

NOTA DE PRENSA



**SPANISH WINE PASSION POP-UP STORE, dedicado exclusivamente a vinos D.O. Ribera del Duero y D.O. Rueda, abre sus puertas en Hong Kong con una importante presencia de medios de comunicación**

(Hong Kong, 14 de Enero 2022) La primera tienda dedicada exclusivamente a Vinos Españoles, SPANISH WINE PASSION, abrió sus puertas en Fashion Walk, Causeway Bay, el día 6 de Enero y permanecerá abierta hasta el 28 del mismo mes. Organizada por las Denominaciones de Origen Ribera del Duero y Rueda, la tienda ofrece diferentes experiencias bajo la temática de estas dos grandes Regiones Vinícolas. Se pondrán a la venta unas 120 referencias de vino y los clientes podrán disfrutar de los vinos mientras se sumergen en el ambiente y la cultura española.

La Spanish Wine Passion Pop-Up Store fue inaugurada oficialmente el pasado 11 de enero ante los medios de información por el Señor Fernando Roldán, Canciller del Consulado General Español quien destacó la importancia de crear un espacio dedicado exclusivamente a vinos españoles en el corazón de Causeway Bay, núcleo comercial de la ciudad de Hong Kong.

Los directores generales de ambas denominaciones, Miguel Sanz por parte de la D.O. Ribera del Duero y Santiago Mora por parte de la D.O. Rueda, asistieron al evento vía zoom para presentar los más de 100 vinos de ambas regiones vitivinícolas españolas e informar a los asistentes sobre sus principales características.

En su intervención, Miguel Sanz explicó a los asistentes cómo las específicas condiciones climatológicas que caracterizan el cultivo de la vid en la Ribera del Duero tienen gran influencia en la creación de sus vinos, ya que se trata de uno de los cultivos de más corta duración del mundo. De esas especiales condiciones depende, en gran medida, la calidad de los vinos de Ribera del Duero. “Es un honor estar en Hong Kong con nuestro primer evento promocional a nivel mundial en 2022 ya que este año celebramos nuestro 40 aniversario” dijo el Señor Sanz.

“Los vinos de Rueda son líderes en la categoría de vinos blancos en España, con un nuevo récord de contraetiquetas de D.O. emitidas en 2021. Esto muestra el fantástico momento que vive el vino blanco D.O. Rueda en el mercado español e internacional”. Una denominación que -como explicó el Sr Mora-, lleva protegiendo a su variedad autóctona, la Verdejo, desde hace siglos.

Entre las personalidades asistentes al acto que quisieron mostrar su apoyo a este espacio único se encontraban el Sr. Thomas Gnocchi, Embajador de la Unión Europea, que alabó el espacio, el diseño y la temática del Pop-Up en Hong Kong y Victor Ng, director general de Fashion Walk, destino comercial distintivo de Hong Kong y centro de las últimas tendencias en moda, gastronomía y estilo de vida de la ciudad.

La inauguración fue presenciada por miembros destacados de la prensa especializada e influencers que quedaron admirados por el espacio y la puesta en escena de Spanish Wine Passion Store. Asistieron al acto Cecilia Wong, presentadora de televisión especialista en vinos, Agnes Storytelling, influencer con 12k seguidores, y Jubei Chong, bloguera de moda y gastronomía de Hong Kong.

SPANISH WINE PASSION ha querido reproducir el espectacular paisaje de los viñedos de estas dos importantes regiones vinícolas españolas: D.O. Ribera del Duero y D.O. Rueda, ubicadas en el norte de España con el río Duero y sus afluentes como protagonistas que recorren ambas DO. Mientras Ribera del Duero es famosa por sus vinos tintos elaborados con uva Tempranillo, Rueda es igualmente famosa por su vino blanco elaborado con uva Verdejo. Las nuevas generaciones de viticultores de estas regiones llevan un tiempo dedicados a combinar la forma tradicional española de producir vinos con las nuevas tecnologías y así poder elaborar vinos refinados y únicos. El fruto de su trabajo es una amplia gama de vinos excepcionales de gran calidad. Hay vinos blancos frescos y fragantes que son perfectos para un día de verano relajado o vinos tintos potentes y estructurados que alcanzan una gran madurez e incluso la sobre madurez en algunos casos. En definitiva, ambas D.O. muestran una amplia gama de vinos que maridan a la perfección con diversas gastronomías.

Los visitantes tienen para elegir más de 100 vinos que están expuestos y disponibles para la compra y son atendidos por sumilleres profesionales y expertos en vinos que explican a los interesados las características de los vinos de ambas regiones. SPANISH WINE PASSION POP-UP STORE cuenta con la colaboración de 60 bodegas españolas con 123 referencias y 17 importadores locales.

Entre los vinos, figuran más de 60 vinos de 19 bodegas de las dos regiones que han sido enviados directamente desde España para la ocasión y que, en algunos casos, es la primera vez que se encuentran a la venta en un local comercial en Hong Kong.

Las bodegas participantes de D.O. Ribera del Duero son Finca Rodma, Resalte, Convento Oreja, Bodegas La Horra, Bodega Dominio Atauta, Protos, Tinto Pesquera, Finca Villacreces, Aster, Familia Torres, Las Uvas Felices, Hermanos Sastre, Hacienda Monasterio, Bodega Casado Alvides, Cinemawines s.l., Bodega Dehesa de los Canónigos, Emilio Moro, Marta Mate, Petit Vega, Nuestro, Legon, Vilano, Bodegas Tierra Aranda, Bodega San Roque de la Encina, Sei Solo Bodegas y Viñedos, Vega Clara, Bodegas Lambuena, Bodegas Carramimbre, Bodegas y Viñedos Linaje Garsea, Bodegas Vitulia, Bodegas Abadía San Quirce, Bodegas Valle del Monzón, Bodegas Prado de Olmedo, Abadía de Acón, Bodega y Viñedos Martín Berdugo y Bodegas Cerrosol.

Las bodegas que presentan vinos de D.O. Rueda en SPAIN WINE PASSION son Belondrade, Beronia Verdejo, Finca Montepedroso, José Pariente, Protos, Vetus, Familia Torres, Las Uvas Felices, Marqués de Riscal, Blanco Nieva, Cuatro Rayas, Bodegas Hijos de Alberto Gutierrez S. A., Gil Family Estates, Verdeal, Bodegas Abadía San Quirce, Bodega y Viñedos Martín Berdugo, Bodegas Ariabal, Bodega y Viñedos Vicaral, Bodegas Diez Siglos de Verdejo, Bodegas Pago Traslagaes, Bodegas Gótica y Bodegas Cerrosol.

Entre los 17 importantes importadores de vinos españoles se encuentran Summergate, empresa líder en el sector de bebidas en China, Continental Wines, líder de distribución de vinos en Hong Kong, Jebesen Fine Wines, una de las mejores tiendas online de vinos de la ciudad, Kerry Wines, empresa especialista en vinos de alta calidad y Links Concept, empresa de tradición familiar.

### **Sobre D.O. Ribera del Duero**

Ribera del Duero inaugura 2022 con la conmemoración de los primeros cuarenta años de la constitución de la Denominación de Origen. La firma del documento oficial en la estación de metro del Retiro de Madrid dio el pistoletazo de salida oficial a una marca de calidad que, en solo cuatro décadas, ha conseguido situar sus vinos entre los más reconocidos del mundo.

Tempranillo es el primer nombre que nos viene a la cabeza a la hora de pensar en una variedad de uva española. En Ribera del Duero también se le conoce como Tinto Fino o Tinta del País y es el tipo de uva más popular dentro de la región. Disfruta de los días calurosos y secos de verano y de la baja tasa de precipitaciones que ocurre en invierno. La diferencia de temperatura entre los días calurosos y las noches frescas en verano ayuda a desarrollar el aroma de las uvas. El suelo es una combinación de suelo sedimentario terciario, capas de arena limosa y arcillosa con algunas calizas, margas y en ocasiones con alto contenido de minerales calcáreos. Se considera uno de los suelos más antiguos del mundo y es muy adecuado para el Tempranillo. Agrega más capas, complejidad, estructura y profundidad a los sabores de esta uva, la reina de la región.

Muchas bodegas y viñedos históricos han trabajado durante siglos elaborando algunos de los mejores y auténticos vinos de esta región. En los últimos años, jóvenes viticultores han combinado tradición e innovación para elaborar vinos con estilos modernos. Tanto los vinos nuevos como los tradicionales han ganado reconocimiento a nivel mundial.

### **Sobre D.O. Rueda**

La Denominación de Origen Rueda cuenta con unos medios naturales muy favorables para la producción de vinos de alta calidad, siendo una zona especializada en la elaboración de vinos blancos, de amplio reconocimiento internacional.

La uva Verdejo habita desde hace más de diez siglos en la Denominación de Origen Rueda. Su genio viene determinado por su aroma y sabor, con matices de hierba de monte bajo, con toques afrutados y una excelente acidez.

Los terrenos típicos donde se asientan los mejores viñedos de la D.O. Rueda son denominados "cascajosos". Son tierras llanas pero altas, elevándose entre 700-873 metros sobre el nivel del mar. Con escasas lluvias, inviernos fríos y muy largos, primaveras cortas con heladas tardías y veranos calurosos y secos y con una gran diferencia de temperaturas entre el día y la noche, lo cual es el secreto del equilibrio entre el azúcar que la uva gana con el sol y la acidez que no pierde con la noche. Por ello, debido a su altitud, su clima se considera Continental.

La D.O. Rueda produce una amplia gama de vinos gracias a la versatilidad de su variedad autóctona, la Verdejo, ofreciendo desde vinos jóvenes y frescos caracterizados por su acidez y su toque amargoso, con buena estructura y sensaciones que llenan la boca de frescura, con intensidades aromáticas características de la Verdejo, que van desde las frutas maduras a vegetales como el hinojo, hasta los vinos de licor como los dorados y pálidos, pasando por las fermentaciones y crianzas en bodega.

## **Sobre Fashion Walk**

En una fusión única de elementos interiores y exteriores en el corazón de Causeway Bay, que abarca tres calles vibrantes: Paterson, Kingston y Food Street. Fashion Walk es un destino comercial distintivo, que ofrece las últimas tendencias en moda, gastronomía y estilo de vida en un magnífico lugar. Fashion Walk está al pie de las tendencias de la moda, lo que permite a los fanáticos de la moda descubrir marcas internacionales y estrellas emergentes. Cada vez más diseñadores y marcas de vanguardia están abriendo sus tiendas insignia aquí, incluido el primer CHANEL Beauty Studio, la marca de belleza SkinCeuticals y SkinCeuticals de FACE, la primera tienda en el extranjero del minorista de moda japonés STUDIOUS, el primer salón de belleza que admite mascotas y salón de eventos Private i Concept Store, la primera cafetería-boutique de Vivienne Westwood, y tiendas selectas de marcas de moda que incluyen D-Mop, HER, JUICE, Mastermind World y SHINE, por nombrar solo algunas. Fashion Walk también alberga una diversa variedad de delicias culinarias. Los puntos destacados incluyen la cadena estadounidense Red Lobster, la tienda insignia de hamburguesas Little Bao Diner propiedad de la mejor chef femenina de Asia, la única pastelería con un menú salado Lady M de Nueva York, y muchos más. Fashion Walk es, obviamente, el hogar de la moda y la unión de ideas y conocimientos.

Visita:

Website: [www.fashionwalk.com.hk](http://www.fashionwalk.com.hk)

Facebook: hongkongfashionwalk

Instagram: [instagram.com/hkfashionwalk](https://www.instagram.com/hkfashionwalk)

## Oficina de Comunicación

Cru Media Limited

Jan Lau, Eddie Chui

Email: [jan@cru-media.com](mailto:jan@cru-media.com), [eddie@cru-media.com](mailto:eddie@cru-media.com)

Perspectiva Asia Ltd.

Marisa Flores & Pey Pey Wu Tzeng

Email: [mflores@hk.net](mailto:mflores@hk.net) & [peypey@hk.net](mailto:peypey@hk.net)

Tel: +852 2797 9140

Página Oficial: [www.riberaruedawines.cn](http://www.riberaruedawines.cn)

Facebook: <https://www.facebook.com/RiberaRuedaWinesChina>

Instagram: [https://www.instagram.com/riberaruedawine\\_cn/](https://www.instagram.com/riberaruedawine_cn/)

Página Oficial: D.O. Ribera del Duero: [www.riberadelduero.es](http://www.riberadelduero.es)

Página Oficial: D.O. Rueda: [www.dorueta.com](http://www.dorueta.com)

Website: [www.riberaruedawine.com](http://www.riberaruedawine.com) (Campaña conjunta con USA)

