



Rueda, 18 de octubre de 2019

NOTA DE PRENSA. -

PEDIR UN VERDEJO DE RUEDA EN MADRID TIENE PREMIO

La Latina, Ibiza, Huertas, Malasaña, Ponzano y Chueca son las zonas elegidas para sortear premios y experiencias enoturísticas entre los consumidores madrileños que utilicen el término “RUEDA” cuando pidan un verdejo.

Tras el éxito de las pasadas ediciones, la D.O. Rueda regresa a Madrid con su campaña “Las Cosas por su Nombre: Pide un Rueda cuando quieras un Verdejo”, una acción con la que los consumidores que utilicen el término “Rueda” cuando pidan un Verdejo, podrán llevarse numerosos premios y participar en el sorteo de experiencias enoturísticas.

La acción ha comenzado este jueves 17 de octubre en el barrio de La Latina, y durante las próximas semanas llegará a las zonas de Ibiza, Huertas, Malasaña, Ponzano y Chueca. En total, 24 establecimientos participan en esta iniciativa, cuyo objetivo es que los consumidores de vino blanco sepan reconocer y diferenciar la calidad que ofrecen los vinos de la D.O Rueda, elaborados con la variedad verdejo, autóctona de esta denominación de origen.

“Es importante para nosotros que los consumidores tengan claro los conceptos, ya que según los estudios de la Consultora AC Nielsen, el 90% de los consumidores que piden un verdejo, esperan la calidad de un Rueda”, afirma Carmen San Martín, presidenta de la Denominación de Origen Rueda. “En algunas ocasiones puede ocurrir que se les sirva un verdejo de otras zonas, pero debemos tener en cuenta que esta variedad, autóctona de la D.O. Rueda, es aquí donde se desarrolla en su máximo esplendor.”

Mecánica del concurso

Un equipo de promotores, identificados con camisetas de la D.O. Rueda, estará presente en los establecimientos participantes, para sorprender con premios directos a los consumidores a los que escuchen utilizar el término “RUEDA” cuando quieran consumir

un vino blanco de la D.O. Rueda. Además, entre todos los participantes que faciliten sus datos a los promotores del certamen, se sortearán seis experiencias enoturísticas a la denominación de origen.

También los hosteleros tienen premio. Entre los 24 establecimientos participantes se sorteará otra experiencia enoturística, para que descubran in situ las características de los vinos que ofrecen en sus puestos de trabajo.

Fechas y zonas de Madrid

La acción ha comenzado este jueves en el barrio madrileño de Latina, con los siguientes establecimientos participantes:

- Txirimiri, Calle Humilladero, 6
- La Botijeria, Plaza Conde de Barajas, 2
- Taste Gallery, Plaza San Miguel, 8
- Cervecería San Andrés, Plaza San Andrés, 4

Durante los próximos fines de semana, la iniciativa se traslada a otras cinco zonas de la capital, siempre de jueves a sábado en horario de 20:30h a 23:30h, y los sábados también de 12:30h a 15:30h.

- La Latina - Del 17 al 19 de octubre
- Ibiza - Del 24 al 26 de octubre
- Huertas - Del 31 de octubre al 2 de noviembre
- Malasaña - Del 7 al 9 de noviembre
- Ponzano - Del 14 al 16 de noviembre
- Chueca - Del 21 al 23 de noviembre

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983 868 248

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com

