



Rueda, 20 de diciembre de 2019

## **NOTA DE PRENSA. -**

---

### **RUEDA CIERRA EL AÑO 2019 SIENDO LA D.O. DE VINO BLANCO PREFERIDA POR LOS ESPAÑOLES**

- **Según el último informe de la consultora AC Nielsen de noviembre de 2019, más de la mitad de los consumidores que prueban los vinos blancos de Rueda se convierten en consumidores habituales.**
- **El estudio confirma unos datos muy favorables respecto al consumo de los vinos de Rueda: el 90% consume igual o más que hace tres años.**

2019 termina siendo un año muy favorable, no solo para la D.O. Rueda, sino para el vino blanco de calidad, ya que su consumo está creciendo. Así lo refleja el estudio realizado por la consultora AC Nielsen para la D.O. Rueda, en el cual se manifiesta que, esta denominación es la preferida y la más consumida por los españoles. Además, su consumo se produce siempre en compañía y está muy asociado a celebraciones y ocasiones especiales, destacando que un 40% de los consumidores lo toman en el aperitivo.

En cuanto a la edad de los consumidores, el aumento de consumo se concentra en mayor medida entre la franja de los 36 a 45 años. Respecto al género, el reparto es muy equilibrado: 52% de mujeres, frente a un 48% de hombres. *“El consumo ha aumentado positivamente, y es señal de que tanto las bodegas y viticultores como el Consejo Regulador, estamos trabajando para ofrecer a nuestros consumidores la mejor calidad”*, afirma Carmen San Martín, presidenta de la D.O. Rueda.



Estos datos son avalados por la tasa de conversión de la D.O. Rueda. Según el informe de AC Nielsen, el 55% de los consumidores que han probado algún vino de la D.O. Rueda pasa a consumirlo habitualmente, y de éstos, el 77% lo prefiere frente a otros vinos. *“Es una gran satisfacción ver cómo los consumidores continúan apostando por nuestros vinos. Estos datos suponen el broche a un año lleno de buenos resultados”*, asegura Carmen San Martín.

Así mismo, el estudio pone de manifiesto que la D.O. Rueda se encuentra en la tercera posición de las cinco denominaciones que son citadas por los entrevistados. Además, resalta la buena aceptación que ha tenido el cambio de logotipo de la entidad desde el punto de vista de la Empatía, la Comunicación y el Impacto. Un cambio de imagen que ha traspasado fronteras, ya que también en Holanda y Alemania (principales países de la exportación de los vinos de Rueda) se han hecho eco de ello. *“Estamos muy orgullosos de la gran acogida que está recibiendo nuestro trabajo fuera de nuestras fronteras. Un ejemplo lo encontramos en que en 2019 Rueda ha sido portada de ‘Wine Life’, una de las revistas especializadas más prestigiosas de Holanda, donde destacan la transformación de nuestro logotipo, convirtiendo a Rueda en una marca propia, moderna, elegante y fácilmente reconocible”*, concluye Carmen San Martín.

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983 868 248

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: [www.doruada.com](http://www.doruada.com)

