15:30h):

- Tetuán del 6 al 8 de junio
- Cañadio del 13 al 15 de junio
- Peña Herbosa del 20 al 22 de junio
- Barrio pesquero del 27 al 29 de junio
- Río la Pila del 4 al 6 de julio
- Cañadio/Sardinero del 11 al 13 de julio

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248

*Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: [www.doruada.com](http://www.doruada.com)  
[www.facebook/doruada.com](https://www.facebook.com/doruada.com)*