

Rueda, 30 de junio de 2022

NOTA DE PRENSA. -

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN RUEDA LANZA LA CAMPAÑA “HOY TODO RUEDA”

280 establecimientos de las ciudades de Madrid, Cádiz, Málaga y Santander acogerán esta acción que formará a los consumidores sobre cómo identificar y pedir correctamente un vino de la D.O. Rueda.

Con la llegada del verano, las terrazas llenas de gente y las ganas de “salir”, la Denominación de Origen Rueda lanza una nueva campaña en el punto de venta – bares y restaurantes – bajo el lema “HOY TODO RUEDA”. Un claim fresco, que genera optimismo y ganas de disfrutar y que se ha trasladado a todos los materiales utilizados para comunicar dicha campaña.

“HOY TODO RUEDA” es una acción que trata de presentar los vinos de la D.O. Rueda como generadores de buenos momentos y pretende fidelizar al consumidor y el canal, impulsando las ventas en sus locales.

Con esta acción se informará/formará a los consumidores sobre cómo identificar y pedir correctamente un vino de la D.O. Rueda. Se ha comprobado que muchos consumidores españoles piden un “verdejo” refiriéndose a un vino blanco de la D.O. Rueda. *“Queremos que los consumidores sepan que la variedad verdejo es autóctona de la zona – lo que hace que desarrolle sus cualidades organolépticas en su máximo esplendor - y que por lo tanto no todos los verdejos son iguales”,* explica Carlos Yllera, presidente de la Denominación de Origen Rueda. La forma de comprobar que el vino que están



consumiendo es de la D.O. Rueda es observar que tiene la contra etiqueta que otorga el Consejo Regulador.

La campaña “HOY TODO RUEDA” estará activa hasta finales del mes de octubre y durante ese tiempo tendrá presencia en redes sociales, radio, table tents, vinilos en distintas puertas de los bares y en posavasos con códigos alfanuméricos.

Mecánica del concurso

Un equipo de promotores, identificados con camisetas de la D.O. Rueda, recorrerá los establecimientos participantes durante el aperitivo/tapeo/comida/cenas, para sorprender con premios directos a los consumidores que estén consumiendo un vino D.O. RUEDA.

Se ha creado una web www.hoytodorueta.com en la que están las bases de la promoción y donde se recogen los datos de los consumidores para que entren en el sorteo de botellas de la D.O. Rueda.

Una acción con un doble objetivo: por un lado, hacer prescriptores de Rueda a los dueños y camareros de los bares y restaurantes y, por otro lado, incentivar a los consumidores.

Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983-868248

*Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueta.com
[www.facebook/dorueta.com](https://www.facebook.com/dorueta.com)*

