

Rueda, 08 de marzo de 2023

FUSIÓN DE MÚSICA Y VINO EN LA CATA “DE MUJER A MUJER: ASÍ SUENA LA D.O. RUEDA”

- Unas 50 mujeres participaron ayer en Valladolid en este evento, enmarcado dentro de las acciones en torno al Día Internacional de la Mujer que realiza la Denominación de Origen
- El grupo vallisoletano, Las Perdidas, se encargó de poner banda sonora a esta experiencia sensorial

Con el objetivo de rendir un justo **homenaje a todas las mujeres**, la D.O. Rueda celebró anoche en el espacio Salaveinte de Valladolid la cata “**De mujer a mujer: así suena la D.O. Rueda**”. Enmarcada dentro de las acciones que lleva a cabo la Denominación de Origen en torno al **Día Internacional de la Mujer**, el evento reunió alrededor de **50 mujeres** que comprobaron cómo el carácter sensorial del vino puede vincularse (y mucho) con las emociones que produce la música.

En total, se cataron **cinco referencias de la D.O. Rueda**.

1. Sapiaientia Sauvignon Blanc Organic 2021, de Bodegas Lagar de Moha.
2. Protos Verdejo Cuvee 2022, de Bodegas Protos.
3. Castelo de Medina Prefiloxérico 2020, de Bodegas Castelo de Medina.
4. Circe 2022, de Bodegas Avelino Vegas.
5. Rodríguez & Sanzo Bajo Velo 2021, de Bodegas Rodríguez y Sanzo.

Vinos con elaboraciones muy diversas que pusieron de manifiesto la **versatilidad de la uva autóctona verdejo** a la hora de elaborar vinos con alta complejidad y calidad. Una realidad que estuvieron de acuerdo en resaltar las mujeres participantes (profesionales de medios de comunicación, instituciones solidarias y ámbito artístico, educativo, político y del lifestyle) en un evento que calificaron como **“un punto de encuentro necesario entre nosotras y toda una experiencia sensorial”**.

Compartir la emoción

La cata estuvo conducida por la Brand Ambassador de la marca, **Ana Lahiguera**, junto con las representantes de las cinco bodegas participantes, que explicaron de primera mano las peculiaridades de los vinos propuestos. A ellas se sumaron **Las Perdidas**, un grupo local que se encargó de **fusionar el vino con la música** mediante temas que ya forman parte del imaginario común: “Quizás, quizás, quizás”, “Fallin’” de Alicia Keys”, “You Know That I Am Not Good”, de Amy WineHouse o “Jolene”, de Dolly Parton, entre otros.

“El vino siempre va a unido a momentos de disfrute, igual que la música”, explicó Ana Lahiguera durante el evento. *“Además, siempre que catamos un vino hablamos de la vista, el olfato, el gusto...Pero, ¿qué pasa con el oído? Hoy hemos podido comprobar a qué pueden sonar los vinos de la D.O. Rueda, que son muy diversos, como los temas que hemos escuchado”,* añadió.

“Sé feliz, no perfecta”

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la D.O. Rueda ha creado una **edición limitada de botellas** con la etiqueta “Sé feliz, no perfecta”, un *claim* con el que la Denominación de Origen pretende transmitir un mensaje de autenticidad y amor propio a todas las mujeres.

Además, la D.O. Rueda está realizando una **campaña en redes sociales** en la que varias trabajadoras de sus bodegas comparten cuál ha sido la mujer de su vida o qué desean para el colectivo en una fecha tan especial como el 8M. Comenzaron a publicarse la semana pasada en el perfil de Instagram de la D.O. Rueda, **@dorueda**; y continuarán hasta el próximo domingo, 12 de marzo.



Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983 86 82 48

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com