



Rueda, 7 de junio de 2019

## **NOTA DE PRENSA. -**

### **LLEGA A VALLADOLID LA III EDICIÓN DE “LAS COSAS POR SU NOMBRE: PIDE UN RUEDA CUANDO QUIERAS UN VERDEJO”**

**35 establecimientos de Valladolid participan en esta iniciativa que sorteando premios y experiencias enoturísticas entre los consumidores que utilicen el término “RUEDA” cuando pidan un verdejo.**

Pedir “Un Verdejo de Rueda” en los bares de Valladolid tiene premio. La Denominación de Origen Rueda da comienzo, este viernes 7 de junio y por tercer año consecutivo, a la campaña: “Las cosas por su Nombre: pide un Rueda cuando quieras un verdejo”. Esta iniciativa anima a los consumidores vallisoletanos a que, al pedir un verdejo, aclaren que lo que quieren es un Verdejo de Rueda.

35 establecimientos se suman a la acción ofreciendo premios inmediatos y sorteando experiencias enoturísticas entre los consumidores, durante los próximos cuatro fines de semanas:

- 7-9 de junio.
- 14-16 de junio.
- 21-23 de junio.
- 28-30 de junio.

Esta iniciativa surge tras comprobar que actualmente muchos consumidores españoles piden “un verdejo” refiriéndose a un vino blanco D.O. Rueda. *“Es importante para nosotros que tengan claro los conceptos, ya que según los estudios de la Consultora AC Nielsen, el 90% de las personas que piden un verdejo, esperan la calidad de un Rueda”,* afirma Carmen San Martín, presidenta de la Denominación de Origen Rueda. *“En algunas ocasiones puede ocurrir que se les sirva un verdejo de otras zonas, pero debemos tener en cuenta que esta variedad, autóctona de la D.O. Rueda, es aquí donde se desarrolla en su máximo esplendor.”*



### **Mecánica del concurso**

Dos equipos de promotores, identificados con camisetas de la D.O. Rueda, recorrerán los establecimientos participantes en un llamativo coche promocional, para sorprender con premios directos a los consumidores a los que escuchen utilizar el término “RUEDA” cuando quieran consumir un vino blanco de la D.O. Rueda. Además, entre todos los participantes que faciliten sus datos a los promotores del certamen, se sortearán cuatro experiencias enoturísticas a la denominación de origen.

También los hosteleros tienen premio. Entre los 35 establecimientos participantes se sorteará otra experiencia enoturística, para que descubran in situ las características de los vinos que ofrecen en sus puestos de trabajo.

Valladolid no es la única ciudad española donde tiene lugar esta campaña. Madrid, Málaga, Marbella y Santander también están durante los próximos fines de semana repartiendo premios y experiencias enoturísticas entre los consumidores de Rueda.

*En nuestra página web pueden consultar el listado de establecimientos participantes.*

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248

*Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: [www.dorueda.com](http://www.dorueda.com)  
[www.facebook.com/dorueda.com](https://www.facebook.com/dorueda.com)*