

2. LA VENDIMIA

En la campaña 2016 la vendimia ha sido más larga de lo habitual en los últimos años, dio comienzo el 5 de Septiembre y terminó el día 21 de Octubre. Durante estos 46 días se han registrado entradas de uva en las bodegas de la DO Rueda, comenzando con la variedad Sauvignon Blanc que es la primera que se vendimia en nuestra zona por tener una temprana maduración y un ciclo más corto. Una semana más tarde, el 12 de Septiembre se empezaron a vendimiar algunas parcelas de Verdejo, que tenían una maduración más avanzada, pero las precipitaciones registradas entre los días 13 y 15 de Septiembre frenaron un poco el arranque de la vendimia, que ya de por sí estaba siendo bastante lento; Por lo que se puede decir que hasta el día 19 de Septiembre no se generalizó la vendimia en la zona de la DO Rueda. Tal y como se ha comentado, en esta campaña la vendimia se ha prolongado en el tiempo algo más de lo normal ya que la maduración ha sido muy pausada, confiriendo si cabe una mayor calidad a la uva de la DO Rueda, al tener más tiempo para asimilar los compuestos propios de la madurez. Las últimas entradas de uva registradas pertenecen a la variedad Tempranillo; como es normal en nuestra zona la vendimia acaba con la recolección de las variedades tintas, aunque este año durante la última semana se registraron también algunas entradas de variedades blancas.

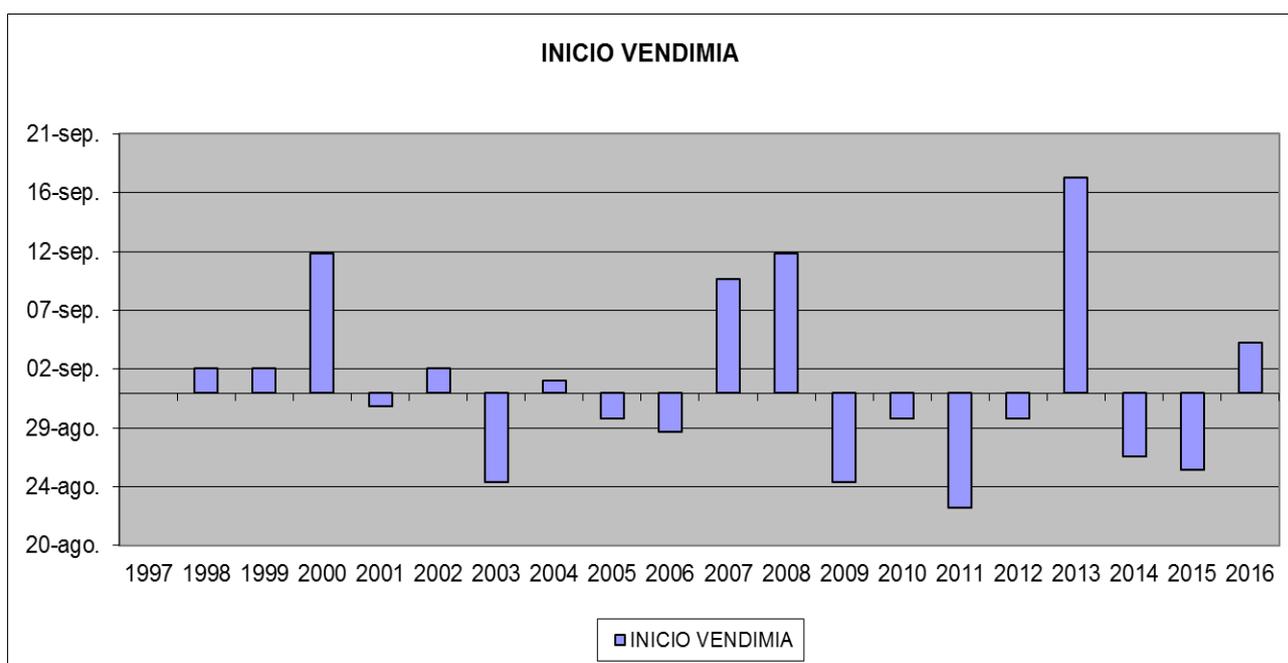


Gráfico 4. Histórico de fechas de inicio de vendimia.

En la campaña 2016 la vendimia comenzó unos pocos días después que la vendimia anterior, y más tarde de lo que viene siendo normal en la zona de Rueda, ya que los últimos años solía empezar durante los últimos días de Agosto.

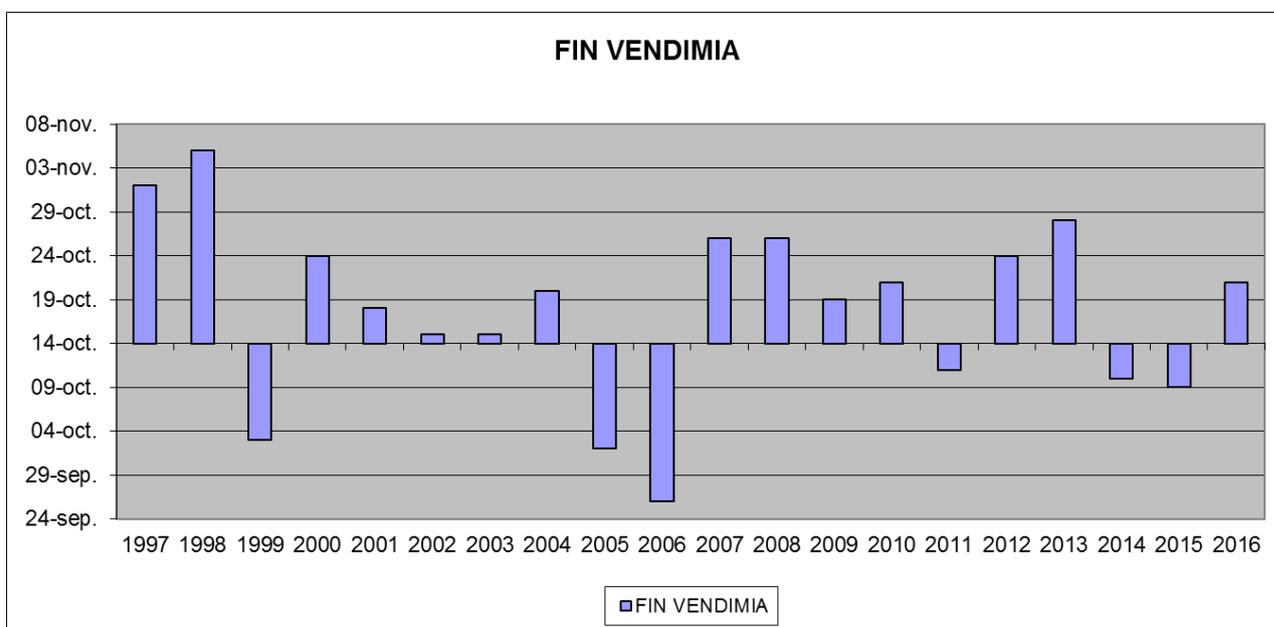


Gráfico 5. Histórico de fechas de final de vendimia.

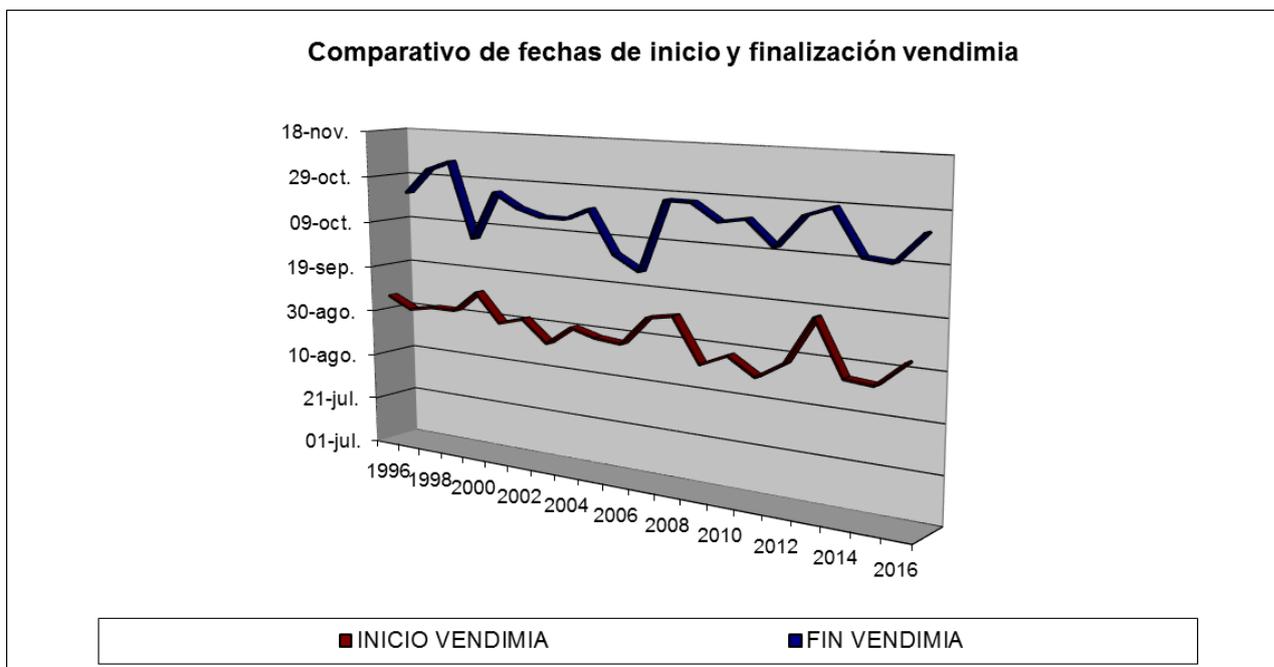


Gráfico 6. Histórico comparativo de fechas de inicio y finalización de vendimia. Duración de las campañas.

Se han registrado un total de 10.937 operaciones de entrega de uva, siendo la operación promedio de 10.196 kg aproximadamente.

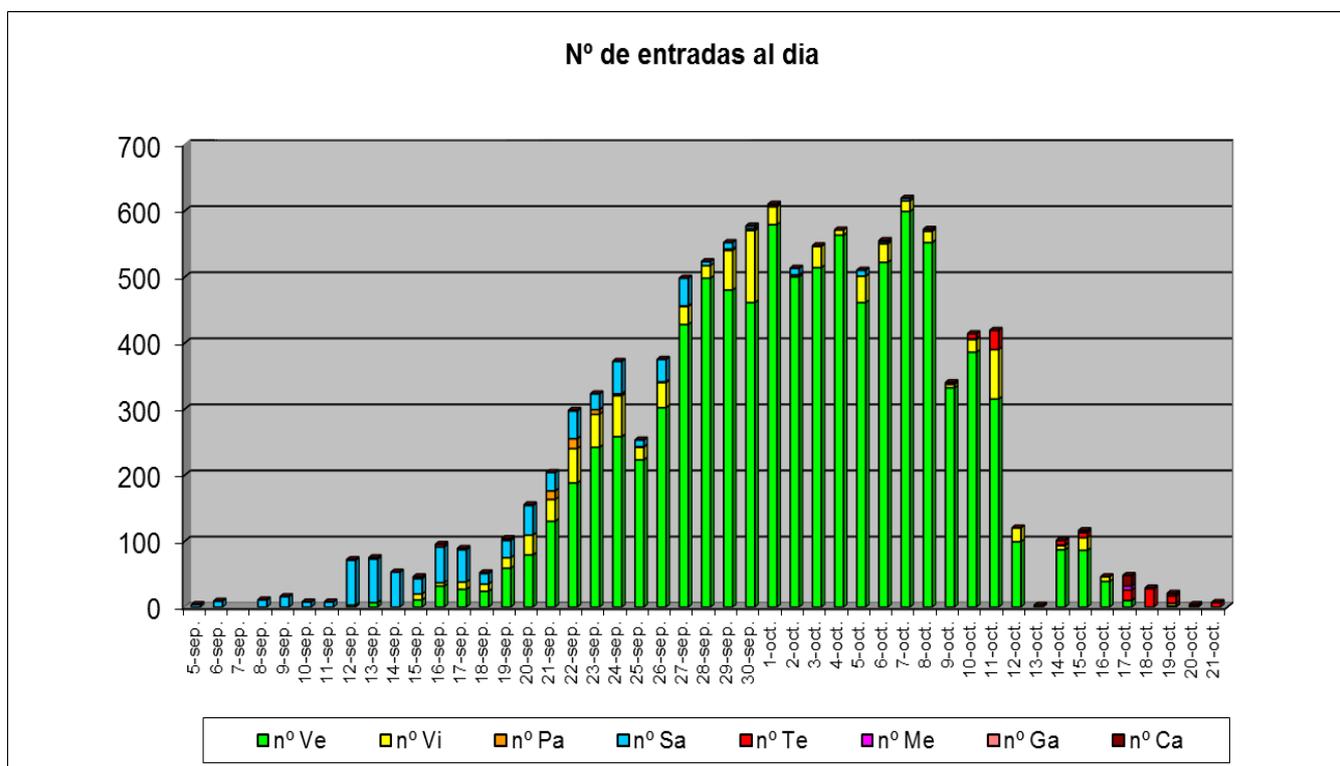


Gráfico 7. Número de entradas o entregas de uva al día durante la campaña de vendimia 2016.

2.1 PRODUCCIÓN ENTREGADA EN BODEGAS ELABORADORAS

En la siguiente tabla se hace una comparativa entre la cantidad total de uva recibida en la campaña 2016 con respecto a las dos campañas anteriores.

	COSECHA 2016 (kg)	COSECHA 2015 (kg)	16/15(%)	COSECHA 2016 (kg)	COSECHA 2014 (kg)	16/14(%)
TOTAL TINTOS	1.372.332	1.186.499	16%	1.372.332	1.551.499	-12%
TOTAL BLANCOS	110.141.402	87.960.337	25%	110.141.402	96.749.698	14%
TOTAL GENERAL	111.513.734	89.146.836	25%	111.513.734	98.301.197	13%

Tabla 4. Comparativo kg totales, uva blanca y tinta. Campañas 2016-2015-2014



Como se puede observar en la tabla anterior en la campaña 2016 se han recepcionado en las bodegas acogidas de la DO Rueda 111,5 millones de kg uva, superando el record alcanzado en la campaña 2013, en la que se registraron 106 millones de kg. Si comparamos los datos de la actual campaña con los de la anterior se ha incrementado la producción de uva en un 25 %, habiéndose recibido 22 millones de kg de uva más. Además este incremento se ha producido tanto en variedades blancas como en tintas, aunque en estas últimas es algo menos significativo. Con respecto a la campaña 2014 el incremento de producción es menor, pero también es importante, ya que en kg de uva recibidos supone más de 13 millones de kg, solamente de variedades blancas, ya que con respecto a las variedades tintas se ha producido una reducción del 12 %, lo cual es lógico porque cada vez existe menos superficie de variedades tintas registrada en el Consejo Regulador, debido a que muchos viñedos se han sobre injertado a Verdejo.

En los gráficos mostrados a continuación se puede observar la entrada de uva diaria en las bodegas acogidas a la DO Rueda durante la campaña de vendimia 2016. En el Gráfico 8 se distingue entre variedades blancas y tintas y en los Gráficos 9 y 10 se hace una distinción entre las diferentes variedades blancas y tintas respectivamente.

El mayor volumen de uva se ha recibido en las bodegas entre los días 27 de Septiembre y 8 de Octubre; en este periodo, todos los días las entradas de uva han superado los 5 millones de kg de uva. Siendo los días de mayores entradas el 1 y el 7 de Octubre con 6.149.236 kg y 6.036.037 kg respectivamente.

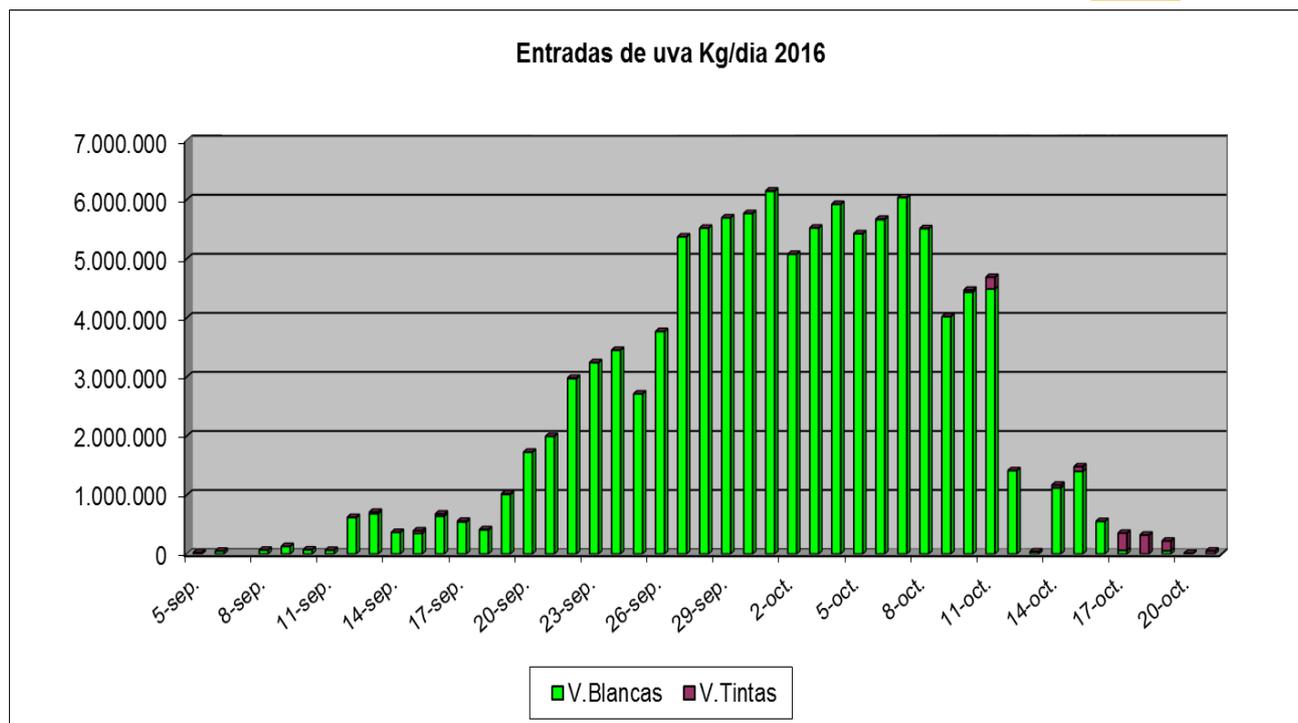


Gráfico 8. Entradas de uva diarias en las bodegas acogidas a la DO Rueda (Kg) durante la campaña de vendimia 2016.

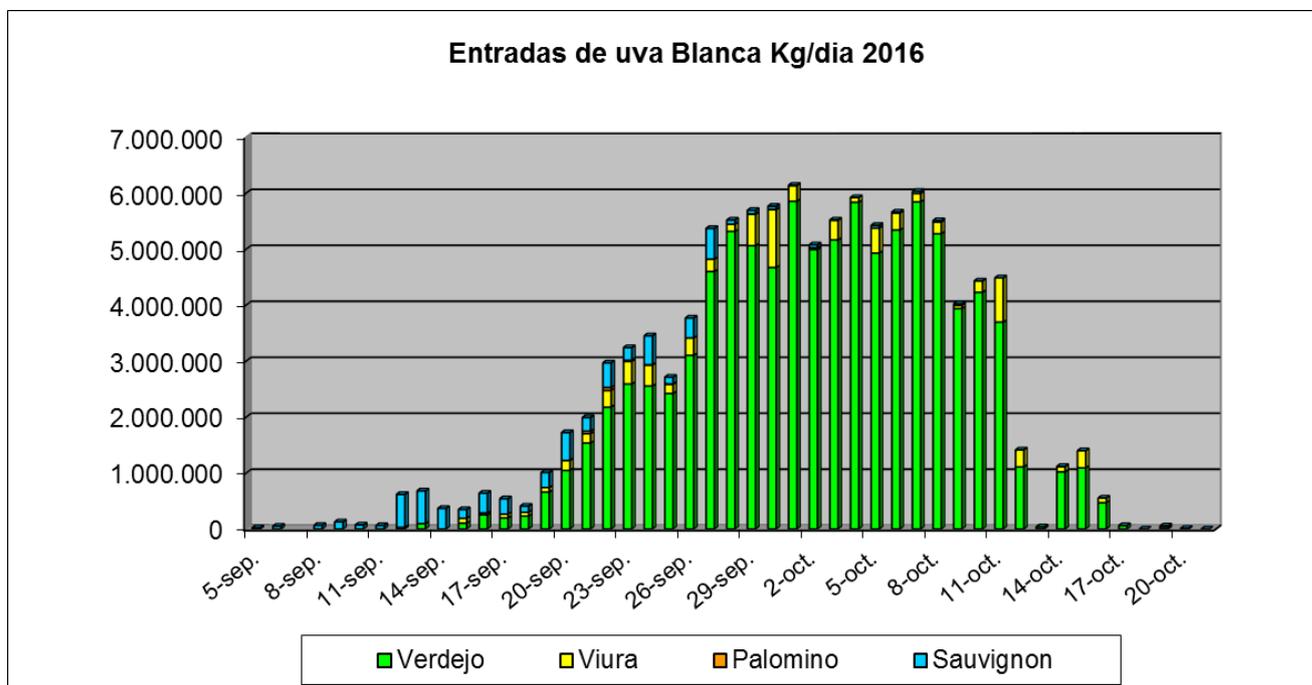


Gráfico 9. Entradas de uva de variedades blancas, diarias en las bodegas acogidas a la DO Rueda (Kg) durante la campaña de vendimia 2016.

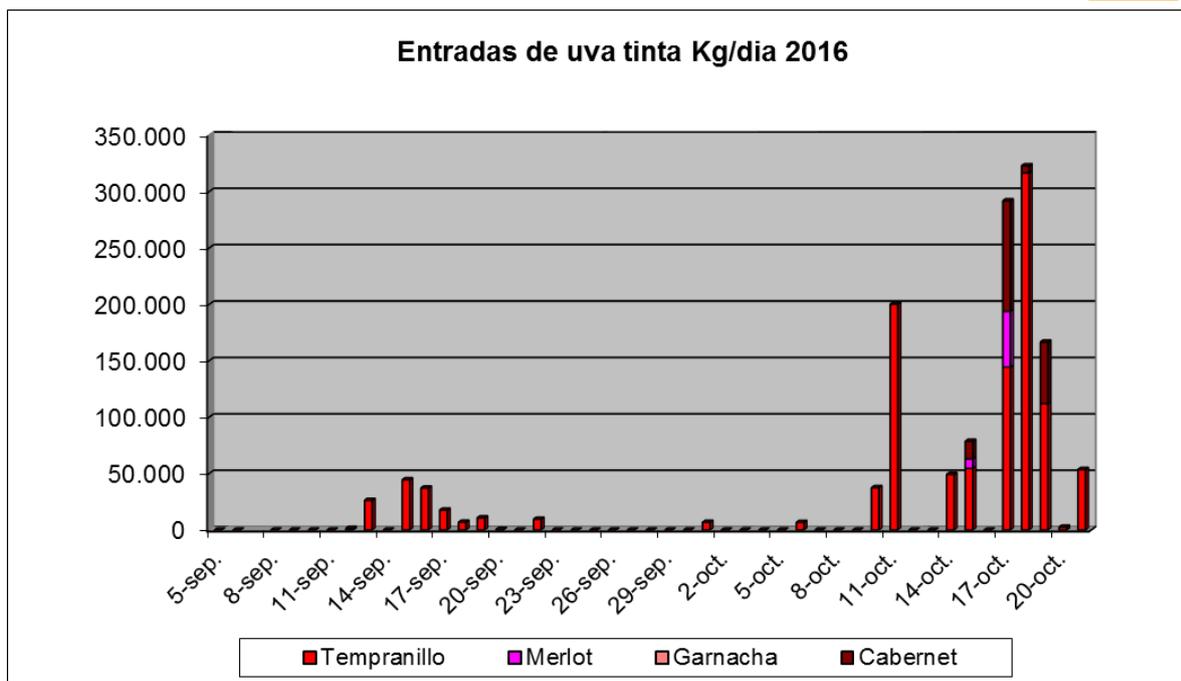


Gráfico 10. Entradas de uva de variedades tintas, diarias en las bodegas acogidas a la DO Rueda (Kg) durante la campaña de vendimia 2016.

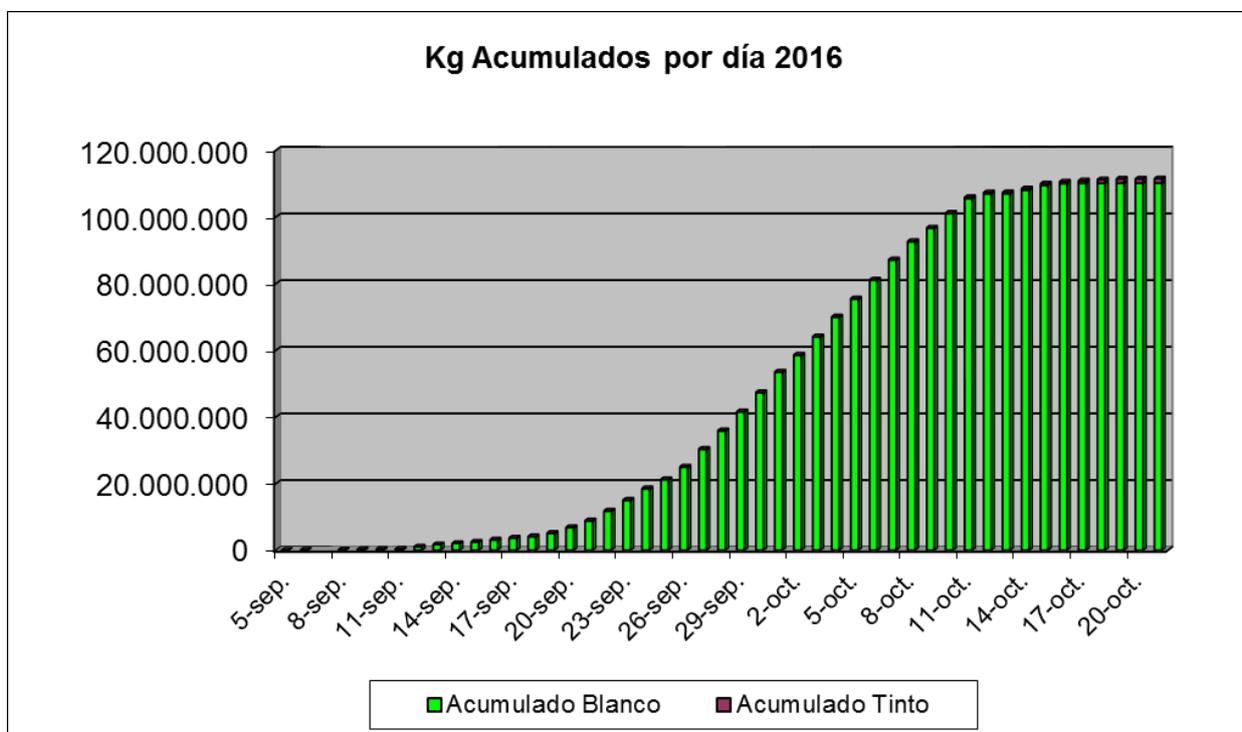


Gráfico 11. Entradas de uva acumuladas en bodegas acogidas a la DO Rueda (Kg) durante la campaña de vendimia 2016.

2.2 LA VENDIMIA MECÁNICA

En la DO Rueda la vendimia se hace prácticamente en su totalidad de forma mecánica. Durante la campaña 2016 casi el 95 % de los Kg. de uva que han entrado en las bodegas han sido vendimiados con máquinas, y del total de las 61 bodegas que han recibido uva en esta vendimia, en 22 de ellas la totalidad de la uva recepcionada fue proveniente de vendimia mecánica, mientras que tan solo en dos han recibido el 100 % de su uva de forma manual. Según el histórico de datos del que disponemos, referido solamente a variedades blancas, se ha pasado de los 3.896.770 Kg. de uva vendimiados a máquina en el año 1996 a 9.426.000 Kg. en el año 2000, 21.770.824 Kg. en el año 2004 y finalmente 104.557.646 Kg. durante la vendimia de la campaña 2016.

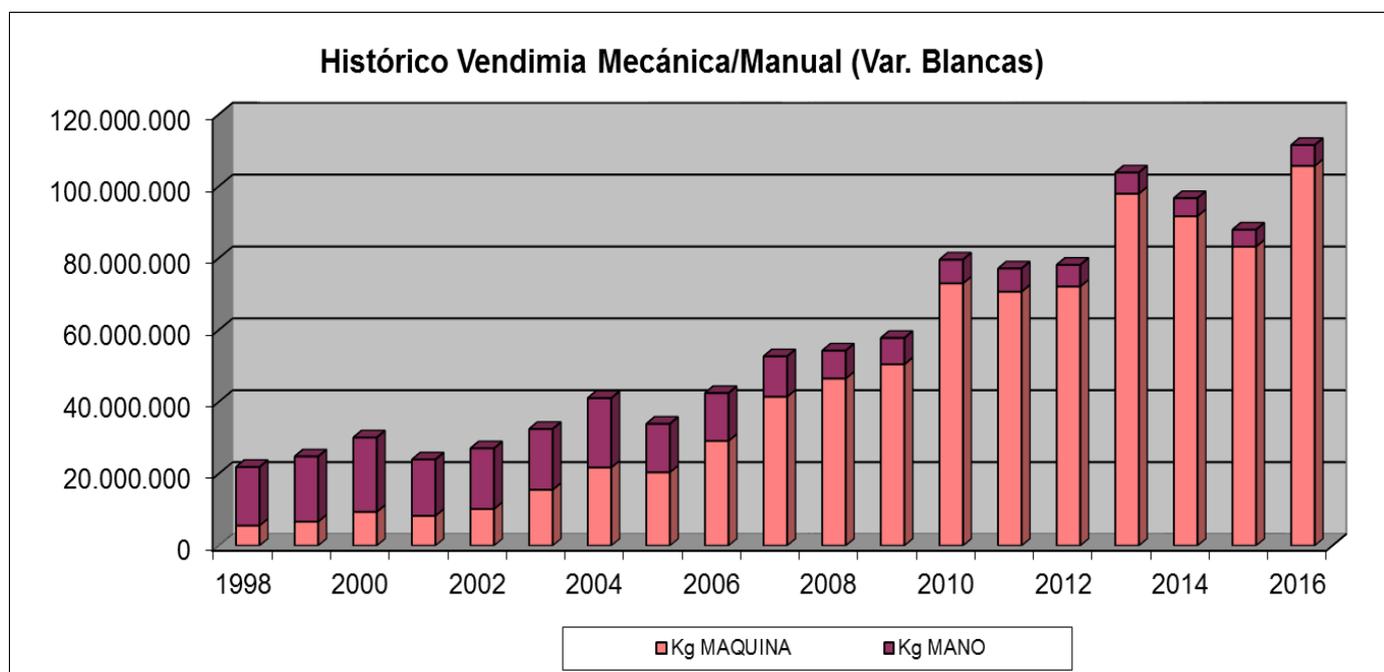


Gráfico 12. Serie histórica de recogida de uva de forma mecánica y manual. Var blancas.

Para finalizar se muestran dos gráficos en los que se detallan la distribución de vendimia mecánica y manual diferenciando variedades. En cuanto a variedades blancas la Sauvignon Blanc ha sido vendimiada prácticamente de forma mecánica. Y en lo referente a las tintas, las variedades Cabernet Sauvignon y Merlot también se han recogido mayoritariamente de forma mecánica.

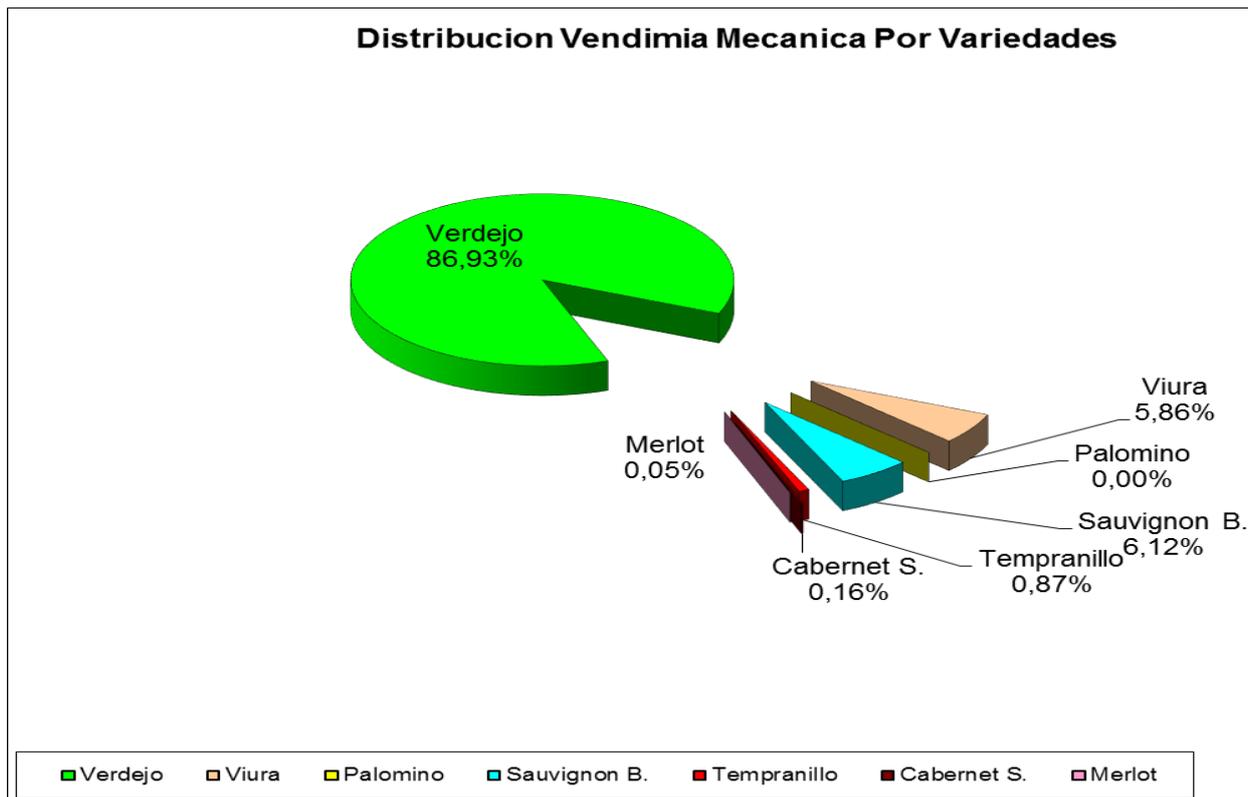


Grafico 13. Distribución por variedades de la uva vendimiada a máquina. Campaña 2016.

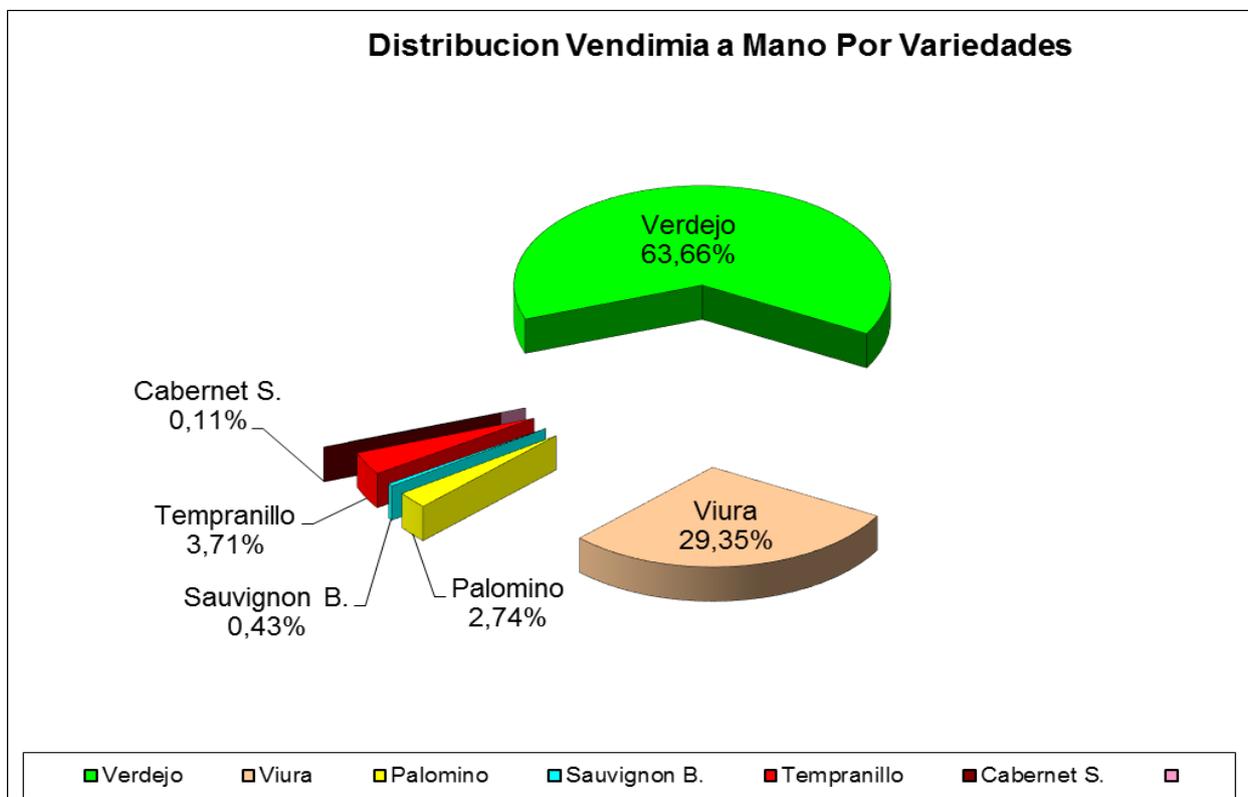


Gráfico 14. Distribución por variedades de la uva vendimiada a máquina. Campaña 2016.



3. ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LA VENDIMIA

Algunos de los datos destacables de la vendimia 2016 son los siguientes:

- En la vendimia 2016 se han incorporado 4 bodegas de nueva construcción. En total se ha controlado la entrada de uva en 61 bodegas.
- Bodegas nuevas campaña 2016:
 - Bodegas Burdigala, S.L.
 - Bodegas Verdeal, S.L.
 - Bodegas Ramón Bilbao, S.A
 - Bodegas Viore, S.L.
- El 5 de Septiembre de 2016 se han enviado las instrucciones de vendimia a los viticultores y bodegas inscritas en la DO Rueda.
- Se inicia la toma de índices de madurez el 25 de Agosto de 2016. Las parcelas muestreadas son 8 parcelas de las variedades Sauvignon Blanc, Verdejo, Viura y Tempranillo.
- La realización de inspecciones de campo se inició el día 8 de Julio y la de nuevas plantaciones el día 2 de Agosto de 2016.
- La contratación de Auxiliares para la campaña se ha situado en 55 personas a las que hay que sumar los 7 Veedores del Consejo (Total 62 personas).
- Formación Auxiliar de vendimia: Es necesario y conveniente además de explicar las funciones a desempeñar como inspectores, el explicar el manejo del programa de vendimia. La formación de los auxiliares de veedor para la campaña 2016 se estructuró en dos reuniones:
 - 1ª Reunión 24 de Agosto de 2016: Se entregó el manual del Veedor elaborado por los Servicios Técnicos del Consejo, incidiendo en los puntos más importantes. Y se explicó el funcionamiento del programa informático en rasgos generales, poniendo ejemplos prácticos.
 - 2º Reunión 1 de Septiembre de 2016: Visita a campo para diferenciar variedades y enfermedades.