



Rueda, 03 de enero de 2023

NOTA DE PRENSA

LA D.O. RUEDA REAFIRMA SU LIDERAZGO EN EL MERCADO DEL VINO BLANCO CON D.O. EN ESPAÑA Y DESAFÍA LA CAÍDA EN EL CONSUMO

- La Denominación de Origen Rueda bate todos sus récords de ventas y entrega **115.957.448** contraetiquetas, 6 millones más que en 2022, al finalizar el ejercicio de 2023
- Las cifras suponen un incremento del **5,4%** respecto a 2022 en un contexto mundial con tendencia a la baja respecto al consumo de vino
- Sigue siendo, además, la segunda Denominación de Origen en vino tranquilo dentro del conjunto nacional y la primera en Castilla y León

Termina 2023 y, con él, la D.O. Rueda se reafirma como **líder en el sector del vino blanco** en el panorama nacional y segunda Denominación de Origen de vino tranquilo (sin burbuja) en España en cuanto a cifras de ventas, rozando los **116 millones de contraetiquetas, 6 millones más que en 2022**, lo que supone un **crecimiento acumulado del 5,4%** respecto al ejercicio anterior. En concreto, la cifra asciende a **115.957.448**, de las cuales **casi el 100% (115.852.418)** corresponden a **vino blanco**, donde el grueso de las contraetiquetas, 115.503.501, se lo lleva el “Vino Tranquilo”, elaborado principalmente por la variedad autóctona verdejo. Le sigue el “**Gran Vino de Rueda**” - el **etiqueta negra de la Denominación de Origen enfocado a la alta gastronomía** - con 190.579 y un incremento del 11% respecto a 2022; mientras que la categoría de “Vino Espumoso” suma 146.744 y los “Vino de Licor” se quedan en 11.594.

Además, fruto de los buenos resultados, la D.O. Rueda afianza su primera posición en el conjunto general de Castilla y León. *“Estamos muy satisfechos de este nuevo récord histórico, que nos vuelve a situar como **la D.O. más consumida por los españoles en el sector de los vinos blancos en España** y nos coloca a la cabeza de las Denominaciones de*

Origen de Castilla y León”, asegura Carlos Yllera, presidente del C.R.D.O. Rueda. Y recuerda: “La tendencia al alza en la D.O. Rueda es aún más excepcional si tenemos en cuenta que el consumo del vino a nivel mundial en 2023 ha descendido de manera generalizada, mientras nosotros crecemos un 5,4%”.

Calidad y origen

Los **resultados interanuales del 2023** en la D.O. Rueda arrojan idénticos resultados que el total acumulado: **crecimiento y récord histórico**. Aun así, la mirada hacia el futuro dentro de la Denominación de Origen siempre es de superación. *“Está claro que el consumidor reconoce los altísimos estándares de calidad de nuestros vinos”, explica Carlos Yllera, “pero siempre hay que seguir alerta, trabajando cada día para mejorar y **no perder de vista el origen**, que nos indica quiénes somos, y **las nuevas metas**, que nos señalan hacia dónde vamos”, añade.*

El presidente de la D.O. Rueda quiere incidir en *“**augmentar las exportaciones** para que todo el mundo sea consciente de la **versatilidad de los vinos elaborados con la uva verdejo**, nuestra variedad autóctona, reconocida por prestigiosas personalidades del mundo del vino a nivel internacional”*. Además, quiere hacer especial hincapié en el **excelente trabajo de bodegueros y viticultores** que, de nuevo, *“han dado lo mejor de sí mismos para producir y elaborar un vino que ya está presente en los momentos más importantes de la vida de la gente”, afirma. “Desde la D.O. Rueda apostamos por compartir siempre esos momentos porque **compartir es vivir, compartir es Rueda**”, finaliza.*



Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Rueda 983 86 82 48

Siempre podrán encontrar información actualizada en el web: www.dorueda.com

[www.facebook/dorueda.com](https://www.facebook.com/dorueda.com)